

ISTE

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPAÑA
Desde 1984

CARRERA DE TECNICATURA SUPERIOR EN ENFERMERIA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN ENFERMERIA

Tema: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN CORPORAL EN LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE DE LA CIUDAD DE AMBATO, PERIODO 2024-2025.

Modalidad Presencial

Línea y sublínea de investigación

ESTUDIO SOBRE INTERVENCIÓN DE ENFERMERIA EN LA PROTECCIÓN y PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LA POBLACION.

Autor: Erika Estefania Villacis Moya.

Director: Psicólogo Clínico Devis Geovanny Cedeño Mero Magíster en Neuropsicología, Magíster en Docencia e Investigación en la Educación Superior.

Ambato - Ecuador

2025

A la Unidad Académica de Titulación de la Carrera de Tecnicatura Superior en Enfermería

El Tribunal receptor del Trabajo de integración curricular, presidido por el Doctor Jorge Humberto Cárdenas Medina, e integrado por las señoras Nutricionista Dietista Andrea Jazmín Ceballos Macillo Máster en Nutrición Personalizada y Comunitaria, y la Licenciada en Enfermería Evelin Lizbeth Moya Jiménez, Master Universitario en Epidemiología y Salud Pública, designados por el Colectivo Académico de Carrera del Instituto Superior Tecnológico España, para receptor el Trabajo de Integración Curricular con el tema: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN CORPORAL EN LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE DE LA CUIDAD DE AMBATO, PERIODO 2024-2025.", elaborado y presentado por la señorita, Erika Estefania Villacis Moya para optar por el Grado Académico de Técnico Superior en Enfermería una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Integración Curricular, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas del Instituto Superior Tecnológico España.



Dr. Jorge Humberto Cárdenas Medina, Mg

Presidente del Tribunal



ND. Andrea Jazmín Ceballos Marcillo, Mg

Miembro del Tribunal



Lcda. Evelin Lizbeth Moya Jimenez, Mg

Miembro del Tribunal

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

Psc. Cli. Devis Geovanny Cedeño Mero MSc.

CERTIFICA:

En mi calidad de Director del trabajo de integración curricular: “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN CORPORAL EN LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE DE LA CIUDAD DE AMBATO, PERIODO 2024-2025”, presentado por la Señorita Erika Estefania Villacis Moya, para optar por el Título de Técnico Superior en Enfermería CERTIFICO, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el reglamento de títulos y grados de la Carrera, suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 4 de abril de 2025.



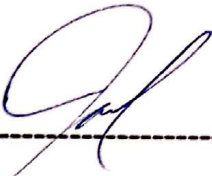
Psc. Cli. Devis Geovanny Cedeño Mero MSc.

c.c. 1315334506

DIRECTOR


AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Integración Curricular presentado con el tema: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN CORPORAL EN LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE DE LA CUIDAD DE AMBATO, PERIODO 2024-2025", le corresponde exclusivamente a: Erika Estefania Villacis Moya, Autor bajo la Dirección de Psicólogo Clínico Devis Geovanny Cedeño Mero Magíster en Neuropsicología, Magíster en Docencia e Investigación en la Educación Superior Director del Trabajo de integración curricular; y el patrimonio intelectual al Instituto Superior Tecnológico España.



Erika Estefania Villacis Moya

AUTORA



Psc. Clí. Devis Geovanny Cedeño Mero MSc.

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo al Instituto Superior Tecnológico España, para que el Trabajo de integración curricular, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de integración curricular, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones del Instituto.



Erika Estefania Villacis Moya

c.c. 1753297207

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR	iii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
AGRADECIMIENTO	xiv
DEDICATORIA	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
ANTECEDENTES Y BASES TEORICAS.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos	8
1.5 Marco Teórico	9
Definiciones y Conceptos.....	9
1.5.1 La Adolescencia.....	9
1.5.2 La Imagen Corporal y la Negatividad.....	9
1.6.1 Percepción Corporal	10
1.6.2 Insatisfacción con la Imagen Corporal	11
1.7.1 Influencia de la Imagen Corporal en los Adolescentes.....	12
1.7.2 Influencia de la autoeficacia en la insatisfacción corporal	13
1.8 Trastornos de la Imagen Corporal	14
1.8.1 Trastorno Dismórfico Corporal	14
1.8.2 Trastornos de la Conducta Alimentaria	15
1.8.3 Comportamiento Humano.....	15
1.9 Redes Sociales	16
1.9.1 Redes Sociales en los Adolescentes.....	16

1.9.2	Redes Sociales Más Utilizadas	17
1.9.3	Impacto de las Redes Sociales en la Adolescencia.....	18
1.9.4	Socialización y Aprendizaje de los Adolescentes en Redes Sociales.....	18
1.9.5	Influencia de las Redes Sociales en la Percepción Corporal	19
1.10.1	La comparación social como motor de conductas	20
1.10.2	Consecuencias del uso de las Redes Sociales	20
1.11.1	Beneficios y Riesgo de las Redes Sociales	21
CAPÍTULO II		23
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....		23
2.1	Diseño metodológico.....	23
2.2	Enfoque de investigación	23
2.3	Cuestionario o Instrumentos Utilizados.....	23
2.1	Población	25
2.2	Muestreo	25
2.3	Recursos	25
CAPÍTULO III		26
ANÁLISIS DE RESULTADOS		26
3.1	Tabulación e Interpretación de Encuestas	26
CAPÍTULO IV		81
DISCUSIÓN		81
4.1	Discusión de Resultados.....	81
CAPÍTULO V		83
5.1	Conclusiones	83
5.2	Recomendaciones	84
6.	Referencias.....	85
7.	Anexos	91

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 <i>Género de los estudiantes</i>	26
Ilustración 2 <i>Edad de los estudiantes</i>	27
Ilustración 3 <i>Jornada estudiantil</i>	28
Ilustración 4 <i>Curso de los estudiantes</i>	29
Ilustración 5 <i>Cuando te aburres, ¿Te preocupas por tu figura?</i>	30
Ilustración 6 <i>Has estado preocupada/o por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?</i>	31
Ilustración 7 <i>¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?</i>	32
Ilustración 8 <i>¿Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?</i>	33
Ilustración 9 <i>¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?</i>	34
Ilustración 10 <i>¿Sentirme lleno (Después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?</i>	35
Ilustración 11 <i>¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?</i>	36
Ilustración 12 <i>¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?</i>	37
Ilustración 13 <i>¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?</i> .	38
Ilustración 14 <i>¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?</i>	39
Ilustración 15 <i>¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?</i>	40
Ilustración 16 <i>¿Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?</i>	41
Ilustración 17 <i>¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)?</i>	42
Ilustración 18 <i>¿Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?</i> ...	43
Ilustración 19 <i>¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?</i>	44
Ilustración 20 <i>¿Te has imaginado cortando partes de grasas de tu cuerpo?</i>	45
Ilustración 21 <i>¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?</i>	46
Ilustración 22 <i>¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?</i>	47
Ilustración 23 <i>Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?</i>	48

Ilustración 24 <i>¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?</i>	49
Ilustración 25 <i>La preocupación por tu figura, ¿Te ha inducido a ponerte a dieta?</i> 50	
Ilustración 26 <i>¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo)?</i>	51
Ilustración 27 <i>¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)</i>	52
Ilustración 28 <i>¿Te ha preocupado que la gente vea "llantitas" en tu cintura?</i>	53
Ilustración 29 <i>¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?</i>	54
Ilustración 30 <i>¿Has vomitado para sentirte más delgado/a?</i>	55
Ilustración 31 <i>¿Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?</i>	56
Ilustración 32 <i>¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?</i>	57
Ilustración 33 <i>¿Verte reflejada/o en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?</i>	58
Ilustración 34 <i>¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?.....</i>	59
Ilustración 35 <i>¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?</i>	60
Ilustración 36 <i>¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a ?</i>	61
Ilustración 37 <i>¿Te has fijado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?</i>	62
Ilustración 38 <i>¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?</i>	63
Ilustración 39 <i>Resultados Generales De la Percepción Corporal</i>	64
Ilustración 40 <i>¿Qué redes sociales sueles usar con más frecuencia?</i>	65
Ilustración 41 <i>¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar en redes sociales?</i>	66
Ilustración 42 <i>¿Qué red social es la que utilizaste primero?</i>	67
Ilustración 43 <i>¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?</i>	68
Ilustración 44 <i>¿Qué red social consideras más atractiva y por qué?</i>	69
Ilustración 45 <i>¿Cómo eliges las redes sociales que usas?</i>	70
Ilustración 46 <i>¿Sientes que las redes sociales afectan tu forma de ver tu cuerpo?</i> .	71
Ilustración 47 <i>¿Te comparas con otras personas en redes sociales en términos de apariencia física?</i>	72

Ilustración 48	<i>¿Qué impacto tienen las redes sociales en la autoestima?</i>	73
Ilustración 49	<i>¿Crees que las redes sociales promueven estándares poco realistas de belleza?</i>	74
Ilustración 50	<i>¿Has notado que tus amigos o conocidos también se sienten influenciados por las imágenes en redes sociales?</i>	75
Ilustración 51	<i>¿Te has sentido presionado alguna vez a modificar tu apariencia debido a lo que ves en redes sociales?</i>	76
Ilustración 52	<i>¿Qué opinas de las redes sociales que promueven el amor propio y la aceptación corporal?</i>	77
Ilustración 53	<i>¿Piensas que el uso de redes sociales tiene un impacto positivo o negativo en la percepción corporal?</i>	78
Ilustración 54	<i>¿Te has sentido atraído u obligada por un cambio físico por la visualización constante de diferentes influencias?</i>	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Genero de los Estudiantes</i>	26
Tabla 2 <i>Edad de los Estudiantes</i>	27
Tabla 3 <i>Jornada estudiantil</i>	28
Tabla 4 <i>Curso de los estudiantes</i>	29
Tabla 5 <i>Cuando te aburres ¿Te preocupas por tu figura?</i>	30
Tabla 6 <i>Has estado preocupada/o por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?</i>	31
Tabla 7 <i>¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?</i>	32
Tabla 8 <i>Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?</i>	33
Tabla 9 <i>¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?</i>	34
Tabla 10 <i>¿Sentirme lleno (Después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?</i>	35
Tabla 11 <i>¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?</i>	36
Tabla 12 <i>¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?</i>	37
Tabla 13 <i>¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?</i>	38
Tabla 14 <i>¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?</i>	39
Tabla 15 <i>¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?</i>	40
Tabla 16 <i>¿Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?</i>	41
Tabla 17 <i>¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)?</i>	42
Tabla 18 <i>¿Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?</i>	43
Tabla 19 <i>¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?</i>	44
Tabla 20 <i>¿Te has imaginado cortando partes de grasas de tu cuerpo?</i>	45
Tabla 21 <i>¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?</i>	46
Tabla 22 <i>¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?</i>	47
Tabla 23 <i>¿Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?</i>	48

Tabla 24 <i>¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?</i>	49
Tabla 25 <i>La preocupación por tu figura, ¿Te ha inducido a ponerte a dieta?</i>	50
Tabla 26 <i>¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo)?</i>	51
Tabla 27 <i>¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)</i>	52
Tabla 28 <i>¿Te ha preocupado que la gente vea "llantitas" en tu cintura?</i>	53
Tabla 29 <i>¿Has pensado que no es justo que otras chavas/os sean más delgadas/os que tú?</i>	54
Tabla 30 <i>Has vomitado para sentirte más delgado/a?</i>	55
Tabla 31 <i>¿Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?</i>	56
Tabla 32 <i>¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?</i>	57
Tabla 33 <i>¿Verte reflejada/o en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?</i>	58
Tabla 34 <i>¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?</i>	59
Tabla 35 <i>¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?</i>	60
Tabla 36 <i>¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a ?</i>	61
Tabla 37 <i>¿Te has figado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?</i>	62
Tabla 38 <i>¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?</i>	63
Tabla 39 <i>Resultados Generales De la Percepción Corporal</i>	64
Tabla 40 <i>¿Qué redes sociales sueles usar con más frecuencia?</i>	65
Tabla 41 <i>¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar en redes sociales?</i>	66
Tabla 42 <i>¿Qué red social es la que utilizaste primero?</i>	67
Tabla 43 <i>¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?</i>	68
Tabla 44 <i>¿Qué red social consideras más atractiva y por qué?</i>	69
Tabla 45 <i>¿Cómo eliges las redes sociales que usas?</i>	70
Tabla 46 <i>¿Sientes que las redes sociales afectan tu forma de ver tu cuerpo?</i>	71
Tabla 47 <i>¿Te comparas con otras personas en redes sociales en términos de apariencia física?</i>	72
Tabla 48 <i>¿Qué impacto tienen las redes sociales en la autoestima?</i>	73

Tabla 49 <i>¿Crees que las redes sociales promueven estándares poco realistas de belleza?</i>	74
Tabla 50 <i>¿Has notado que tus amigos o conocidos también se sienten influenciados por las imágenes en redes sociales?</i>	75
Tabla 51 <i>¿Te has sentido presionado alguna vez a modificar tu apariencia debido a lo que ves en redes sociales?</i>	76
Tabla 52 <i>¿Qué opinas de las redes sociales que promueven el amor propio y la aceptación corporal?</i>	77
Tabla 53 <i>¿Piensas que el uso de redes sociales tiene un impacto positivo o negativo en la percepción corporal?</i>	78
Tabla 54 <i>¿Te has sentido atraído u obligada por un cambio físico por la visualización constante de diferentes influencias?</i>	79
Tabla 55 <i>Correlación entre las horas dedicadas al uso de las redes sociales y los resultados obtenidos de la encuesta BSQ de alteración de percepción corporal.....</i>	80

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Instituto Superior Tecnológico España (ISTE) por haber sido mi segunda casa durante mi formación académica.

A mis docentes, quienes con paciencia, dedicación y entrega compartieron sus conocimientos, convirtiéndose en guías fundamentales en mí proceso de aprendizaje.

Finalmente, agradezco a todo el personal del ISTE, desde directivos hasta administrativos, por su esfuerzo y dedicación para hacer de esta institución un lugar de formación integral. Gracias por brindarme las herramientas necesarias para convertirme en un profesional preparado para los retos del futuro.

Erika Estefania
Villacis Moya.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico esta tesis a mis padres, quienes con su amor, paciencia y sacrificio han sido mi mayor fuente de inspiración. Gracias por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo duro, la honestidad y la determinación. Su apoyo incondicional en cada desafío, su confianza en mis capacidades y sus palabras de aliento en los momentos más difíciles han sido la base sobre la que he construido mis sueños. No hay palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que han hecho por mí. Este logro es tanto mío como suyo.

También a mi amigo Jeremy, con su apoyo, paciencia y compromiso han sido invaluable. También quiero dedicar un espacio especial a mi fiel computadora, aquella que ha sido mi compañera de innumerables jornadas de trabajo, desvelos y frustraciones. Ha sido testigo de cada idea, cada corrección, cada error y cada logro. Sin ella, este proceso habría sido mucho más complicado.

Erika Estefania Villacis Moya

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPAÑA
CARRERA DE TECNICATURA SUPERIOR EN ENFERMERIA

TEMA:

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERCEPCION CORPORAL DE LOS ADOLESCENTES DE 15 A 17 AÑOS EN LA UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE DE LA CIUDAD DE AMBATO, PERIDO 2024-2025

AUTOR: Erika Estefania Vilacis Moya.

DIRECTOR: Psc. Cli. Devis Geovanny Cedeño Mero MSc.

FECHA: 4 de abril del 2025

RESUMEN EJECUTIVO

La percepción corporal es la manera en que una persona percibe su propio cuerpo, influenciada por factores internos y externos. En los jóvenes, puede ser afectada por los estándares de belleza promovidos en redes sociales. Una percepción positiva es clave para el bienestar emocional, la autoestima y la salud mental. El objetivo general de esta investigación fue determinar la influencia de las redes sociales en la percepción corporal de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”. El estudio se base en una investigación de tipo cuantitativo, con un grupo no experimental, de alcancé descriptivo y correlacionar, el instrumento utilizado fueron dos encuestas una validada y la otra BSQ, con una aplicada muestra utilizada de 41 estudiantes. Los principales resultados demuestran que el 39% de los encuestados jóvenes, experimentan dificultades con su apariencia personal, así mismo, se determinó, el 74% de los estudiantes hacen un uso excesivo de redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok. Otro hallazgo encontrado fue que no existe una correlación directa entre el uso de redes sociales y la percepción corporal de los estudiantes de la Unidad Educativa “Huachi Grande”. En conclusión, aunque las redes

sociales son una herramienta de gran influencia en la vida de los adolescentes, su impacto en la percepción corporal no es determinante. Es fundamental seguir promoviendo el uso responsable de las redes sociales y fortalecer estrategias de educación y apoyo emocional que contribuyan a una autoestima saludable en los jóvenes.

Palabras clave: Redes sociales, Percepción corporal, Adolescentes, Autoestima, Salud mental.

INTRODUCCIÓN

Según Rodríguez (2021) las diferentes plataformas consideradas redes sociales son apreciadas y son empleados sucesivamente desde los 15 años, donde se puede realizar diferentes actividades algunas de estas, es la de difundir fotografías, archivos, videos, esto fue iniciando desde la fundación de dicha aplicación, hoy en día conocida como Facebook, debido a la relevancia de sus características, lo que llega a permitir una gran accesibilidad a los usuarios de todo tipo de edad, por el acceso de opinar, responder o dar acuerdos en una momento específico.

Por otro lado Yanhari (2020) como algunas estadísticas divulgadas por la web Kepios Analysis, desde los años 2019 al 2020, los diferentes usuarios se pudo observar hubo un aumento de aproximadamente más del 9.2%, esto quiere decir, en cuanto a Perú, se demostró en las diferentes plataformas digitales, como en la utilización de las redes sociales, hubo un rango de diferencia del 57% a 61% en mujeres y encontramos desde los 16 a los 24 años de los usuarios jóvenes se lo llega a situar principalmente.

Según Vergara (2020) indica que el inicio de las redes sociales hasta la creación de las mismas, empezó a exponerse en adolescentes desde una etapa joven y de manera decidida a las redes sociales, en los que se documenta una evaluación, y a externos de forma indefinidamente sobre la percepción del cuerpo y el progreso, se ve involucrado el uso indebido de las aplicaciones digitales, ya que, puede intensificar la incertidumbre, fomentar el aislamiento, el sentimiento de soledad, provocar interrogantes y depreciar la percepción del cuerpo, por otra parte, las plataformas digitales son principalmente usadas por jóvenes, y durante esa fase se experimentan múltiples transformaciones, lugar en el que se manifiesta un desbalance e inestabilidad, también evidenciado por modificaciones, criterios sociales y esenciales para que el adolescente defina su identificación.

Es por ello, que el presente trabajo de investigación titulado “La influencia de las redes sociales en la percepción corporal de adolescentes de 15 a 17 años” se seleccionó por la creciente preocupación por inquietudes respecto a los impactos adversos de estas plataformas, ya que, se caracterizan por generar un enorme efecto anormal, respecto a la seguridad emocional e autovaloración, y a los trastornos alimenticios de los jóvenes. Para este estudio, se empleó un enfoque cuantitativo, aplicando cuestionarios, a un grupo de muestra representativa de alumnos de nivel secundaria, tanto hombres como

mujeres. Los datos recopilados permitirá analizar el vínculo entre la utilización de las plataformas sociales, al exponerse a temas vinculados con la autoimagen corporal, y la satisfacción con el propio cuerpo.

CAPITULO I

ANTECEDENTES Y BASES TEORICAS

1.1 Antecedentes

Según Berlanga & Romero (2019) las páginas web a nivel social se han transformado en el medio esencial para la conexión e vínculo entre los estudiantes juveniles, generando una nueva convivencia digital, en esta nueva convivencia se han identificado comportamientos perjudiciales que crean en las redes un lugar de inseguridad para algunos y, simultáneamente, un santuario para otros, donde se esconden conductas ofensivas, influyentes y delictivas, ante estas acciones que padecen, examinan la habilidad de los alumnos para identificar comportamientos con estas redes digitales.

Así mismo Duno et al. (2019) la perspectiva corporal es la visión cognitiva y reflexiva que distinta sujeto forma y aprecia de su figura, esta se relaciona a la formación integral del cualquier persona y se ve afectada por diversos factores como los sentidos, psicológicos, personales, mentales y personales. La perspectiva corporal se forma a través del pasado mental y social de cada persona, y se basa en el propio concepto y la valoración propia de cada carácter, por lo que se aprecia como flexible y variada a lo largo de la etapa de la vida.

Por otro lado, Jalali et al. (2021) en su estudio “Los principales componentes físicos de la imagen corporal desde la perspectiva de los adolescentes iraníes: un estudio cualitativo”, detectaron que los juveniles, de 15 a 18 años, referían con más recurrente al cuerpo observado (forma y volumen) en comparativa con los distintos dos elementos (rostro/cabello evaluado y carácter físico percibido), además, se observó que el aspecto (rostro/cabello y cuerpo visible) era más destacada en las manifestaciones de las femeninas que en de los masculinos, esto demostró que la atención de los concurrentes en su figura percibida se debe en acuerdo al incremento en el acceso a sitios sociales fundamentadas en imágenes además de Facebook e Instagram.

Así mismo para, Ledesma y Cisneros (2021) en la investigación titulado “Estudio sobre el impacto del ideal de belleza en la imagen corporal” situaciones en las que se modifica la opinión de la imagen de su cuerpo y el efecto del criterio de belleza en chicas, en las que estas valoran excesivamente su estructura corporal y se interesan por

su indicador de volumen corporal, intentando ajustarse al ideal de estilo contemporáneo.

Según Olmo (2020) por que durante la fase de la pubertad ocurren diversos eventos, modificaciones físicas que impactan en la individualidad, su autopercepción se vuelve susceptible y hay una tendencia incrementada a reaccionar ante la noticias desagradable, considerando que en la actualidad, perciben un mayor nivel de información a través de la tecnología, esencialmente a partir de las redes e internet, frecuentemente del anonimato que ha propiciado a los usuarios a conversar, ya sea por su propia cuenta, gustos, individualidad, edad, género, desempeñando un rol importante en la existencia de los individuos y especialmente de los jóvenes, cuáles en su mayoría utilizan la tecnología para interactuar de manera constante con los demás, enfocando su interés en ellos, al identificar a las personalidades populares de dicha cultura.

Se considera que la interpretación de la imagen del cuerpo constituye una problemática existente, teniendo esto en cuenta, el presente estudio abordara estrategias destinadas a los adolescentes tanto mujeres y hombres, mediante la aplicación de encuestas, posibilitara a conocer la prevalencia del impacto, permitiendo poder mejorar esta problemática, para que comprendan esta verdad, aumentando su autoconfianza, mejorando el auto concepto y principalmente el valor de aceptarse tal y como son.

1.2 Planteamiento del Problema

García (2024) la etapa de desarrollo es una fase de transformación en la vida de una persona en la que la seguridad emocional y la visión del cuerpo juegan un papel esencial, en este intervalo, los chicos atraviesan transformaciones físicas y mentales importantes que pueden impactar su autoimagen, la influencia social, los requisitos de belleza y los principios de belleza irreales, esto puede tener impacto en su autovaloración y su percepción de ellos mismos, así como su gran deseo de lograr el perfecto estilo de atracción, la utilización de recursos tecnológicos como las redes sociales ha tenido un impacto notable en la difusión de falsedades y la normalización de determinados estándares.

Esta situación ha llevado Panzitta et al. (2023) “La Organización Mundial Salud” comprende a 52 países (incluyendo a Rusia y varias repúblicas exsoviéticas), describe la utilización incorrecta de las páginas sociales, como un patrón conductual con síntomas parecidos a la adicción, como la incapacidad para regular el uso de estas, experimentar aislamiento al no utilizarlas y efectos negativos en la vida cotidiana y descuidar otras actividades.

Como señala Panzitta et al. (2023) el COVID-19 ha causado distanciamiento social, lo que ha influido repercusiones en relación a las conexiones digitales, se ha observado un aumento progresiva del 170%, en la de las plataformas sociales para pequeños y jóvenes en la adolescencia, evidenciando datos alarmantes a lo largo de julio, entre agosto y septiembre de 2019 y los correspondientes al 2020, evidenciando que la comunidad de estudiantes jóvenes se elevó del 77,4% al 85,7% igualmente, la utilización de internet por medio del móvil aumentó entre 2019 y 2020, se incrementó en 10 cifras numéricas entre los años, con un 77,9% de los jóvenes académicos haciéndolo.

Para Tula et al. (2024) dentro de las investigaciones más sobresalientes en territorio latinoamericano vinculadas a las redes abiertas se encuentran a “Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones de TikTok en México”, realizado a partir del 2024 entre la Universidad de Clima y Fundación Dialnet, este estudio ilustra en la situación de cómo se perciben con su aspecto corporal, la utilización de las plataformas sociales, indicando el 53% de la juventud hacen uso de la red social de TikTok, a su vez, se aprecia existen determinadas adicciones de los chicos y

juventudes hacia estas tecnologías, por ende, existe un cierto vínculo de estos dispositivos, tanto esta investigación propone que los progenitores deben ejercer un seguimiento y control estricto del uso en la utilización evitar cualquier forma de atención con las pantallas, dado que estas están afectando de forma perjudicial el estilo de conducta de los jóvenes.

Del mismo modo, Ripalda (2020) un estudio realizado en la “Universidad Técnica de Ambato” titulado “Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes” tuvo como objetivo, obtener datos para reconocer la conexión entre el riesgo de la dependencia a las plataformas sociales y el interés por la imagen del cuerpo en los jóvenes, saber que es mediante las redes digitales que estos prejuicios de aspecto pueden difundirse, impactando a las personas, en gran cantidad de adolescentes, dicha causa genera una preocupación en la desatisfacción con el perfil de la persona, agranda el riesgo de producir cualquier grado de conflicto vinculado a la visión de dicho semblante o a la confianza. Esta investigación sostiene que las redes cotidianas no solo representan un complicación global, sino también a nivel local.

Como se ha observado anteriormente el problema de las plataformas de redes sociales en su impacto en la percepción del cuerpo físico constituye serio problema no solo a nivel local sino a nivel internacional, que han llevado la siguiente por lo que se plantea las siguientes preguntas:

- **¿Cuáles son las causas que producen las redes sociales en la Unidad Educativa “Huachi Grande”?**
- **¿Cuál es la prevalencia que padecen los adolescentes sobre la percepción corporal en la Unidad Educativa “Huachi Grande”?**
- **¿Qué clase de material en las redes sociales les hace sentir mejor o peor a los adolescentes en la Unidad Educativa “Huachi Grande”?**

1.3 Justificación

El presente estudio se enfoca en los adolescentes, con un rango entre 15 a 17 años, ya que, es un grupo etario que resulta especialmente preocupante e interesante debido al aumento de cifras alarmantes tanto a nivel mundial como local, esta situación refleja una problemática significativa que afecta de manera directa a los adolescentes en esta etapa de sus vidas.

Las plataformas de las redes sociales se han exhibido como una poderosa fuerza que configura las percepciones y comportamientos de los estudiantes, es decir, el miedo al rechazo social puede llevar a los adolescentes a adoptar comportamientos extremos para modificar su cuerpo y adaptarse a los patrones de belleza fijados en las plataformas sociales, por ello, la adolescencia se convierte en una transición vital para la formación de la personalidad, caracterizada por su marcado crecimiento, por alteraciones físicas y cognitivas considerables.

Por ello, una de las razones que justifica a la realización de este proyecto de estudio, en la actualidad debido a una revisión de la literatura realizado, existe muy poca información relacionada sobre la utilización de las aplicaciones sociales y su impacto en la apreciación del cuerpo, por lo que sería necesario realizar este tipo de investigación para poder conocer de mejor manera esta problemática y principalmente a nivel de Ambato-Ecuador.

Por último, el desarrollo de esta investigación pretende aportar con bases teóricas sobre el conocimiento adquirido siendo influyente de las redes sociales en el efecto negativo corporal de los adolescentes, con un propósito de generar consciencia y resaltar la seriedad e importancia de la intervención en esta población adolescentes de 15 hasta 17 años.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la relación del estado nutricional con el desarrollo psicomotor fino Determinar la influencia de las redes sociales en la percepción corporal de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Evaluar la percepción corporal negativa y la autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.
- Medir el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande “.
- Analizar la relación del uso de las redes sociales y los niveles de satisfacción corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.

1.5 Marco Teórico

Definiciones y Conceptos

Este capítulo tiene como objetivo fomentar una aproximación entre el lector y los distintos temas requeridos para comprender este proyecto, se podrá encontrar las diversas teorías y definiciones de conceptos clave, utilizados en esta investigación. Uno de estos asuntos es la adolescencia, la percepción corporal, la conducta humana, y la manera en que esta se ve condicionado por la interacción social en el individuo. Se establece un enfoque acerca de los diversos aspectos que inciden en la conducta de los estudiantes y, finalizando, se aborda el asunto de las páginas sociales y su impacto en los jóvenes.

1.5.1 La Adolescencia

Según Hevia & Perea (2020) la adolescencia llega a suceder en la segunda década de la vida de los jóvenes, trayendo consigo cambios fisiológicos que tienen lugar en los jóvenes, estos cambios llegan a ser muy notorios y muy característicos, suelen estar asociados con la maduración sexual, conjunto con el desarrollo psicológico, llega a tener consigo un lugar en el desarrollo físico y, además, ambiental que se llega a encontrar la persona, el desarrollo de una persona alrededor de su infancia es tan veloz y perturbador, que pasa por las distintas fases, sin exhibir un aspecto estable, así hasta alcanzar una de ellas, donde suceden varios procesos biopsicosociales, la pubertad.

Del mismo modo, Palacios (2019) también tiene un lugar a causa de inmadurez cerebral, ineficiencia y las restricciones en la toma de decisiones, el joven es incapaz de tomar iniciativas, el adolescente llega a aventurarse en ellas, sin medir las repercusiones de cualquier acto, con su capacidad inmadura para manejar y dominar sus hábitos, resulta ser el efecto de un proceso de planificación continuo, progreso de la corteza prefrontal, dado que aún no ha llegado a su punto máximo, esta etapa llega a ser despacio durante la adolescencia.

1.5.2 La Imagen Corporal y la Negatividad

Duno & Acosta (2019) la representación corporal es la acepción mental y reflexiva que cada persona forma y afronta de su corporeidad, lo que hace referencia a la formación integral del sujeto y está determinada por diversos factores como los sensoriales, cerebrales, emocionales, afectivos y sociales, la percepción del cuerpo se forma dependiendo de la vivencia mental y social de los individuos, también se basa

en el concepto de sí mismo y la confianza individual del elemento, así que se le percibe activo y cambiante a través de toda la vida.

Por otra parte Herrera et al. (2020) podemos definir este concepto como un posicionamiento ético-actitudinal, es decir, una forma en que el adolescente se sitúa en el mundo y establece una “relación consigo mismo”. Este posicionamiento puede manifestarse de diversas maneras: en una aceptación o insatisfacción personal, en una actitud proactiva o indiferente frente a los problemas, en un reconocimiento de sus cualidades y fortalezas o, por el contrario, en una devaluación personal que podría conducir a conductas autodestructivas. Asimismo, este posicionamiento influye en su capacidad para construir vínculos colaborativos con los demás o, por el contrario, en una tendencia al aislamiento y la autoexclusión.

Además Duno & Acosta (2019) realizó un estudio “Revista Chilena de nutrición” titulado “Percepción de la imagen corporal en adolescentes”, la percepción del cuerpo negativa del adolescente, lleva a realizar actividades físicas agotadoras e incorrectas, adoptar diversos estilos de alimentación y de esta manera provocar la aparición de diversos trastornos de comportamiento alimenticio, actualmente, se catalogó un tema de atención pública por las peligrosas consecuencias que tiene en la salud, pudiendo llegar a desnutrición por limitación con sus inconvenientes y desórdenes psicológicos y deficiencias mentales, por alta tasa de inconformidad con el corporeidad, durante los jóvenes, que se manifiesta cuando, el 14,2% corresponde a españoles y el 23% a alumnos de Latinoamérica, manifiestan tener descontentos con su representación figurada.

1.6.1 Percepción Corporal

Las Según Pérez (2021) es la percepción que poseemos de nuestra físico (proporción, clase y tamaño), nuestras emociones acerca de él, nuestra valoración y las elecciones que realizamos en relación con él, no únicamente es lo que observamos y reflexionamos al momento, al mirarnos en el visor, no solo nos percibimos en él, sino también cómo creemos a otras personas como miran, otras convicciones, pareceres y emociones, un individuo acerca de su cuerpo son más propensas a definir su percepción corporal que sus atributos físicos verdaderos. Una imagen corporal adecuada se distingue por nuestra percepción realista, identificando lo que apreciamos y lo que rechazamos, y percibiéndolo como un elemento más de nuestra identificación,

no siendo lo que nos define. Por lo tanto, logramos sentirnos seguros y cómodos en nuestra corporalidad.

Al punto de vista de Duno & Acosta (2019) la percepción del cuerpo en los adolescentes genera inquietudes significativas, ya que la negación o distorsión la representación fisiológica de su cuerpo puede propiciar el desarrollo de frustración emocional insatisfacción laboral descontento con su imagen, afectando tanto a hombres como a mujeres. Esta problemática suele determinado por elementos sociales y culturales, también jóvenes son especialmente susceptibles a las alteraciones en la observación de la imagen del cuerpo, debido a las múltiples transformaciones físicas y emocionales que experimentan durante esta etapa de la vida, ha esto se suman elementos propensos, como los principios familiares, académicos, sociales y socioeconómicos, que aumentan la probabilidad de padecer cambios, que incrementan el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios, problemas psicológicos y consecuencias negativas para su bienestar general.

1.6.2 Insatisfacción con la Imagen Corporal

Para Duno & Acosta (2019) los jóvenes son vistos como el grupo más vulnerable de las alteraciones en la interpretación de la visión corporal a los desórdenes en la apreciación de la realidad del cuerpo, debido a las múltiples transformaciones físicas y emocionales propias de esta etapa de la vida, a esto se suman elementos propensos como los principios personales, formativos, laborales y socioeconómicos, que aumentan significativamente la probabilidad de adquirir trastornos alimenticios, problemas psíquicos y sociales, otras consecuencias negativas para su bienestar integral.

Moreira et al. (2021) un estudio realizado con el título “Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental” descrito un elevado grado de inconformidad con la presentación corporal entre los jóvenes, especialmente las chicas, que llevan a cabo acciones perjudiciales para disminuir su grasa corporal.

Venegas (2020) por lo tanto, el problema que surge de lo antes mencionado es nivel de descontento corporal, dado que el cuerpo perfecto es creado por los recursos de difundición, especialmente por los medios de comunicación digitales, en respuesta a

las redes sociales, los adolescentes se transforman en un grupo de vulnerabilidad donde pueden surgir comportamientos inadecuados que pueden afectar su bienestar.

1.6.3 Autoestima

La medición ponderal debe realizarse con el mínimo de indumentaria y sin calzado, permitiéndose únicamente ropa interior en pacientes mayores de 24 meses. Los lactantes y pacientes con peso inferior a 16 kilogramos requieren una báscula pediátrica específica. Se sugiere la utilización de instrumentos análogos por su mayor precisión y estabilidad ante movimientos, en comparación con los dispositivos digitales. No obstante, en el contexto de atención domiciliaria, los instrumentos digitales presentan ventajas logísticas por su portabilidad y resistencia a la descalibración durante el transporte. La precisión instrumental recomendada es de 10 gramos (Pinheiro Fernández et al., 2022).

1.7.1 Influencia de la Imagen Corporal en los Adolescentes

De Pinho et al. (2019) al igual que se ha señalado previamente, la etapa adolescente es un intervalo de transiciones morfológicas y personales en aumento que impactan significativamente en la percepción que los chicos presentan de su corpóreo, en este periodo, anhelo y atención incesante de un físico ideal se han convertido en más habituales, lo cual puede provocar una severa alteración de su percepción del individuo.

Pérez (2021) la sociedad nos instruye acerca de lo hermoso y femenino, de acuerdo con esta conceptualización nos categorizamos a nuestra persona mismo y a nuestro cuerpo, en la actualidad, nuestra cultura se aprecia la delgadez y repudia exceso de peso, nos apreciaremos positivamente si alcanzamos el ideal de estilo y negativamente nos ajustamos a él, estos estándares de belleza y la exigencia de ajustarse para ser parte de una comunidad en el entorno social, va impactar a cada uno de nosotros, pero será esta etapa temprana cuando ejerza un impacto mucho más significativo.

Por tal motivo Platas et al. (2019) señalado previamente, la etapa de edad es un proceso de transformaciones tanto estructurales como psicológicas, en aumento influyen de manera significativa por la percepción de estudiantes llegan a ver su cuerpo, estos casos, el anhelo y búsqueda incesante de un cuerpo exacto se han transformado en más habituales, podría provocar severa alteración en la percepción del físico.

Duno y Acosta (2019) es importante destacar que las investigaciones llevadas a cabo han confirmado que la adolescencia es un grupo propenso a sufrir sobrepeso abdominal y corporal, es susceptible al surgimiento de descontento y frustración, provocando alteraciones biológicas que suceden al cerebro, y la realización de tareas perjudiciales para la salud como un medio para solucionar problemas, por esta razón, es prudente implementar estrategias para fomentar hábitos de existencia con alimentación sana y actividades físicas cotidianas para preservar, una aconsejable condición nutricional, sumado a medidas psicológicas que fomenten una alta seguridad en sí mismo y la apreciación de una semblante en el cuerpo apropiada.

Del mismo modo Pérez (2021) indica que la etapa de formación y las transformaciones físicas podrían generar inquietud acerca del aspecto, si no se establece un sitio para tratar este asunto, estos pueden comenzar a buscar conocimientos (internet, páginas web) en busca de un referente acerca del físico, con ello, pueden ver que el cuerpo que tenían hace un par de años atrás, no es el único, y luego, señala que conforme nuestros cuerpos se transforman, o padecemos cualquier clase de enfermedad, llegan a tener consecuencias en el cambio de los sentimientos, y pueden alterar nuestra imagen corporal.

1.7.2 Influencia de la autoeficacia en la insatisfacción corporal

Segun Según Neyra et al. (2022) llega ser un factor desencadenante el autoestima y la percepción corporal, ya que, llega a tener un comienzo en la ideación del sujeto, pero no en el prototipo que se edifica, dependiendo de la propia mentalidad del individuo, la percepción de la persona de cómo se llega a auto valorarse y estima, o de cómo se siente con su cuerpo o en con cualquier otra parte de su cuerpo que le llegue un sentimiento de agrado o no, es complicado que se considere bien a sí mismos en su totalidad, debido a lo mencionado previamente, el vínculo entre la autoconficiencia y la inconformidad con la imagen del cuerpo en los adolescentes.

Como se ha mencionado De Pinho et al. (2019) la adolescencia es una etapa de transformaciones morfológicas y psicosociales en aumento que influyen de forma impactante en el punto de vista en los estudiantes tienen sobre la opinión, en la percepción que poseen sobre su cuerpo, en estos contextos, la aspiración y persistente la persecución de un persona perfecta se ha convertido en algo más común, lo que posiblemente causara una grave modificación en su perspectiva del cuerpo.

1.8 Trastornos de la Imagen Corporal

Pérez (2019) el problema de la presentación en el cuerpo se caracteriza por una inquietación desmedida por un "defecto" físico que usualmente no existe o tiene poca identidad, que genera un gran malestar, ansiedad e interfiere día a día del individuo, obstaculizando sus interacciones físicas y su funcionamiento en su vida cotidiana, usualmente, esta inquietud se enfoca en aspectos corporales (forma, tamaño, peso), pero también en otras partes del cuerpo o en características más generales.

Como opina Pérez (2019) en muchos de los casos que hoy en día, padecen los adolescentes se llega a asociar a los trastornos alimenticios o que ha ido aumentando las cifras de los casos, además se puede evidenciar que existe también una inconformidad con la opinión figurada de la persona de ambos géneros, por lo tanto, llega a ser muy imprescindible que lleguen a tener terapias, para que se centren en recuperar la imagen ajustada según el tipo de cuerpo.

1.8.1 Trastorno Dismórfico Corporal

Según Durán et al. (2023) el trastorno dismórfico corporal (TCD), suele caracterizarse por la inquietud constante de la persona, por la presunción de un fallo ficticio de su apariencia física, llevando a una problemática, siendo este una causa de sufrimiento clínicamente significativo, además puede hasta interferir en varias áreas importantes relacionadas con sus actividades de la vida cotidiana, se llega a desconocer el motivo preciso de esta enfermedad, no obstante, relacionado a la percepción corporal de los adolescentes, podemos decir, por la insatisfacción de su forma corporal y llegando a obtener ciertos ámbitos para obtener un cuerpo delgado y deseado, llegando al extremo de esta patología, impulsados la interrelación de elementos mentales, naturales, cotidianos y culturales que pueden influir en la conducta del personaje.

Perkins (2019) a juzgar por la ADAA, el TDC ha sido recientemente categorizado como un ejemplo de trastorno obsesivo-compulsivo y vinculados (Anxiety and Depression Association of America), normalmente afecta a masculinos y femeninas de manera similar, hasta ahora, no se asignado cualquier causal, sin embargo, se considera que influjos genéticos, la carencia de serotonina, los característicos de caracteres y vivencias de la existencia, según el adoctrinamiento o el traumatismo, podrían tener un rol, se considera que los influencias de estrés en el transcurso de la

inmadurez pueden tener un impacto, los elementos tensionantes a lo largo de la etapa adolescente podrían evolucionar.

1.8.2 Trastornos de la Conducta Alimentaria

Ayuzo & Covarrubias (2019) los trastornos del comportamiento alimentario (TCA), se distinguen por omisión a los productos alimenticios, la vulnerabilidad y llanto, desde aquel momento, consideraron la anorexia, modo complicación de elección o superficie, cuyo concepto sigue vigentes en contexto social, hoy en la actualidad, se han consolidado, modo de un conjunto de patologías biosociológicas severas, diversos factores, con un elevado percepción de morbilidad, dado que sus elementos sociales cobran una importancia particular a medida, Busca comprender cómo se identifica, reducción, detectar dicha enfermedad.

Como señala Ayuzo & Covarrubias (2019) en décadas recientes, estadística de algunos escenarios ha aumentado y reconocido como la responsable a nivel mundial de problemas psiquiátricos en la pubertad y etapa adolescente en ambos sexos, tales clase de problemas psicológicos afectan significativamente la bienestar a nivel público, tanto en términos sanitarios y neuropsicológicos, como por los elevados gastos financieros en su gestión demanda.

1.8.3 Comportamiento Humano

Acevedo (2022) el estilo de conducta de una persona se comprende como una reacción a la inspiración, la capacidad que impulsa al sujeto a decidirse por un estilo de vida específico, por otro lado, el comportamiento humano en el contexto social se caracteriza como un compuesto de directrices sobre las estrategias que moldean las situaciones que los individuos establecen dentro de sí.

Por tanto, Acevedo (2022) da una explicación de procedimientos intrincados que surgen en cada individuo posee intelecto interna, no obstante de su propia identidad, la naturaleza interna, estos procesos llegan ser sujetos a diversos elementos a nivel externo en los que los seres humanos se ven afectados, que están inmersos, cada individuo se distingue por una forma singular de ser, así pues, aunque se incluya en un conjunto de comportamientos típicos, un individuo, no implica que sea parte de uno solo. Según las circunstancias, situaciones, grupos, condiciones o áreas específicas de la vida, se pueden adoptar diversas formas de comportamiento humano.

1.9 Redes Sociales

Por eso Moreira et al. (2021) las redes sociales se han transformado en un elemento crucial en la cotidianidad de todo joven, ya que representan un reciente y fuerte medio para relacionarse con los seres queridos, los estudiantes de hoy en día fueron creados en la "era digital" y, por ende, están familiarizados con internet y todas sus oportunidades, se desarrollaron en un entorno rodeado de aparatos tecnológicos y de conexión a internet, y por lo tanto, la utilización de las páginas sociales se están transformando cada vez más habitual en el día a día de los jóvenes, emplean este medio para interactuar y esto termina influenciando en la discusión a nivel social, entre ellas, la cual se caracteriza por transformarse en dañina e inclusive en estimulante.

Menciona Sicilia et al. (2021) cada vez más, las aplicaciones sociales se encuentran en nuestro día a día, podemos decir que un 72% de los internautas tienen un vínculo únicamente en una red social se emplean en comúnmente dos horas y veinte minutos diarios en dichas herramientas, los ciudadanos de España están entre los colectivos más activos en las plataformas sociales, exclusivamente en Facebook, que cuenta con más de dos millones de consumidores a escala mundial, con una ritmo de crecimiento del 87%, adicionalmente de los navegantes de aplicativos en línea.

Menciona Sicilia et al. (2021) cada vez más, las aplicaciones sociales se encuentran en nuestro día a día, podemos decir que un 72% de los internautas tienen un vínculo únicamente en una red social se emplean en comúnmente dos horas y veinte minutos diarios en dichas herramientas, los ciudadanos de España están entre los colectivos más activos en las plataformas sociales, exclusivamente en Facebook, que cuenta con más de dos millones de consumidores a escala mundial, con una ritmo de crecimiento del 87%, adicionalmente de los navegantes de aplicativos en línea.

1.9.1 Redes Sociales en los Adolescentes

Las páginas sociales constituyen un lugar en los chicos pueden manifestar y examinar diversas facetas de su identidad, estos lugares promueven su independencia y la interacción con sus pares, los jóvenes intercambian imágenes e interactúan entre sí, pueden obtener respaldo social y fortalecer sus conexiones emocionales, además, los perfiles que se generan para ingresar a estas plataformas contribuyen a moldear la imagen personal y a manifestar sus características de personalidad, por otro lado,

también son un sitio donde se aprecian ciertos estándares de belleza, que pueden representar ciertos peligros para los jóvenes, impactando su imagen corporal (Shah et al., 2019).

Por otro lado, para Goodyear (2020) a lo anterior mencionado, establece que las redes sociales, vinculadas al cuerpo que pueden afectar a los adolescentes, llevándolos a formar obsesiones con su aspecto y las imágenes que divulgan.

Desde el punto de vista de etapas muy tempranas, particularmente en las de género femenino, con un principio subjetivo de observación, discusión y valoración de los demás, de esto se ocupa concepto de cosificación, que sostiene al hecho de considerar a un individuo como finalidad, prestando atención a su aspecto físico y sexual, en vez de otros atributos del individuo, el interior de la mujer de este tipo de mensajes puede tener impactos significativos en su imagen corporal y la salud mental, las chicas se ven obligadas a mostrar la imagen que la sociedad percibe como aceptada, las plataformas de redes sociales y los tipos de comunicación de audiovisuales desempeñan un rol fundamental en la formación de la sociedad, pudiendo influir de manera considerable en la autovaloración, autoimagen, satisfacción corporal y el bienestar mental (Shah et al., 2019).

1.9.2 Redes Sociales Más Utilizadas

Según Hernández (2024) en un mundo donde más de 5.000 millones de individuos poseen cuentas en redes sociales, una cantidad que sigue en aumento: específicamente en un 5,6% relacionado con 2023, 266 millones individuos, cinco plataformas sociales más populares a nivel global para el año 2024 son: Facebook con 3.049 millones de seguidores, siguiendo YouTube con un total de 2.491 millones de seguidores, viene WhatsApp donde cuentan 2.000 millones de personas, Instagram con una cantidad similar a la previa y por último TikTok, con un total de 1.562 millones de seguidores.

Por otro lado, Galeano (2021) medios sociales digitales como Twitter, Facebook, Instagram e TikTok, se han transformado en un medio de comunicación fundamental en la vida de los ciudadanos, principalmente de los adolescente, estando al alcanzando en la actualidad, para millones de usuarios a nivel global, con una tendencia constante de crecimiento, en 2021, el número de usuarios alcanza los 4.200 millones de individuos, lo que equivale el 53,6% de la población global, esto significa un aumento

del 13,2% en los usuarios activos en comparación con 2020 y un total de 490 millones de individuos más.

Un orden que puede cambiar, si llegamos a tomar en cuenta cuál es la red favorita de cada usuario, depende del tipo de escenario, las que más se destacadas son: Instagram, fue la opción más preferida por el 16,5% del público, mientras que, el 16,1% seleccionó WhatsApp, y por último, el 12,8% corresponde a Facebook y Wechat (Hernández 2024).

1.9.3 Impacto de las Redes Sociales en la Adolescencia

En cuanto estamos conscientes a mayor uso, se incrementa la posibilidad de experimentar o sufrir un desequilibrio emocional, a pesar de que aún no se posee suficientes pruebas de causas, además, el uso prolongado está relacionado con la irritabilidad y los trastornos conductuales, además de aumentar el riesgo de adicción y alteraciones en la vida cotidiana (Tarbal, 2023).

Por otra parte Tarbal (2023) parece que el principal factor del efecto de las redes es la comparación social adversa, es decir, si se emplean las redes para equipararse con individuos que se pueden reconocer por similitudes, pero dónde se pierde en esta comparación, ya sea por aspectos físicos, por relaciones, por oportunidades, y por otro lado, en este momento también se debe considerar la relevancia del respaldo social que se puede obtener mediante la red, el peligro para la salud mental es más indirecto, se considera significativamente la relevancia de la prevención vinculada a elementos de ciberseguridad, en este contexto, también lamentamos la ausencia de un marco normativo que asegure la salvaguarda de la población más vulnerable.

1.9.4 Socialización y Aprendizaje de los Adolescentes en Redes Sociales

Gremmen et al. (2019) las investigaciones anteriores permiten sostener que estos recursos digitales se emplean principalmente para la comunicación social junto con colegas y el momento de esparcimiento.

Millen et al. (2019) es importante admitir que en el modo de vida contemporáneo de los chicos, las comunidades sociales son un recurso clave servicios de redes sociales y, en conceptos específicos, los productos de chat móvil o mensajería instantánea, tienen un papel muy relevante, mediante estos aparatos, es posible fomentar

actividades de formación con sus compañeros, con quienes construyen las narrativas de su carácter y logran descubrir nuevas formas de acceso al conocimiento, la implicación en grupos juveniles relacionados con sus intereses y preferencias, y la participación en grupos adolescentes relacionados con sus motivaciones y preferencias por la navegación genera vínculos emocionales, estimula la pertenencia e impacta en la forma de interactuar junto a otras sujetos.

A si mismo Muñoz-Carril et al. (2021) en el contexto educativo, una relevancia de plataformas sociales en proceso de aprendizaje se determina en gran parte por la elección de los profesores de incorporarlas en el procesamiento de enseñanza estudiantil, señalan que redes sociales son beneficiosas para los estudiantes ya que promueven el trabajo en equipo y facilitan el trabajo en equipo.

1.9.5 Influencia de las Redes Sociales en la Percepción Corporal

Como opina Vries et al. (2019) los jóvenes comparten sus fotos en las redes sociales y observan las de los demás, el aspecto físico desempeña un rol esencial, en estas eventos, los jóvenes han comunicado que "deben aparecerse 38 perfectos" en las plataformas de redes personales y sienten una fuerte una intensa carga para escoger y modificar minuciosamente sus contenidos, los jóvenes también poseen la habilidad de ver, seleccionar y modificar, analizan examina meticulosamente las fotos de sus vínculos en las redes abiertas (amigos, famosos) las respuestas obtenidas, por ende, empleó las redes sociales para debatir sobre su aspecto físico y buscar modos de ser cautivadores tanto para hombres como para mujeres, favor de uno mismo y para los otros, al mantener sus vínculos dentro de las mismas, sujeta a distintas amenazas en acontecimientos vinculadas al aspecto corporal.

Granero-Gallegos, et al. (2018) afirma que "habitualmente se creía que la inquietud por la imagen corporal estaba más asociada al género femenino, pero se ha descubierto que ambos sexos muestran preocupación, la discrepancia radica en que las mujeres suelen anhelar una representación de sí mismas, mientras que en los hombres, una porción también manifiesta ese anhelo de delgadez, pero principalmente existe una mayoría que busca poseer un cuerpo más delgado, estable y musculoso".

No obstante, Vries et al. (2019) de acuerdo con el modelo sociocultural, se ha demostrado que los jóvenes adoptarán los criterios información de encanto difundidos

mediante las comunidades sociales y los compararán con estos criterios, la utilización de las plataformas las conexiones sociales evidenciaron una vinculación constructiva con la internalización y el semblante de pérdida de peso en relación con la insatisfacción.

1.10.1 La comparación social como motor de conductas

Sin embargo, Li et al. (2019) perciben a la comparación social como un arma de doble filo, dado que, aunque existen ciertos beneficios en el acto de comparar, como la motivación para lograr sus objetivos, como el peso ideal, ideal físico actual, por mencionar algunos casos, estos mismos comportamientos de comparación pueden provocar efectos negativos si se compara con alguien con atributos superiores.

Por otro lado, Ferszt y Breines (2019) algunas jóvenes que hacen uso activo de Instagram identifican como normas de belleza corporal que exceden la delgadez, las cuales resultan complicadas para la mayoría de las mujeres de 42 lograr, como las de las modelos "fitness", modelos de alta altura o curvilíneas, lo intrigante de este descubrimiento es que consiguieron reconocer algunas de las imágenes modificadas, no obstante, a pesar de estar al tanto de esta circunstancia, todo parece sugerir que hay una comparación, algunas adolescentes que utilizan activamente Instagram reconocen como estándares de belleza corporal que superan la delgadez, los cuales son difíciles para la mayoría de las mujeres de 42 alcanzar, como los de las modelos "fitness", modelos de gran estatura o curvilíneas, lo fascinante de este hallazgo es que lograron identificar algunas de las imágenes editadas. Sin embargo, a pesar de estar informadas de esta situación, todo parece indicar que existe la comparación.

1.10.2 Consecuencias del uso de las Redes Sociales

Menciona Tarbal (2023) bienestar mental y las plataformas de aplicaciones sociales son temas de interés, aunque aún no se ha determinado una razón, el uso desmedido sería capaz tener vínculos con el confinamiento, signos de depresión, otros inconvenientes, junto con, el contenido, que se visualiza por intensificar las afecciones mentales ya actuales, las redes así como podrían funcionar a modo de potenciadores de malestar y peligros, aunque proporcionan recursos para la salud mental e recursos para la equilibrio emocional, resulta imprescindible, a pesar de que proporcionan beneficios como respaldo social y recursos sanitarios.

Por otro lado Dans Álvarez-de-Sotomayor et al. (2021) el uso constante de las conexiones es posible causar alteraciones en la nivel del sueño, bajada de la confianza en sí mismo, preocupaciones, depresiones e incertidumbres, las redes "no duermen" y los jóvenes podrían experimentar angustia al no tener la posibilidad de responder inmediatamente a mensajes o textos durante la noche, según relatan en las consultas, estos jóvenes "enganchados" se sienten mal por percibir que no están "al nivel" de sus amigos: reciben numerosas visitas y las imágenes que muestran son de "individuos felices", sostienen que es necesario vender durante todo el día sobre tu mundo es "feliz" y "glamuroso", ya existen suicidios de "influencers" al intentar preservar esa felicidad inalterable.

Sin embargo Tarbal (2023) durante que la utilización de las redes digitales ya es componente esencial en nuestra vida cotidiana, es probable que estas influyan en nuestra salud mental de la misma manera que otros factores, el empleo de las páginas sociales, caracteriza por ser más un indicio de riesgo en la inseguridad mental en estudiantes, llega ser amenaza, su bienestar psicológica, tienen la misma habilidad para generar un problema con el empleación de pantallas y la utilización de plataformas digitales, con efectos negativos diarios, es una advertencia que nos asista en la identificación otros problemas de la juventud (problemas sociales, reclusión, hostigamiento escolar, angustias) e inclusive, otras patologías cognitivas como la anormalidades psíquicas.

1.11.1 Beneficios y Riesgo de las Redes Sociales

Una ventaja de estrategia para promover el aprendizaje, que se convierte en un recurso de gran valor en el sector educativo, incentivando la creatividad, el trabajo en equipo, la motivación, la disponibilidad de información, entre otros aspectos. El acceso sencillo a la información contribuye a que los jóvenes adquieran una visión crítica de los asuntos y contenidos que perciben (Dans Álvarez-de-Sotomayor et al., 2021).

Como menciona Goodyear (2020) los jóvenes pueden experimentar de forma continua el respaldo social y emocional de su grupo de pares. Son capaces de establecer amistades a distancia, manteniendo el diálogo o conociendo a personas que tienen sus mismas preferencias.

Curiosamente, a menudo son los mismos padres quienes sobrepasan a sus hijos (sharenting) y muestran una falta de conciencia alarmante. Por otro lado, el abuso en la utilización de las plataformas sociales se relaciona con inesperadas dependencias potenciales., alertando al sector de la salud acerca de los peligros psicosociales y de comportamiento que surgen de ellas (Cabero et al., 2020).

Así mismo, Ayavaca (2020) menciona que esto ha provocado que actualmente se intensifique el "ciberbullying" en los jóvenes, otro tipo de circunstancia es el acoso sexual que puede experimentar una persona desconocida, junto con el hurto de identidad, ha numerosas personas les ha sucedido que su Facebook fue clonado y empleado para objetivos delictivos, o para perjudicar la imagen de la propietaria de ese perfil, si los menores no son supervisados por sus progenitores, pueden incluso ser capturados por los criminales, siendo esta una circunstancia extremadamente riesgosa es la repetición de fotografías familiares, así como los viajes que se efectúan, lo que podría provocar la envidia de muchos familiares y ser un objetivo importante para el secuestro.

Por otro lado, Smahel et al. (2020) indica sobre la dificultad que puede surgir como resultado de la navegación puede clasificarse bajo diferentes criterios, basándome en las investigaciones que categorizan los riesgos para los jóvenes adolescentes, estos riesgos pueden concentrarse desde una perspectiva triple: la presentación, sobrepasar y el dolor, presencia en niños en las aplicaciones sociales, ya que, llegar a violar su privacidad en cuando se comparten información e fotografías propias, en relación a la actualidad, se puede exigir, un punto de vista jurídico, autoridad al oculto y, desde una perspectiva educativa, la importancia de la condonación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño metodológico

El presente trabajo de investigación tiene un diseño metodológico no experimental, porque no se utilizará experimentos y no se utilizará grupo de control, por el contrario, se utilizará un grupo de estudiantes que permitirá conocer su influencia con el uso de las redes sociales, por otro lado, el alcance que tendrá el presente estudio será de tipo descriptivo y correlacional, en primer lugar, es descriptivo porque mediante la aplicación de encuestas permitirá describir la percepción corporal, además conocer el nivel del uso de las redes sociales que tiene los estudiantes y, por el otro lado, será correlacional debido a que se determinará la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la percepción corporal entre los estudiantes.

2.2 Enfoque de investigación

El presente trabajo tiene como enfoque cuantitativo, ya que se utilizará tablas, encuestas y gráficos, para recopilar y analizar datos numéricos, entre la relación de la frecuencia del uso de las redes sociales y el nivel de insatisfacción corporal, además que se identificará patrones y tendencias que ayudará a comprender mejor este fenómeno.

2.3 Cuestionario o Instrumentos Utilizados

Para Se utilizará en el presente estudio de investigación encuestas dirigidas a los estudiantes, en primer lugar, el Cuestionario BSQ de la Imagen Corporal (Cooper, Taylor & Cooper, 1987; Castrillón Moreno, Luna Montaña & Avendaño, 2007), este tipo de instrumento permite examinar el nivel de inquietud respecto a la estructura corporal de los alumnos, mediante un cuestionario de 34 ítems, con una respuesta Likert de 6 puntos (0 = Nunca y 5 = Siempre), el BSQ simboliza una evaluación objetiva de la inquietud respecto al peso y físico del cuerpo cuerpo dividida por cada alumno, el coeficiente de consistencia interna (alfa de Cronbach) obtenido por el BSQ para esta muestra (N = 41) de 0,95.

Por el contrario, la encuesta utilizada fue diseñada por autoría propia con el propósito de evaluar el nivel de uso de las redes sociales para tener una perspectiva sobre la constancia de utilización, tipos de aplicaciones sociales, utilidad, y afectaciones en la percepción corporal. Este instrumento fue validado mediante el procedimiento

estadístico del Alfa de Cronbach, donde se midió el nivel de confiabilidad interna para la validación del instrumento, de esta manera permitió analizar de manera precisa que tan confiable y aceptable es el instrumento, que será aplicado a la muestra del estudio.

Es por ello, que a través de este análisis se pudo visualizar los rangos de validación de la encuesta, observando a continuación en la figura 1 los resultados de consistencia interna:

Figura 1

Resultado de la validación

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	41	100,0	,792	15
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	41	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Como se observa en la figura 1 la fiabilidad de la encuesta medido mediante el Alfa de Cronbach, N elementos significa el número de preguntas que fueron validadas. Elaborado por la autora.

En la figura 1 mediante el proceso estadístico del Alfa de Cronbach se obtuvo el puntaje de 0,792 lo que significa o que se interpreta como una fiabilidad interna aceptable según los estándares establecidos en la literatura, ya que valores superiores a 0,7 son indicativos de una buena consistencia interna, este valor obtenido respalda la validez y la confiabilidad del instrumento, lo que lo hace adecuado para su uso en el estudio, con esta validación, la encuesta puede considerarse confiable para recopilar datos relevantes sobre cómo el uso de redes sociales afecta la percepción corporal.

La validación de la encuesta se basó en el análisis estadístico de 15 preguntas diseñadas específicamente para medir la relación entre el uso de redes sociales, cada pregunta fue seguida de una escala de respuestas que va del 1 al 5, donde 1 indica una respuesta de menor frecuencia o intensidad y 5 representa la mayor frecuencia o intensidad, según lo que se preguntaba, esta escala permitió obtener datos cuantitativos que reflejan diferentes niveles de uso de las redes sociales.

2.1 Población

El presente estudio tiene como población total un aproximado de 480 estudiantes matriculados legalmente en la jornada matutina y vespertina de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Huachi Grande” en el periodo 2024-2025.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes entre 15 y 17 años.
- Estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato.
- Estudiantes matriculados legalmente e la jornada matutina y vespertina.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no tengan 15 y 17 años de edad.
- Estudiantes que no estén matriculados en la institución.
- Estudiantes que no asistan a la Institución en sus días correspondientes.

2.2 Muestreo

Según los criterios de inclusión y exclusión, basándonos por selección intencional tipo no probabilístico, se seleccionó 41 estudiantes de 1ro, 2do, y 3ro de bachillerato.

2.3 Recursos

Recurso Humano: Se contará con el apoyo profesional de los docentes de la Unidad Educativa “Huachi Grande”, que todo el tiempo estarán predispuestos con la presente investigación.

Recursos tecnológicos: Se utilizará el apoyo de computadoras, celulares, impresiones, plataformas de redes sociales, y software de análisis de datos (SPSS y Excel), para recopilar datos sobre el uso de las redes sociales y el contenido consumido.

Recurso financiero: La presente investigación el 100% de los gastos que se ejecutan vendrán directamente proporcionado por la investigadora.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Tabulación e Interpretación de Encuestas

El presente capítulo se mostrará los principales resultados basándonos en nuestros objetivos específicos, para dar cumplimiento a las actividades propuestas, por lo que a continuación el capítulo está organizado, por los objetivos específicos.

Datos Sociodemográficos

Tabla 1

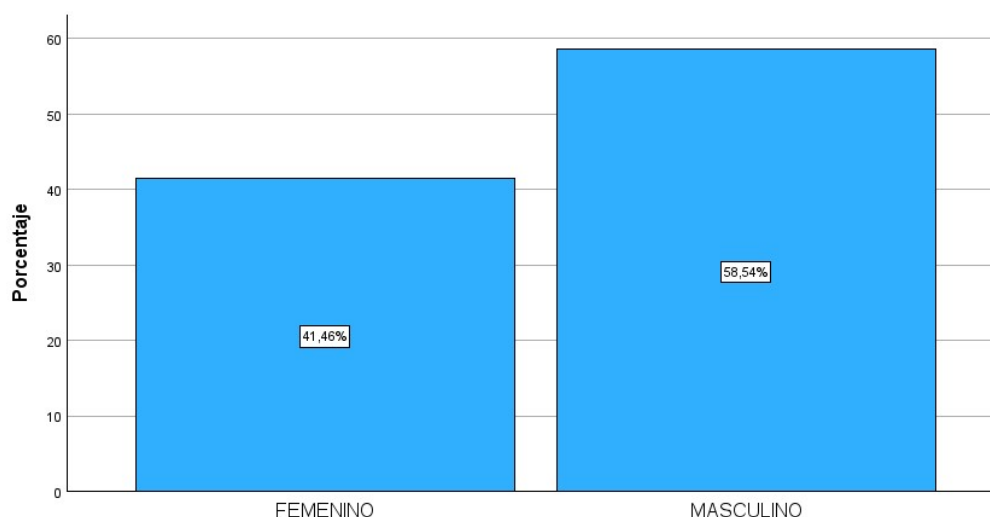
Genero de los Estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	17	41,5	41,5	41,5
	MASCULINO	24	58,5	58,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 1 que hace referencia al género de los participantes que forman parte del estudio con un total de 41 jóvenes, tanto femenino como masculino. Elaborado por la autora.

Ilustración 1

Género de los estudiantes



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y gráfico 1, que hacen énfasis al género de los estudiantes encuestados no tiene mayor rango de diferencia, existiendo una predominancia del

género masculino con el 58.54% (24), seguido se encuentra el género femenino con el 41.46% (17).

Tabla 2

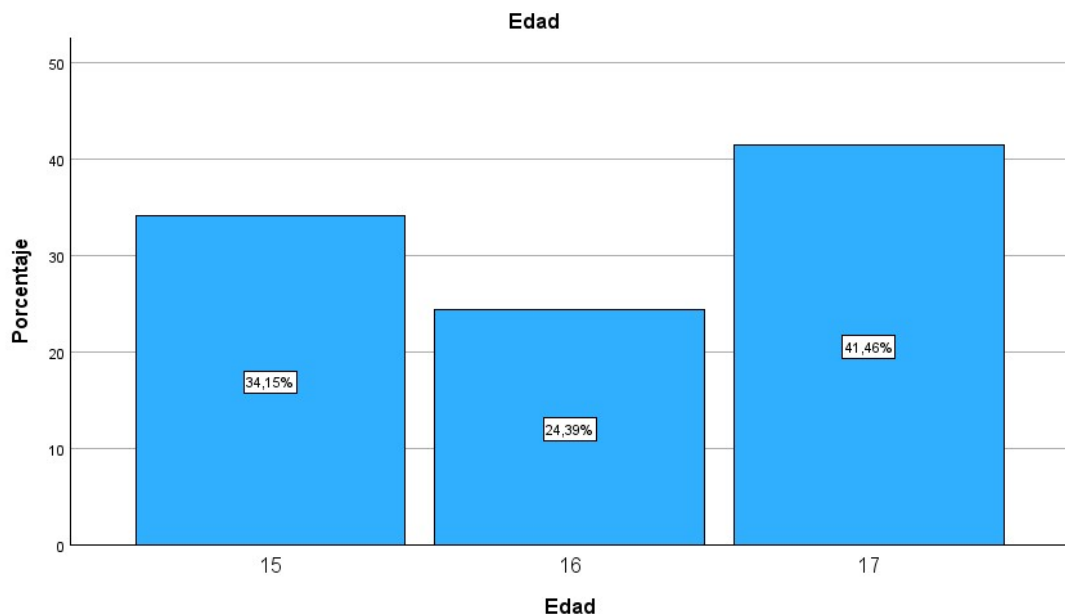
Edad de los Estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 años	14	34,1	34,1	34,1
	16 años	10	24,4	24,4	58,5
	17 años	17	41,5	41,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 2 los valores y el porcentaje de los datos obtenidos en relación con la edad de los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 2

Edad de los estudiantes



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y gráfico 2, hacen referencia a la edad de los estudiantes, con el 34,15% (14) de los encuestados tiene una edad que se sitúa en los 15 años, con el 24,39% (10) con una edad de 16 años y finalmente, el 41.46% (17) representa una edad de 17 años.

Tabla 3

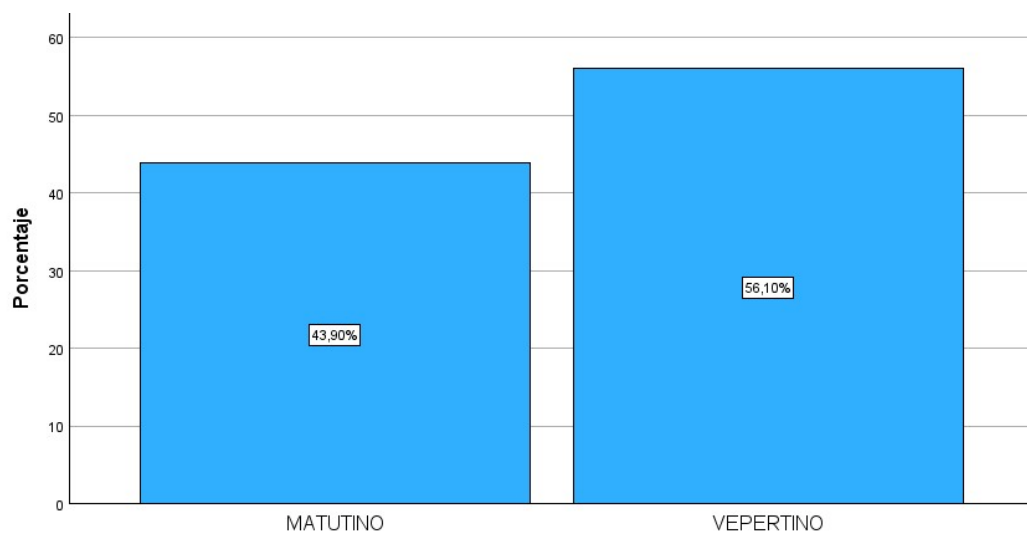
Jornada estudiantil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	17	41,5	41,5	41,5
	Masculino	24	58,5	58,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 3 se presentan los valores y los porcentajes correspondientes a los datos obtenidos sobre la jornada estudiantil de los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 3

Jornada estudiantil



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y gráfico 3, relacionados con la jornada de los estudiantes, el 43,90% (18) de los encuestados corresponde a la jornada matutina, mientras que el 56,10% (23) pertenece a la jornada vespertina.

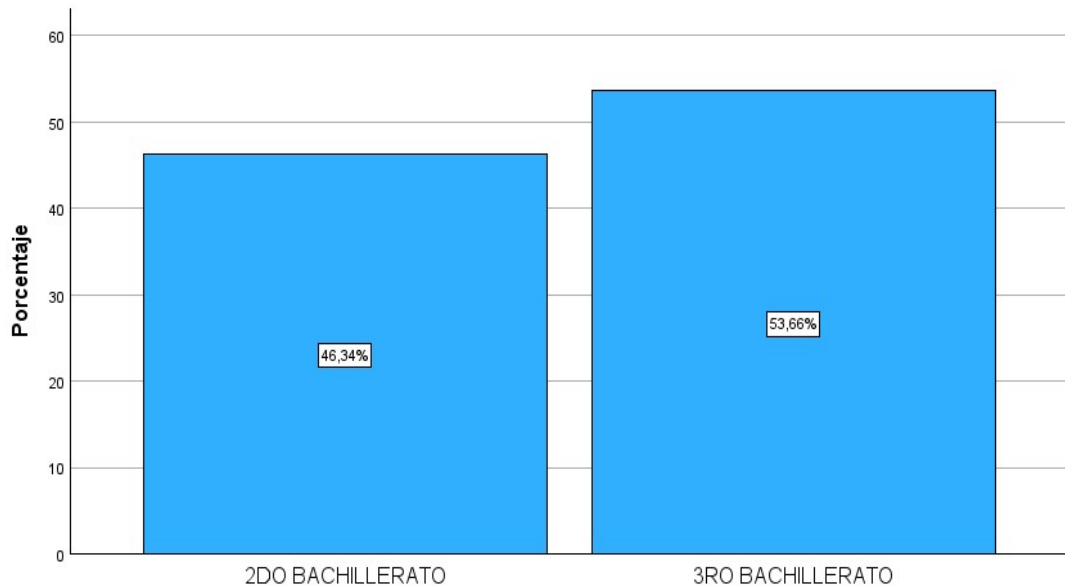
Tabla 4

Curso de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Segundo de Bachillerato	19	46,3	46,3	46,3
	Tercero de Bachillerato	22	53,7	53,7	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 4 correspondientes a los datos obtenidos sobre el curso de cada uno de los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 4 *Curso de los estudiantes*



Nota. Elaboración propia.

Como se observa en la tabla y gráfico 4, que corresponden a los cursos de los estudiantes participantes, el 46,34% (19) de los encuestados son de segundo de bachillerato, mientras que el 53,66% (22) corresponde a los de tercero de bachillerato.

Objetivo 1: Evaluar la percepción corporal negativa y autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.

Tabla 5

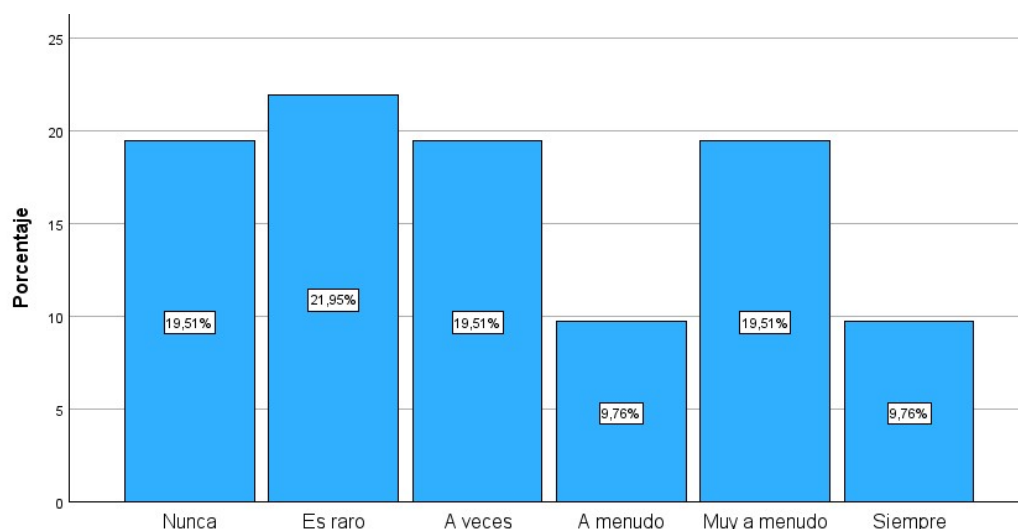
Cuando te aburres ¿Te preocupas por tu figura?

		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	9	22,0	22,0	41,5
	A veces	8	19,5	19,5	61,0
	A menudo	4	9,8	9,8	70,7
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Se observa tabla 5 los resultados obtenidos sobre los estudiantes cuando se aburren llegan a preocuparse por su figura. Elaborado por la autora.

Ilustración 5

Cuando te aburres, ¿Te preocupas por tu figura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 5, respecto a la preocupación por su figura de los estudiantes cuando se aburren, el 21,95% (9) de los encuestados indica que esto ocurre rara vez. Le sigue un 19,51% (8), que señala que sucede a veces, mientras que otro 19,51% (8) afirma que ocurre muy a menudo, y un 19,51% (8) adicional menciona que nunca se preocupa. Por otro lado, el 9,76% (4) indica que ocurre a menudo, y el 9,76% (4) restante señala que siempre se preocupa en estas situaciones.

Tabla 6

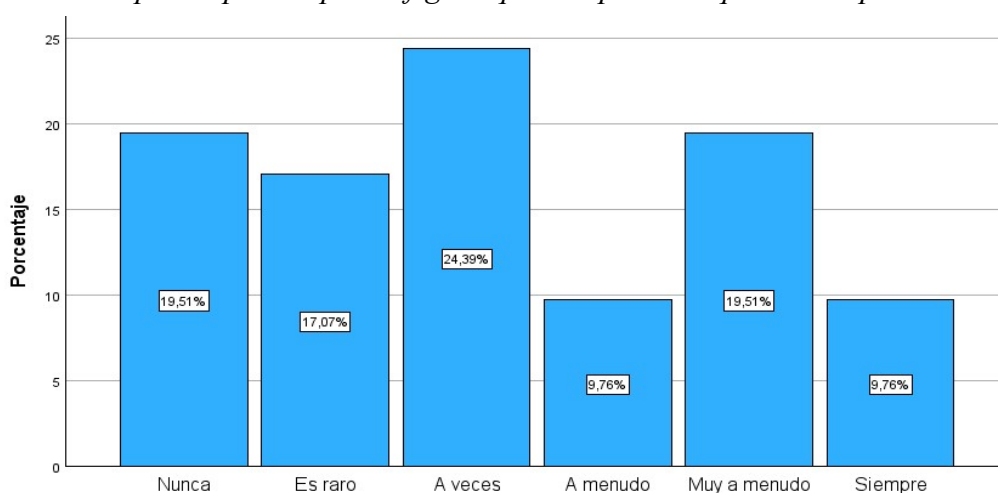
Has estado preocupada/o por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	9	22,0	22,0	41,5
	A veces	8	19,5	19,5	61,0
	A menudo	4	9,8	9,8	70,7
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Se observa en la tabla 6, que la relación con el estado de preocupación de los estudiantes por su figura corporal, algunos llegan a considerar hacer dieta. Elaborado por la autora.

Ilustración 6

Has estado preocupada/o por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 6, en relación con la preocupación por la apariencia física han llegado a pensar en ponerse a dieta los estudiantes 24,39% (10) de los encuestados señala que esta situación los ha llevado a considerar ponerse a dieta a veces. Le sigue el 19,51% (8), que indica que nunca lo han hecho, y otro 19,51% (8) que afirma que ocurre muy a menudo. Además, el 17,07% (7) menciona que es raro, mientras que el 9,76% (4) indica que ocurre a menudo, y el 9,76% (4) restante señala que siempre se ponen a dieta debido a esta preocupación.

Tabla 7

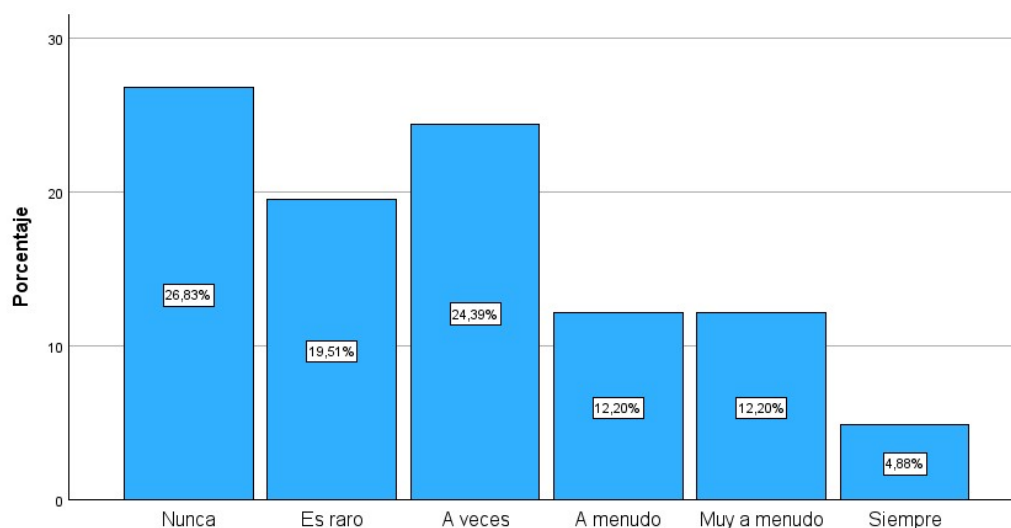
¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	26,8	26,8	26,8
	Es raro	8	19,5	19,5	46,3
	A veces	10	24,4	24,4	70,7
	A menudo	5	12,2	12,2	82,9
	Muy a menudo	5	12,2	12,2	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 7, los adolescentes han percibido que ciertas partes de su cuerpo tienen una mayor proporción en comparación con el resto. Elaborado por la autora.

Ilustración 7

¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?



Nota. Elaborada por la autora

Como se observa en la tabla y el gráfico 7, que representan la percepción de los adolescentes sobre si algunas partes de su cuerpo son más proporcionales en comparación con el resto, el 26,83% (11) indica que nunca lo perciben, seguido por el 24,39% (10), que señala que sucede a veces. Por su parte, el 19,51% (8) menciona que esto es raro. Además, el 12,20% (5) afirma que ocurre a menudo, el 12,20% (5) señala que ocurre muy a menudo, y finalmente, el 4,88% (2) indica que siempre lo perciben.

Tabla 8

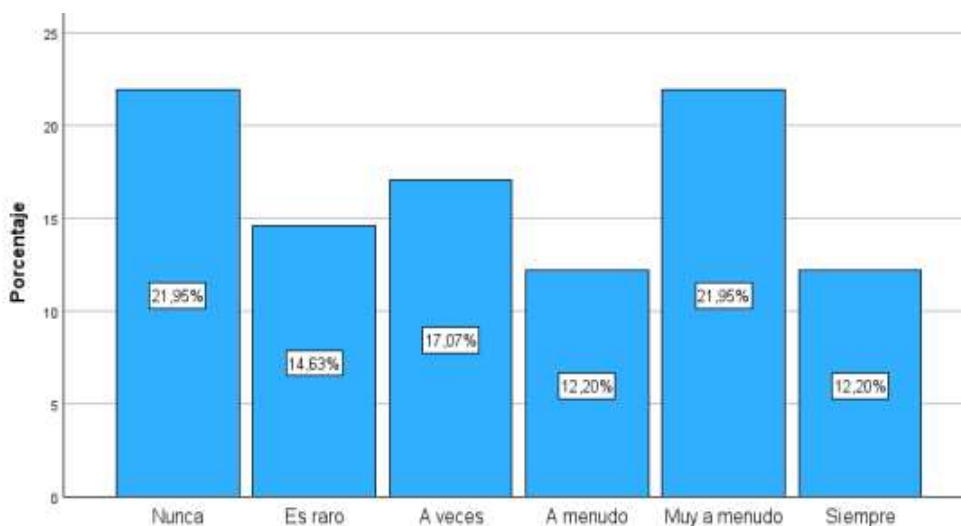
Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	22,0	22,0	22,0
	Es raro	6	14,6	14,6	36,6
	A veces	7	17,1	17,1	53,7
	A menudo	5	12,2	12,2	65,9
	Muy a menudo	9	22,0	22,0	87,8
	Siempre	5	12,2	12,2	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Como se observa en la tabla 8, se hace referencia al miedo de los estudiantes a convertirse en personas con sobrepeso en algún momento. Elaborada por la autora.

Ilustración 8

¿Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 8, que representan el miedo de los estudiantes a tener sobrepeso, el 21,95% (9) indica que nunca han sentido este temor, mientras que otro 21,95% (9) señala que lo experimenta muy a menudo. Por su parte, el 17,07% (7) menciona que lo siente a veces, y el 14,63% (6) afirma que es raro. Además, el 12,20% (5) indica que ocurre a menudo, y el 12,20% (5) restante señala que siempre tiene este

miedo.

Tabla 9

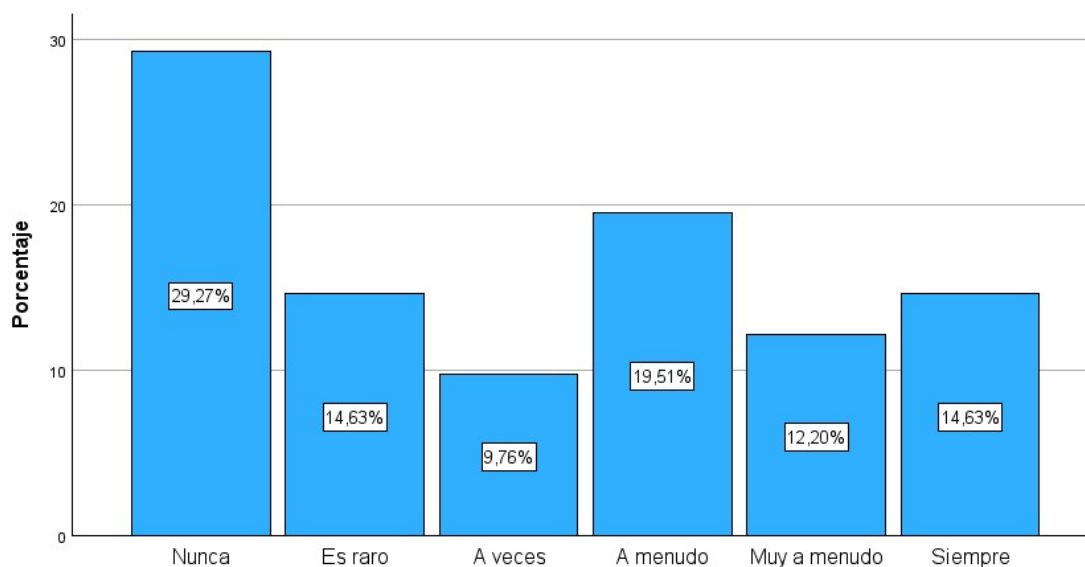
¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	6	14,6	14,6	43,9
	A veces	4	9,8	9,8	53,7
	A menudo	8	19,5	19,5	73,2
	Muy a menudo	5	12,2	12,2	85,4
	Siempre	6	14,6	14,6	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 9, se representa la preocupación de los estudiantes sobre la posibilidad de que su piel no sea firme. Elaborado por la autora.

Ilustración 9

¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 9, que abordan la preocupación de los estudiantes sobre la firmeza de su piel, el 29,27% (12) de los encuestados indica que nunca se preocupa por ello. Le sigue el 19,51% (8), que señala que se preocupa a menudo, mientras que el 14,63% (6) afirma que es raro. Por otro lado, el 14,63% (6) menciona que siempre siente esta preocupación, el 12,20% (5) indica que ocurre muy a menudo, y finalmente, el 9,76% (4) señala que ocurre a veces.

Tabla 10

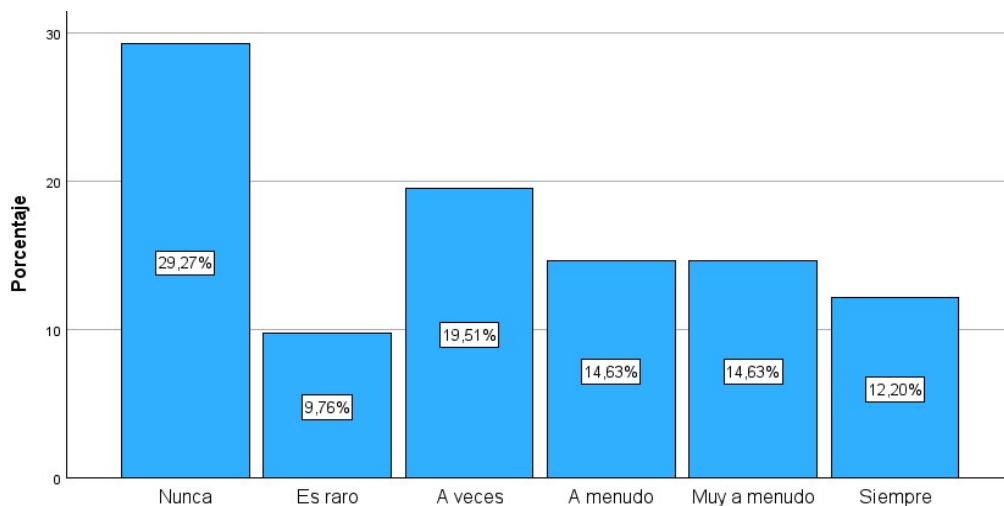
¿Sentirme lleno (Después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	4	9,8	9,8	39,0
	A veces	8	19,5	19,5	58,5
	A menudo	6	14,6	14,6	73,2
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	87,8
	Siempre	5	12,2	12,2	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Como se observa en la tabla 10, se representa la percepción de los estudiantes sobre sentirse gordos después de comer. Elaborado por la autora.

Ilustración 10

¿Sentirme lleno (Después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?



Nota. Elaborada por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 10, que representan la percepción de los adolescentes sobre sentirse con sobrepeso después de comer, el 29,27% (12) indica que nunca se sienten así, seguido por el 19,51% (8), que menciona que ocurre a veces. Además, el 14,63% (6) señala que esto sucede a menudo, mientras que otro 14,63% (6) afirma que ocurre muy a menudo. Por otro lado, el 12,20% (5) menciona que siempre experimenta esta sensación, y el 9,76% (4) indica que es raro.

Tabla 11

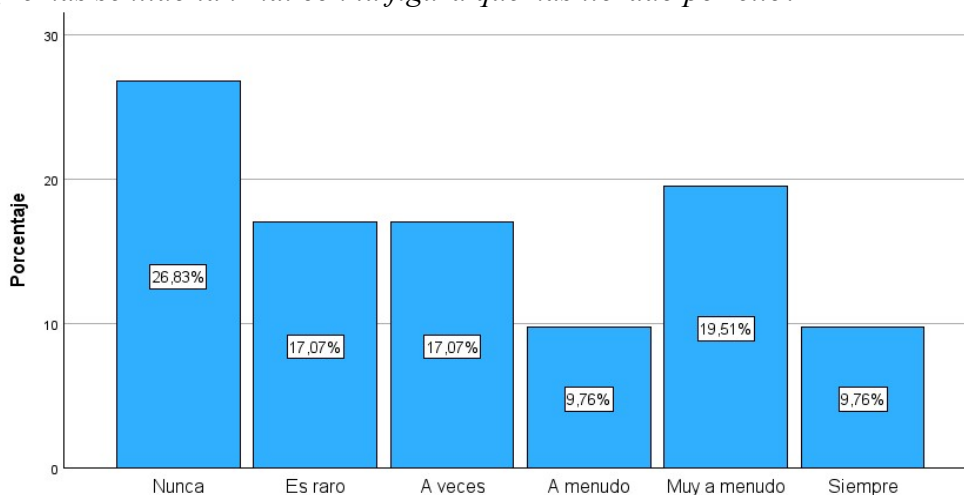
¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	26,8	26,8	26,8
	Es raro	7	17,1	17,1	43,9
	A veces	7	17,1	17,1	61,0
	A menudo	4	9,8	9,8	70,7
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Como se observa en la tabla 11, se presentan los resultados relacionados con si los estudiantes han llorado debido a su figura corporal. Elaborada por la autora.

Ilustración 11

¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 11, que representan si los estudiantes han llorado debido a su figura corporal, el 26,83% (11) de los encuestados señala que nunca lo han hecho, seguido por el 19,51% (8), que indica que ocurre muy a menudo. Además, el 17,07% (7) menciona que es raro, y otro 17,07% (7) afirma que ocurre a veces. Por otro lado, el 9,8% (4) indica que sucede a menudo, y el 9,76% (4) restante menciona que siempre han llorado por este motivo.

Tabla 12

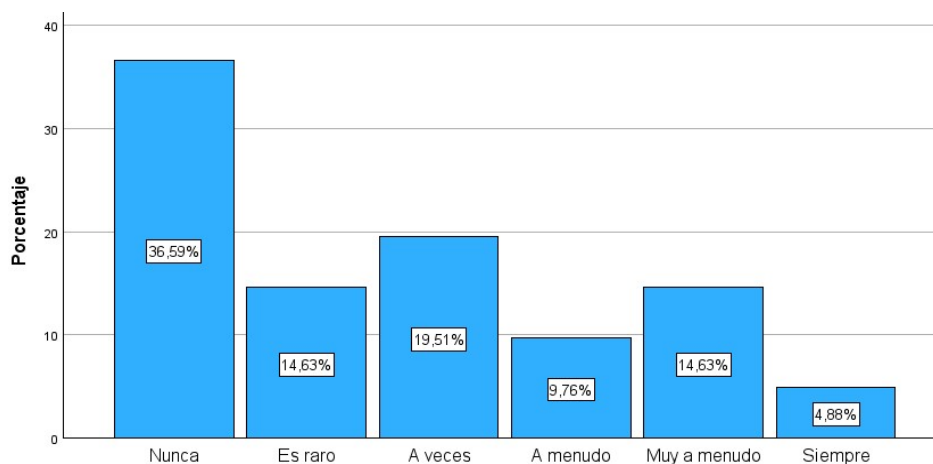
¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	36,6	36,6	36,6
	Es raro	6	14,6	14,6	51,2
	A veces	8	19,5	19,5	70,7
	A menudo	4	9,8	9,8	80,5
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Como se observa en la tabla 12, se presentan los resultados sobre si los estudiantes evitan correr debido a que sienten que su piel se mueve o "salta". Elaborado por la autora.

Ilustración 12

¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 12, que abordan si los estudiantes evitan correr por la sensación de que su piel podría moverse, el 36,59% (15) indica que nunca lo hace, mientras que el 19,51% (8) menciona que sucede a veces. Por su parte, el 14,63% (6) afirma que es raro, y otro 14,63% (6) señala que ocurre muy a menudo. Además, el 9,76% (4) indica que lo evita a menudo, y finalmente, el 4,88% (2) menciona que siempre evita correr por este motivo.

Tabla 13

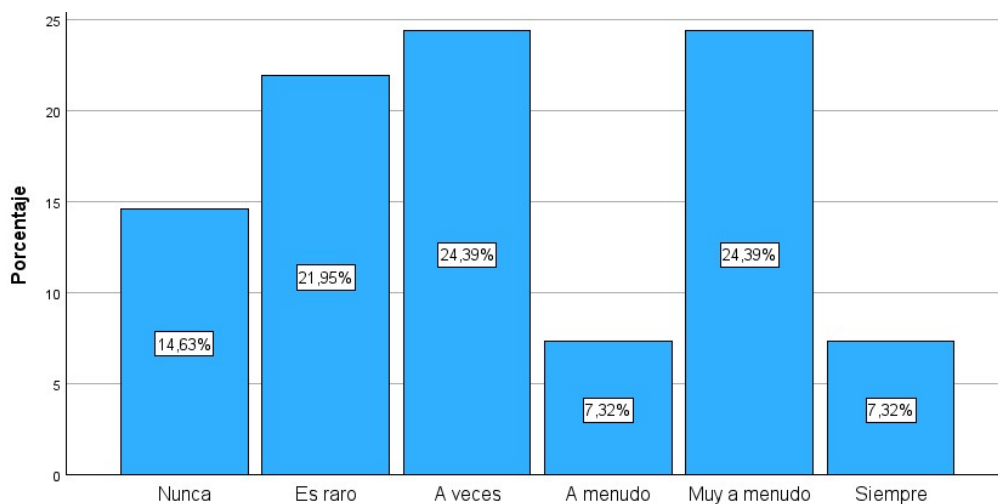
¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	14,6	14,6	14,6
	Es raro	9	22,0	22,0	36,6
	A veces	10	24,4	24,4	61,0
	A menudo	3	7,3	7,3	68,3
	Muy a menudo	10	24,4	24,4	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 13

¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 13, que presentan los datos sobre si los estudiantes han pensado en su físico al estar junto a personas delgadas, el 24,39% (10) indica que lo hace muy a menudo, y el 24,39% (10) menciona que lo hace a veces. Por otro lado, el 21,95% (9) señala que es raro, seguido del 14,63% (6), que afirma que nunca lo ha pensado. Además, el 7,32% (3) indica que lo hace a menudo, y finalmente, el 7,32% (3) restante menciona que siempre lo piensa.

Tabla 14

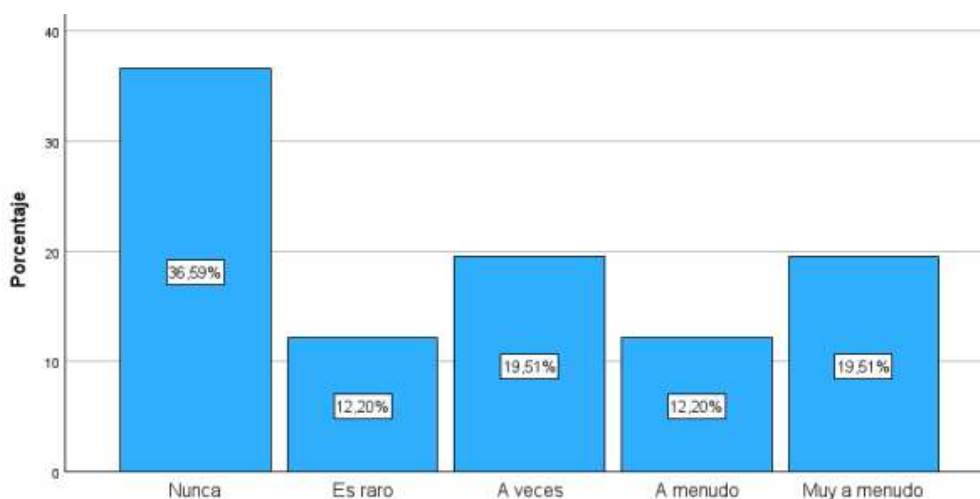
¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	36,6	36,6	36,6
	Es raro	5	12,2	12,2	48,8
	A veces	8	19,5	19,5	68,3
	A menudo	5	12,2	12,2	80,5
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Como se observa en la tabla 14, se presentan los datos obtenidos sobre los estudiantes que se sienten mal cuando notan que sus muslos se ensanchan. Elaborado por la autora.

Ilustración 14

¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 14, que abordan si los estudiantes se sienten mal cuando se sientan y notan que sus muslos se ensanchan, el 36,59% (15) de los encuestados indica que nunca experimentan esta sensación. Le sigue el 19,51% (8), que menciona que ocurre a veces, y otro 19,51% (8) que afirma que sucede muy a menudo. Además, el 12,20% (5) señala que es raro, mientras que el 12,20% (5) restante indica que siempre se siente así.

Tabla 15

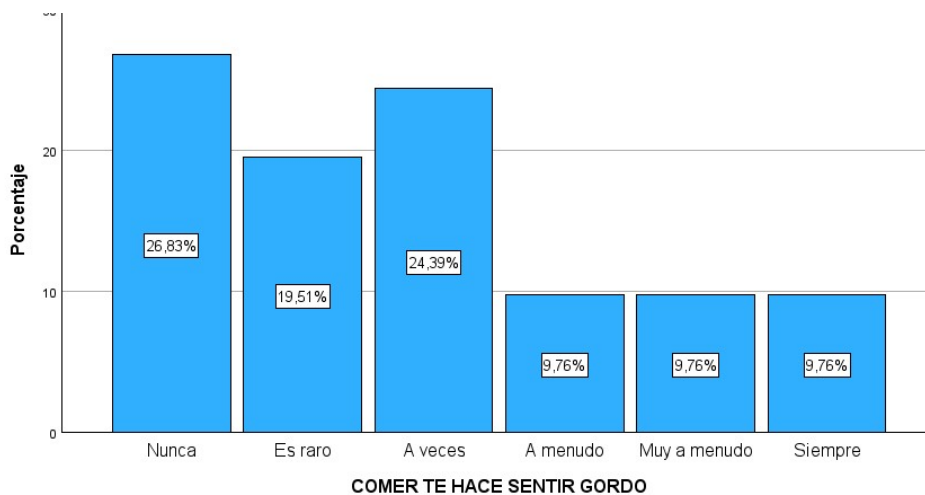
¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	26,8	26,8	26,8
	Es raro	8	19,5	19,5	46,3
	A veces	10	24,4	24,4	70,7
	A menudo	4	9,8	9,8	80,5
	Muy a menudo	4	9,8	9,8	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 15

¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 15, que presentan los datos sobre si los estudiantes se sienten gordos/as después de comer una pequeña cantidad de alimento, el 26,83% (11) de los encuestados indica que nunca experimentan esta sensación. Le sigue el 24,39% (10), que menciona que esto ocurre a veces, y el 19,51% (8) que afirma que es raro. Además, el 9,76% (4) señala que lo siente a menudo, mientras que otro 9,76% (4) indica que sucede muy a menudo. Finalmente, el 9,76% (4) restante refiere que siempre se siente así.

Tabla 16

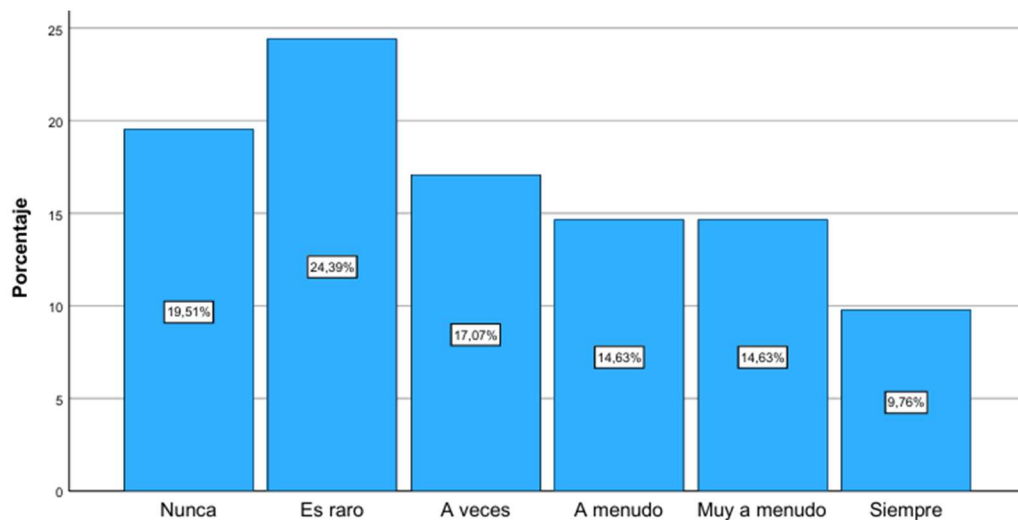
¿Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	10	24,4	24,4	43,9
	A veces	7	17,1	17,1	61,0
	A menudo	6	14,6	14,6	75,6
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 16

¿Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?



Nota. Elaborado por la autora

Como se observa en la tabla y el gráfico 16, que abordan si los estudiantes se comparan negativamente con su cuerpo al estar junto a otras personas, el 24,39% (10) indica que esto ocurre raramente. Le sigue el 19,51% (8), que menciona que nunca lo hace, y el 17,07% (7) que afirma que lo hace a veces. Además, el 14,6% (6) señala que lo hace a menudo, mientras que otro 14,63% (6) indica que lo hace muy a menudo. Finalmente, el 9,76% (4) restante menciona que siempre se compara negativamente con su cuerpo.

Tabla 17

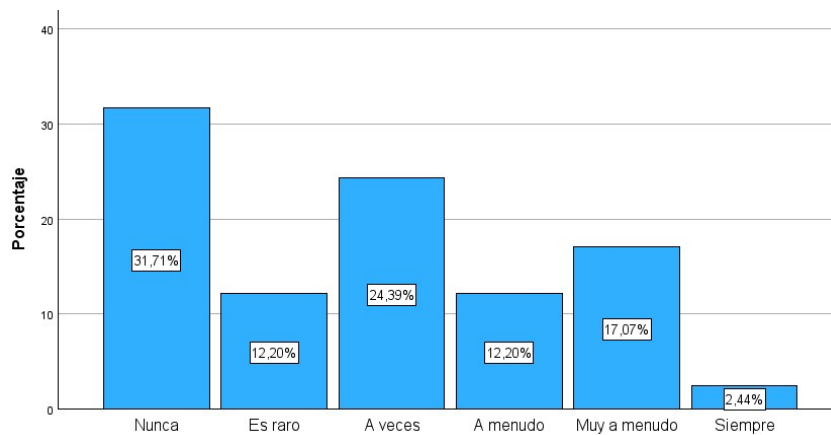
¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	31,7	31,7	31,7
	Es raro	5	12,2	12,2	43,9
	A veces	10	24,4	24,4	68,3
	A menudo	5	12,2	12,2	80,5
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	97,6
	Siempre	1	2,4	2,4	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora

Ilustración 17

¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)?



Nota. Elaborado por la autor.

Como se observa en la tabla y el gráfico 17, que presentan los datos sobre si la figura corporal de los estudiantes ha interferido en su capacidad de concentración, el 31,71% (13) de los encuestados indica que nunca ha experimentado esta interferencia. Le sigue el 24,39% (10), que menciona que esto ocurre a veces, y el 17,07% (7) que señala que sucede muy a menudo. Además, el 12,20% (5) considera que es raro, el 12,20% (5) afirma que ocurre a menudo, y finalmente, el 2,44% (1) menciona que siempre se ve afectado por este factor.

Tabla 18

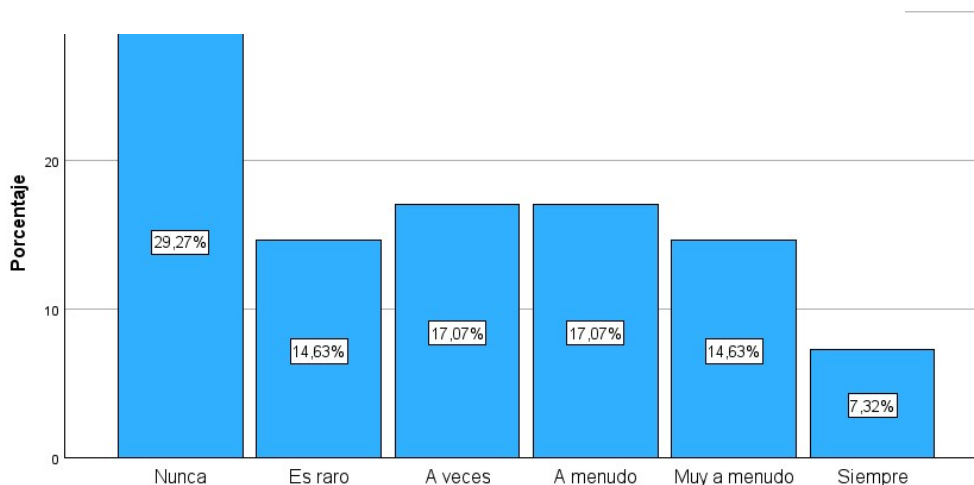
¿Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	6	14,6	14,6	43,9
	A veces	7	17,1	17,1	61,0
	A menudo	7	17,1	17,1	78,0
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 18

¿Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 18, que presentan si los estudiantes sienten que están gordos cuando se bañan, el 29,27% (12) de los encuestados indica que nunca experimentan esta sensación. Le sigue el 17,07% (7), que menciona que a veces lo siente, y otro 17,07% (7) que afirma que lo siente a menudo. Además, el 14,6% (6) considera que es raro, otro 14,63% (6) indica que lo siente muy a menudo, y finalmente, el 7,32% (3) menciona que siempre se siente así.

Tabla 19

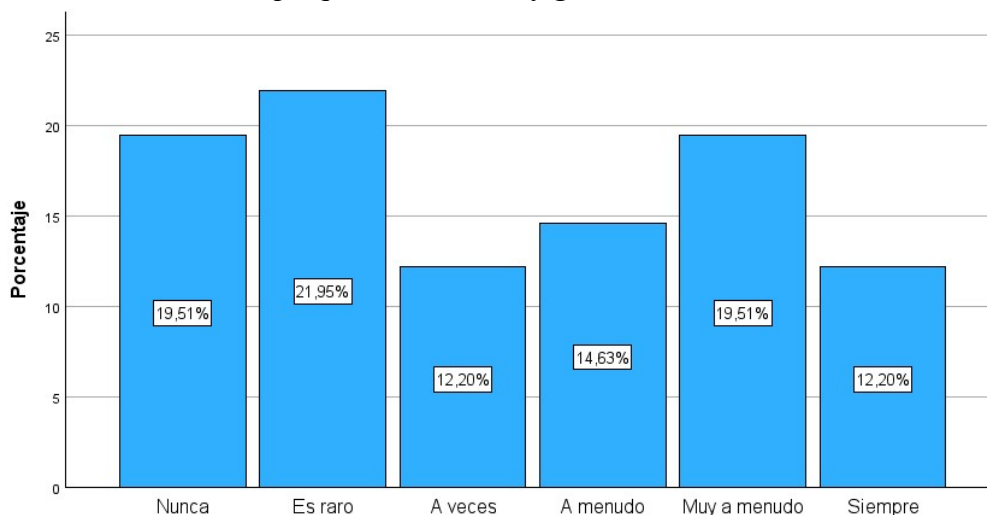
¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	9	22,0	22,0	41,5
	A veces	5	12,2	12,2	53,7
	A menudo	6	14,6	14,6	68,3
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	87,8
	Siempre	5	12,2	12,2	100,0
	Total		41	100,0	100,0

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 19

¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 19, que presentan los datos recopilados sobre si los estudiantes evitan usar ropa ajustada para no marcar su figura, el 21,95% (9) de los encuestados indica que esto es raro. Le siguen el 19,51% (8), que menciona que lo hace muy a menudo, y otro 19,51% (8) que afirma que nunca lo hace. Además, el 14,63% (6) señala que ocurre a menudo, el 12,20% (5) menciona que lo hace a veces, y otro 12,2% (5) indica que siempre evita la ropa ajustada.

Tabla 20

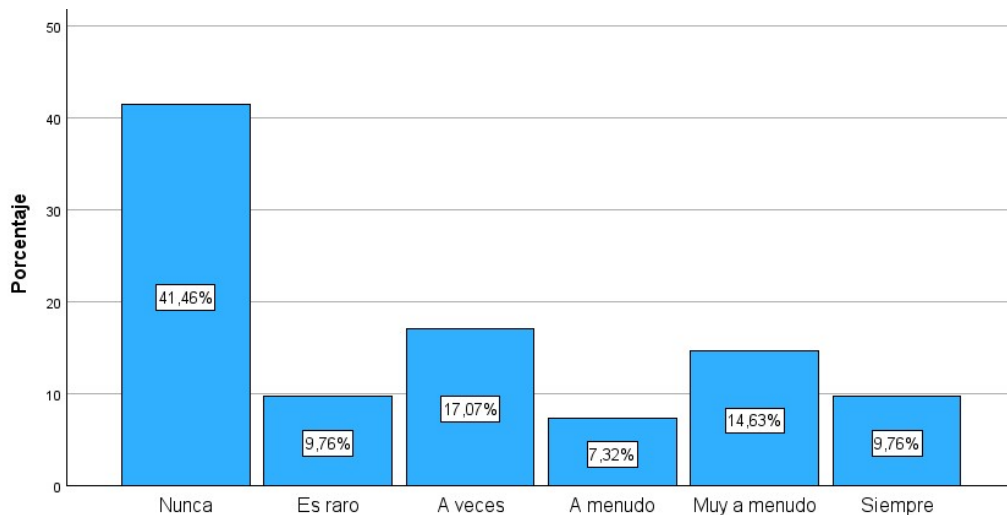
¿Te has imaginado cortando partes de grasas de tu cuerpo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	41,5	41,5	41,5
	Es raro	4	9,8	9,8	51,2
	A veces	7	17,1	17,1	68,3
	A menudo	3	7,3	7,3	75,6
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 20 se reflejan los datos recopilados sobre si los estudiantes han imaginado eliminar partes de grasa de su cuerpo. Elaborado por la autora.

Ilustración 20

¿Te has imaginado cortando partes de grasas de tu cuerpo?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 20, que presentan los datos sobre si los estudiantes han imaginado eliminar partes de grasa de su cuerpo, el 41,46% (17) de los encuestados indica que nunca lo ha hecho. Le sigue el 17,07% (7), que menciona que lo ha imaginado a veces, y el 14,63% (6) que refiere que sucede muy a menudo. Además, el 9,76% (4) señala que es raro, otro 9,76% (4) indica que siempre lo ha pensado, y finalmente, el 7,32% (3) menciona que lo imagina a menudo.

Tabla 21

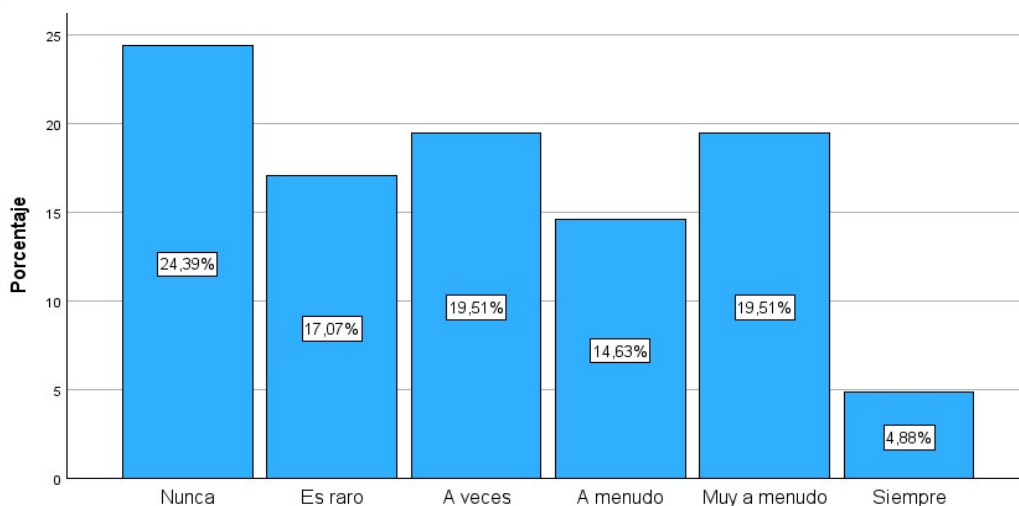
¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	24,4	24,4	24,4
	Es raro	7	17,1	17,1	41,5
	A veces	8	19,5	19,5	61,0
	A menudo	6	14,6	14,6	75,6
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. La tabla 21 muestra la frecuencia y el porcentaje de los datos obtenidos sobre los estudiantes que se han sentido con sobrepeso al comer cualquier tipo de alimento dulce. Elaborado por la autora.

Ilustración 21

¿Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 21, que presentan los datos sobre los estudiantes que sienten sobrepeso al consumir alimentos dulces, el 24,39% (10) indica que nunca experimenta esta sensación. Le sigue el 19,51% (8), que menciona que ocurre a veces, y otro 19,51% (8) que señala que sucede muy a menudo. Además, el 17,07% (7) afirma que es raro, el 14,6% (6) indica que lo siente a menudo, y finalmente, el 4,88% (2) refiere que siempre lo experimenta.

Tabla 22

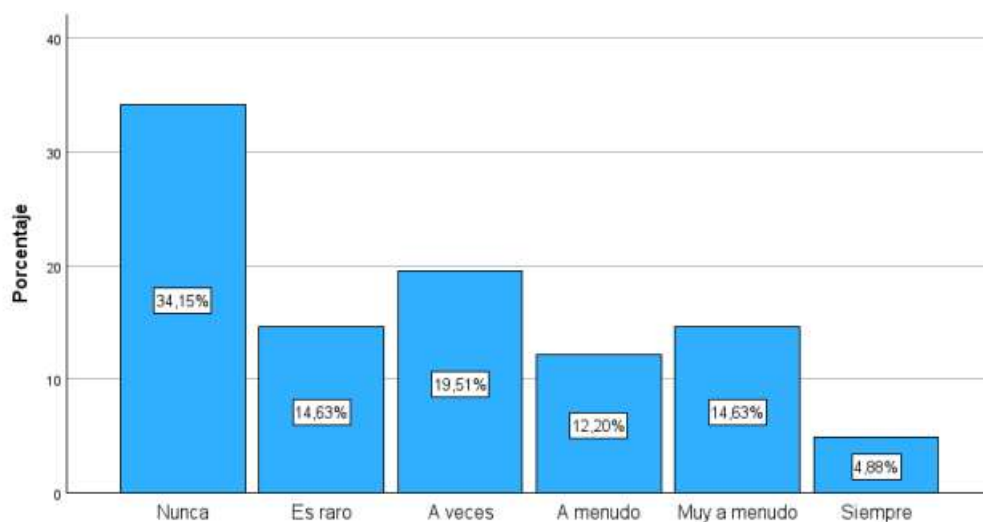
¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	34,1	34,1	34,1
	Es raro	6	14,6	14,6	48,8
	A veces	8	19,5	19,5	68,3
	A menudo	5	12,2	12,2	80,5
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 22, se observa los datos recopilados sobre las opiniones de los estudiantes en evitar ir a actos sociales por su figura corporal. Elaborado por la autora.

Ilustración 22

¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 22, que muestran los porcentajes obtenidos mediante encuestas sobre si los estudiantes han evitado asistir a eventos sociales por sentirse mal con su figura, el 34,15% (14) indica que nunca lo ha hecho. Le sigue el 19,51% (8), que menciona que ocurre a veces, y el 14,63% (6) que señala que es raro. Además, el 14,63% (6) afirma que sucede muy a menudo, el 12,2% (5) refiere que ocurre a menudo, y finalmente, el 4,9% (2) indica que siempre evita eventos sociales por este motivo.

Tabla 23

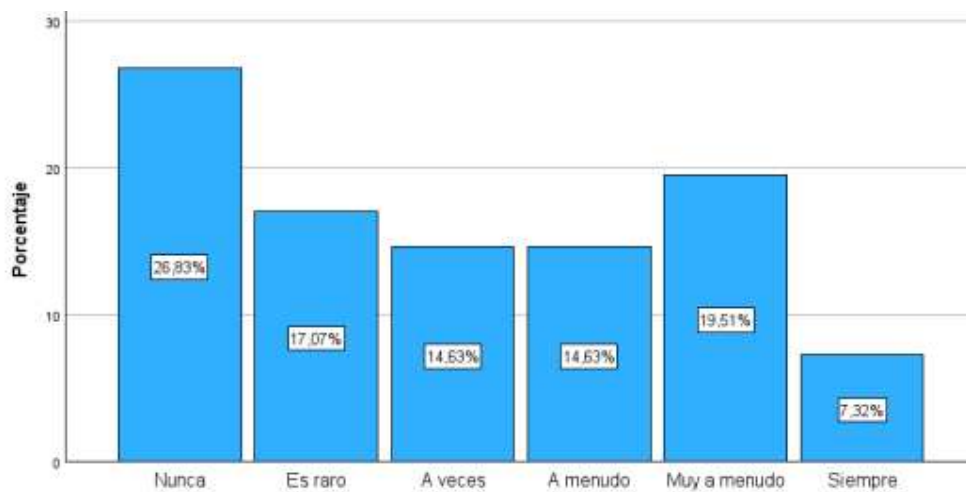
¿Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	26,8	26,8	26,8
	Es raro	7	17,1	17,1	43,9
	A veces	6	14,6	14,6	58,5
	A menudo	6	14,6	14,6	73,2
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora

Ilustración 23

Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?



Nota. Elaborado por la autora

Como se observa en la tabla y el gráfico 23, que muestran qué tan excesivamente sienten los estudiantes que tienen sobrepeso, el 26,8% (11) indica que nunca se ha sentido de esa manera. Le sigue el 19,5% (8), que menciona que lo siente muy a menudo, y el 17,1% (7), que considera que es raro. Además, el 14,6% (6) señala que ocurre a veces, otro 14,6% (6) indica que lo experimenta a menudo, y finalmente, el 7,3% (3) refiere que siempre se siente así.

Tabla 24

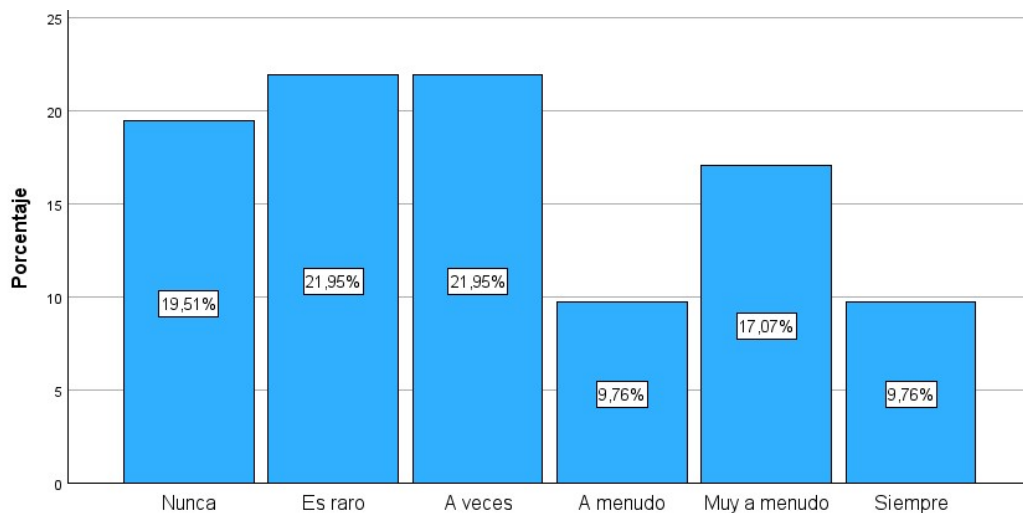
¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	9	22,0	22,0	41,5
	A veces	9	22,0	22,0	63,4
	A menudo	4	9,8	9,8	73,2
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por el autor.

Ilustración 24

¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 24, que reflejan si los estudiantes se sienten acomplejados por su aspecto físico, el 21,95% (9) indica que esto ocurre rara vez, seguido por otro 21,95% (9) que menciona que ocurre a veces. Por otro lado, el 19,51% (8) señala que nunca se ha sentido acomplejado, mientras que el 17,07% (7) afirma

que sucede muy a menudo. Además, el 9,76% (4) refiere que ocurre a menudo, y finalmente, otro 9,76% (4) indica que siempre se siente así.

Tabla 25

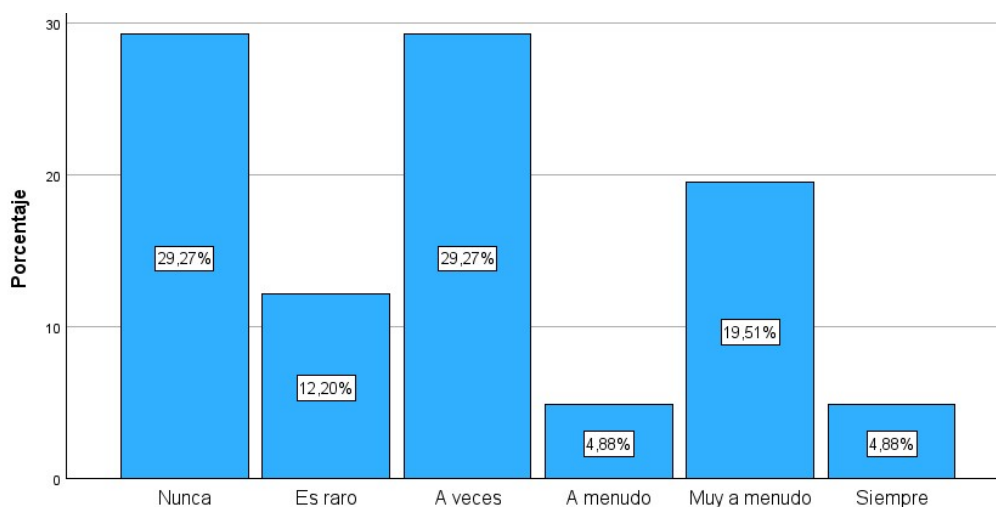
La preocupación por tu figura, ¿Te ha inducido a ponerte a dieta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	5	12,2	12,2	41,5
	A veces	12	29,3	29,3	70,7
	A menudo	2	4,9	4,9	75,6
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 25 se presentan los datos recopilados sobre si los estudiantes adoptaban una dieta motivados por la preocupación por su figura. Elaborado por la autora.

Ilustración 25

La preocupación por tu figura, ¿Te ha inducido a ponerte a dieta?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 25, que presentan los datos recopilados sobre si los estudiantes adoptaban una dieta motivados por la preocupación por su figura, el 29,27% (12) de los encuestados indicó que nunca lo hacía, mientras que otro 29,27% (12) señaló que lo hacía a veces. Un 19,51% (8) mencionó que ocurría muy a menudo, seguido del 12,20% (5) que afirmó que era algo raro. Finalmente, el 4,88% (2) respondió que sucedía a menudo, y otro 4,88% (2) indicó que lo hacía siempre.

Tabla 26

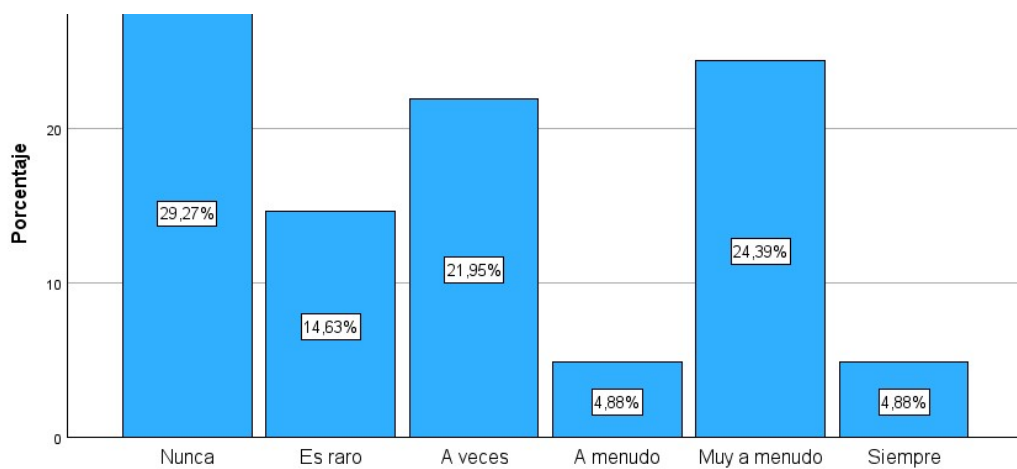
¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	6	14,6	14,6	43,9
	A veces	9	22,0	22,0	65,9
	A menudo	2	4,9	4,9	70,7
	Muy a menudo	10	24,4	24,4	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 26

¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo)?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 26, que presentan los datos obtenidos sobre si los estudiantes se sienten más a gusto con su figura cuando tienen el estómago vacío, el 29,27% (12) indicó que nunca experimenta esa sensación. Por otro lado, el 24,39% (10) señaló que ocurre muy a menudo, mientras que el 21,95% (9) mencionó que sucede a veces. Un 14,63% (6) afirmó que es algo raro, y el 4,88% (2) respondió que ocurre a menudo. Finalmente, otro 4,88% (2) indicó que esta situación ocurre siempre.

Tabla 27

¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)

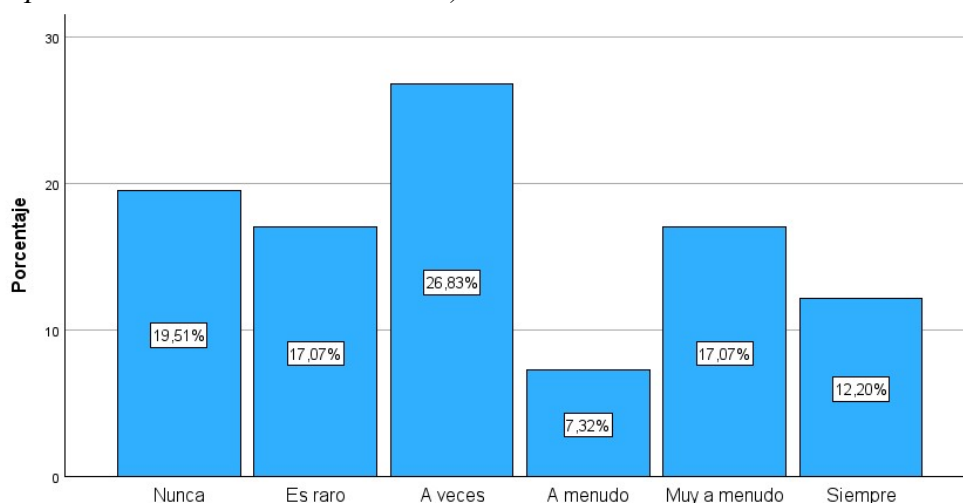
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	7	17,1	17,1	36,6
	A veces	11	26,8	26,8	63,4
	A menudo	3	7,3	7,3	70,7
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	87,8
	Siempre	5	12,2	12,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 27, se presentan los datos sobre si los estudiantes consideran que su figura está relacionada con la falta de autocontrol al comer. Elaborado por la autora.

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 27

¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)



Como se observa en la tabla y el gráfico 27, que muestran los datos obtenidos sobre si los estudiantes sienten que su figura está relacionada con la falta de autocontrol al comer, el 26,83% (11) indicó que esto ocurre a veces. Un 19,51% (8) señaló que nunca lo percibe así, mientras que el 17,07% (7) afirmó que es algo raro, y otro 17,07% (7) mencionó que ocurre siempre. Por su parte, el 12,20% (5) indicó que sucede muy a menudo, y finalmente, el 7,32% (3) señaló que ocurre a menudo.

Tabla 28

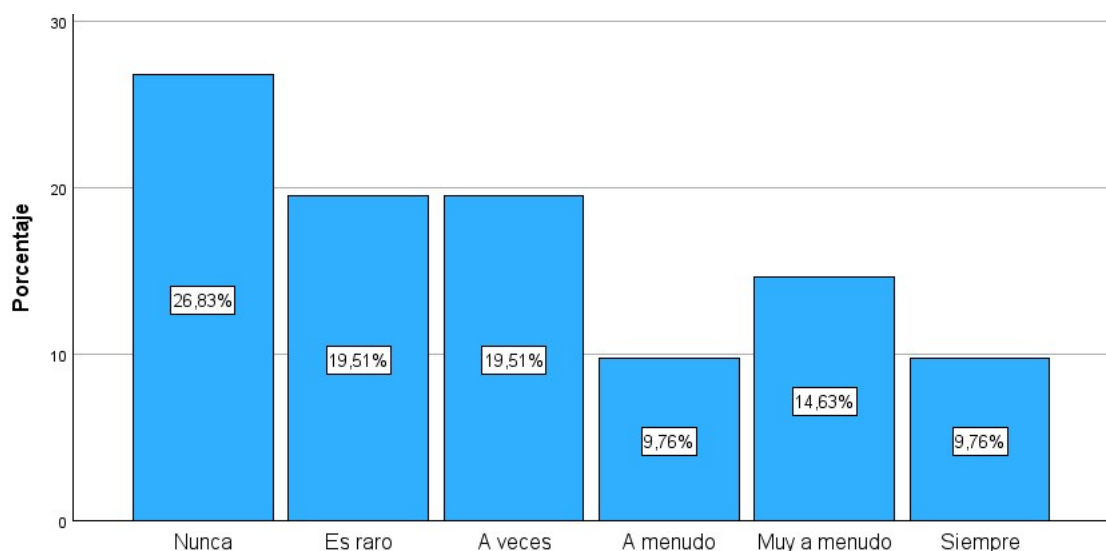
¿Te ha preocupado que la gente vea "llantitas" en tu cintura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	26,8	26,8	26,8
	Es raro	8	19,5	19,5	46,3
	A veces	8	19,5	19,5	65,9
	A menudo	4	9,8	9,8	75,6
	Muy a menudo	6	14,6	14,6	90,2
	Siempre	4	9,8	9,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 28, se presentan los datos recopilados sobre la preocupación de los estudiantes respecto a las "llantitas" en su cintura. Elaborado por la autora.

Ilustración 28

¿Te ha preocupado que la gente vea "llantitas" en tu cintura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 28, que representan el porcentaje de los datos obtenidos sobre la preocupación de los estudiantes por las "llantitas" en su cintura, el 26,83% (11) indicó que nunca se preocupa por ello. Un 19,51% (8) señaló que esto ocurre a veces, mientras que otro 19,51% (8) afirmó que es algo raro. Además, el 14,63% (6) mencionó que sucede muy a menudo, seguido por el 9,76% (4) que indicó que ocurre a menudo y, finalmente, otro 9,76% (4) señaló que ocurre siempre.

Tabla 29

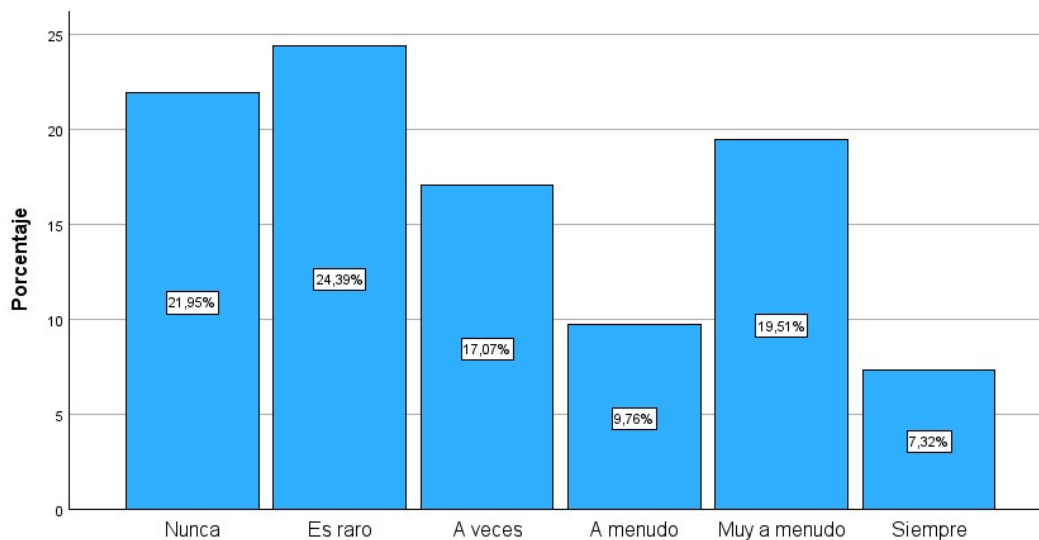
¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	22,0	22,0	22,0
	Es raro	10	24,4	24,4	46,3
	A veces	7	17,1	17,1	63,4
	A menudo	4	9,8	9,8	73,2
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 29, presentan los resultados de los datos sobre si los estudiantes han pensado que no es justo que otras personas son más delgadas que ellos. Elaborado por la autora.

Ilustración 29

¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 29, que presentan los datos sobre si los estudiantes han sentido que es injusto ver a personas más delgadas que ellos, el 24,39% (10) indicó que esto ocurre rara vez. Por otro lado, el 21,95% (9) mencionó que sucede a veces, mientras que el 19,51% (8) afirmó que ocurre muy a menudo. A continuación, el 17,07% (7) señaló que también ocurre a veces, el 9,76% (4) indicó que ocurre a menudo, y, finalmente, el 7,32% (3) respondió que sucede siempre.

Tabla 30

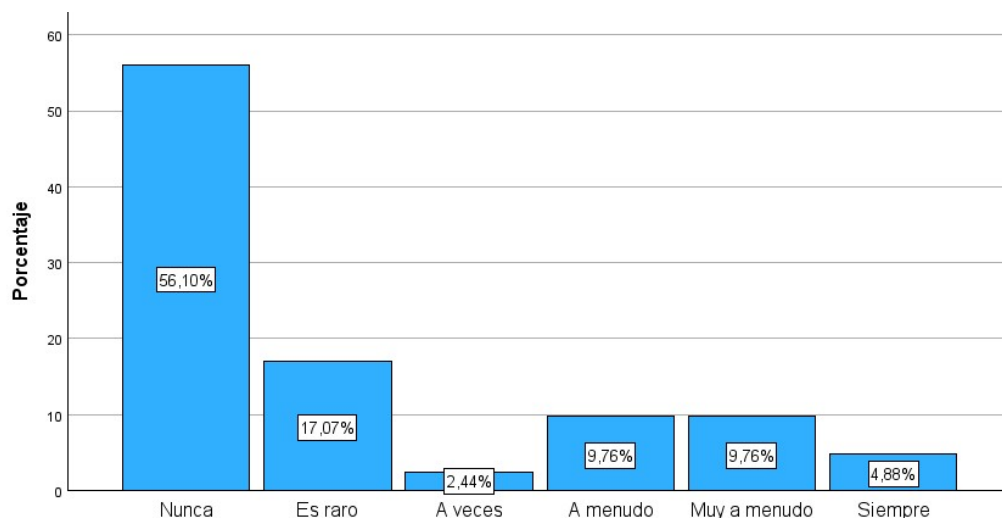
Has vomitado para sentirte más delgado/a?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	56,1	56,1	56,1
	Es raro	7	17,1	17,1	73,2
	A veces	1	2,4	2,4	75,6
	A menudo	4	9,8	9,8	85,4
	Muy a menudo	4	9,8	9,8	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 30

¿Has vomitado para sentirte más delgado/a?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 30, que muestran los porcentajes de estudiantes que han llegado a vomitar para sentirse más delgados, el 56,10% (23) indicó que nunca lo ha hecho. Además, el 17,07% (7) señaló que esto ocurre raramente, mientras que el 9,76% (4) afirmó que sucede a menudo y otro 9,76% (4) mencionó que ocurre muy a menudo. Por su parte, el 4,88% (2) indicó que lo hace siempre, y, finalmente, el 2,44% (1) también señaló que lo hace siempre

Tabla 31

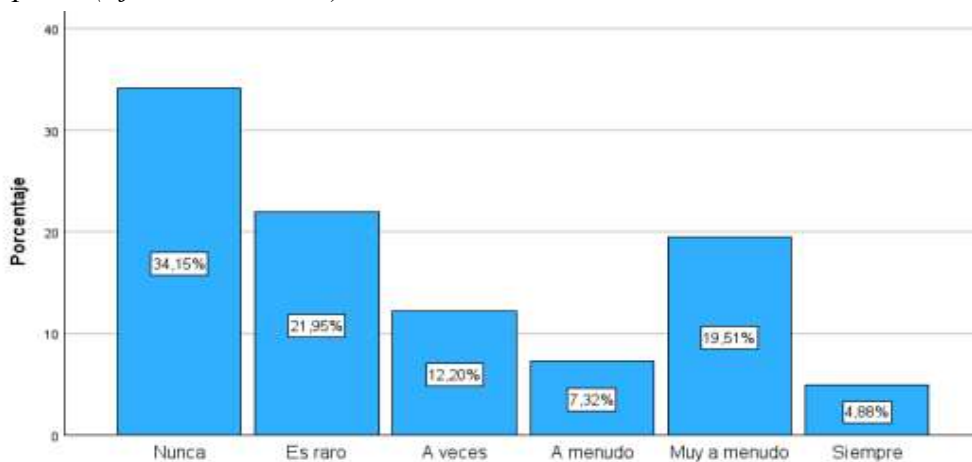
¿Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	34,1	34,1	34,1
	Es raro	9	22,0	22,0	56,1
	A veces	5	12,2	12,2	68,3
	A menudo	3	7,3	7,3	75,6
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 31 se presentan los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes sobre si se sienten incómodos en compañía de otras personas al percibir que ocupan demasiado espacio. Elaborado por la autora.

Ilustración 31

¿Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 31, que presentan los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes sobre si se sienten incómodos en compañía de otras personas al percibir que ocupan demasiado espacio, el 34,15% (14) indicó que nunca se siente así. Le sigue el 21,95% (9), que señaló que esto ocurre raramente. Por otro lado, el 19,51% (8) mencionó que sucede muy a menudo, el 12,20% (5) indicó que ocurre a veces, el 7,32% (3) señaló que sucede a menudo y, finalmente, el 4,88% (2) afirmó que ocurre siempre.

Tabla 32

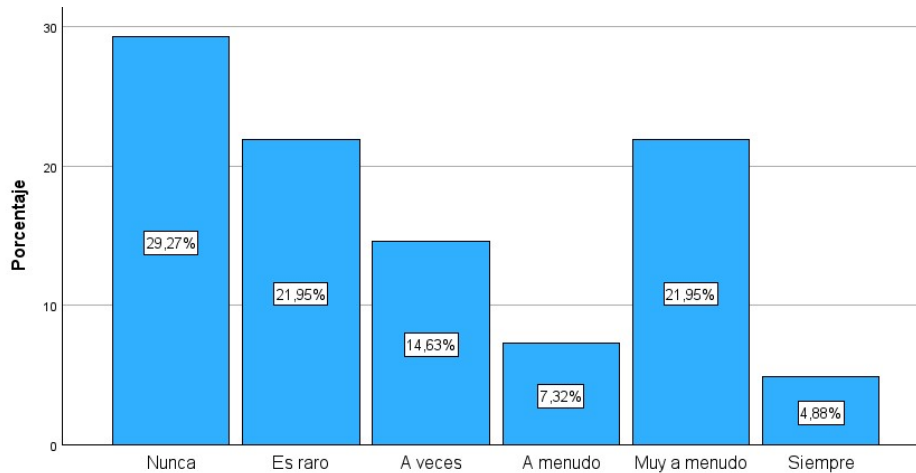
¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	29,3	29,3	29,3
	Es raro	9	22,0	22,0	51,2
	A veces	6	14,6	14,6	65,9
	A menudo	3	7,3	7,3	73,2
	Muy a menudo	9	22,0	22,0	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 32

¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 32, que presentan los datos recopilados sobre si los estudiantes se han preocupado por tener celulitis en la piel, el 29,27% (12) indicó que nunca ha tenido esta preocupación. Por otro lado, el 21,95% (9) señaló que esto ocurre raramente, mientras que otro 21,95% (9) mencionó que sucede muy a menudo. Además, el 14,63% (6) afirmó que ocurre a veces, seguido por el 7,32% (3) que indicó que sucede a menudo, y, finalmente, el 4,88% (2) señaló que ocurre siempre.

Tabla 33

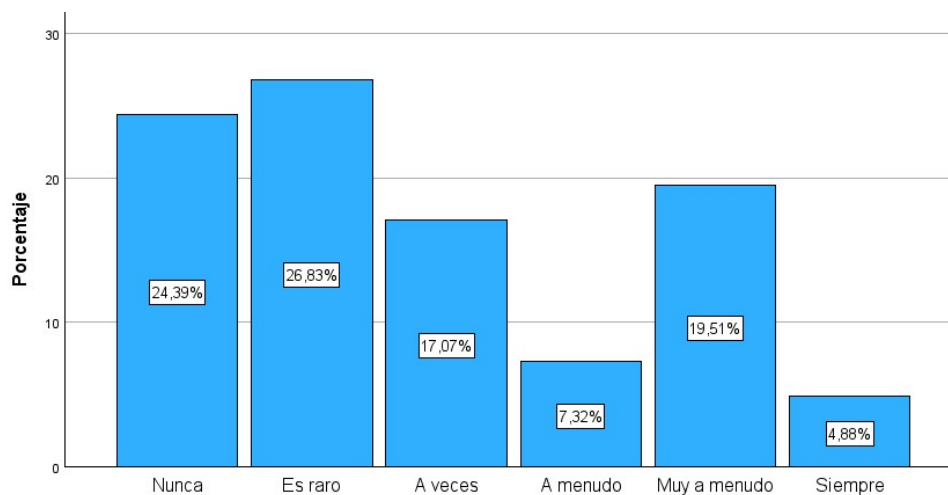
¿Verte reflejada/o en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	24,4	24,4	24,4
	Es raro	11	26,8	26,8	51,2
	A veces	7	17,1	17,1	68,3
	A menudo	3	7,3	7,3	75,6
	Muy a menudo	8	19,5	19,5	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. La tabla 33 muestra la frecuencia y el porcentaje obtenidos de los estudiantes que, al verse en el espejo, llegan a sentirse mal con respecto a su figura corporal. Elaborado por la autora.

Ilustración 33

¿Verte reflejada/o en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 33, que presentan los datos sobre si los estudiantes se sienten mal con su figura corporal al verse en el espejo, el 26,83% (11) indicó que esto ocurre raramente, mientras que el 24,39% (10) señaló que nunca se siente así. Por otro lado, el 19,51% (8) afirmó que sucede muy a menudo, el 17,07% (7) mencionó que ocurre a veces, el 7,32% (3) indicó que ocurre a menudo, y, finalmente, el 4,88% (2) señaló que sucede siempre.

Tabla 34

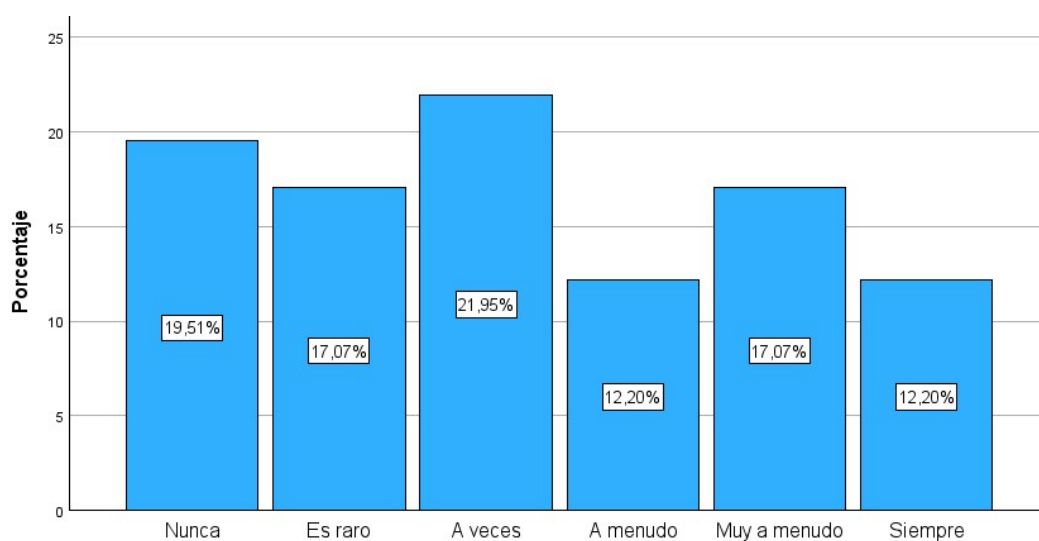
¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	19,5	19,5	19,5
	Es raro	7	17,1	17,1	36,6
	A veces	9	22,0	22,0	58,5
	A menudo	5	12,2	12,2	70,7
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	87,8
	Siempre	5	12,2	12,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. La tabla 34 presenta el porcentaje obtenido de los estudiantes que, en algún momento, se han pellizcado zonas de su cuerpo para comprobar si tenían grasa. Elaborado por la autora.

Ilustración 34

¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 34, que muestran los porcentajes obtenidos sobre si los estudiantes se pellizcan zonas de su cuerpo para comprobar si tienen grasa, el 21,95% (9) indicó que lo hace a veces, mientras que el 19,51% (8) señaló que nunca lo hace. Además, el 17,07% (7) afirmó que ocurre raramente, seguido por otro 17,07% (7) que mencionó que sucede muy a menudo. Por su parte, el 12,20% (5) indicó que lo hace a menudo, y otro 12,20% (5) señaló que ocurre siempre.

Tabla 35

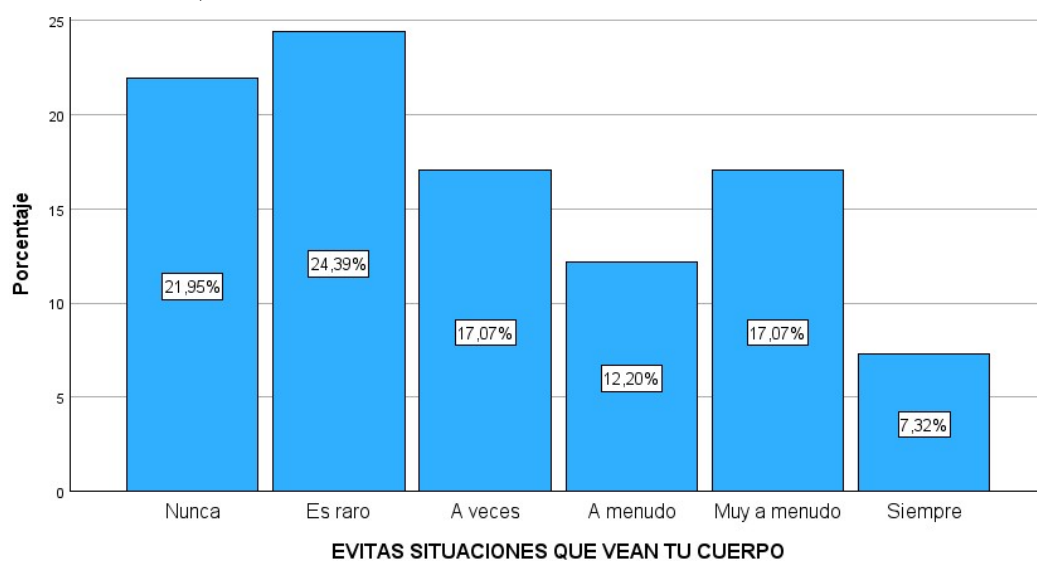
¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	22,0	22,0	22,0
	Es raro	10	24,4	24,4	46,3
	A veces	7	17,1	17,1	63,4
	A menudo	5	12,2	12,2	75,6
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. La tabla 35 muestra los datos sobre si los estudiantes han evitado estar en lugares donde otras personas puedan ver su cuerpo. Elaborado por la autora.

Ilustración 35

¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 35, que presentan estadísticamente los datos sobre si los estudiantes han evitado estar en lugares donde otras personas puedan ver su cuerpo, el 24,39% (10) indicó que esto ocurre raramente, mientras que el 21,95% (9) señaló que nunca lo hace. Además, el 17,07% (7) afirmó que sucede a veces, seguido por otro 17,07% (7) que mencionó que ocurre muy a menudo. Por su parte, el 12,20% (5) indicó que lo hace a menudo, y el 7,32% (3) señaló que sucede siempre.

Tabla 36

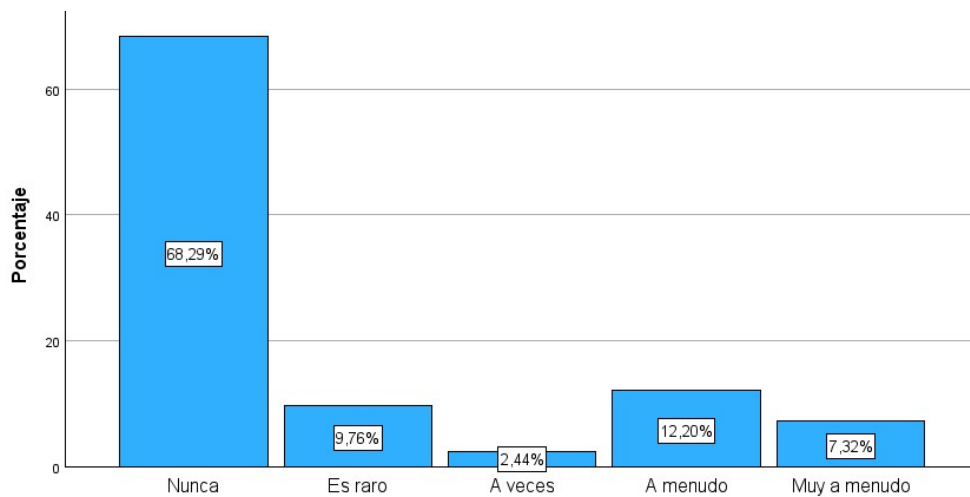
¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	68,3	68,3	68,3
	Es raro	4	9,8	9,8	78,0
	A veces	1	2,4	2,4	80,5
	A menudo	5	12,2	12,2	92,7
	Muy a menudo	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 36, se presentan los datos sobre si los adolescentes han llegado a tomar laxantes para sentirse más delgados. Elaborado por la autora.

Ilustración 36

¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a ?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 36, que presentan los datos obtenidos sobre si los estudiantes han tomado laxantes para sentirse más delgados, el 68,29% (28) de los encuestados indicó que nunca lo ha hecho. Por otro lado, el 12,20% (5) señaló que lo hace a menudo, el 9,76% (4) mencionó que lo hace raramente, seguido por el 7,32% (3) que indicó que lo hace muy a menudo. Finalmente, el 2,44% (1) afirmó que lo hace a veces.

Tabla 37

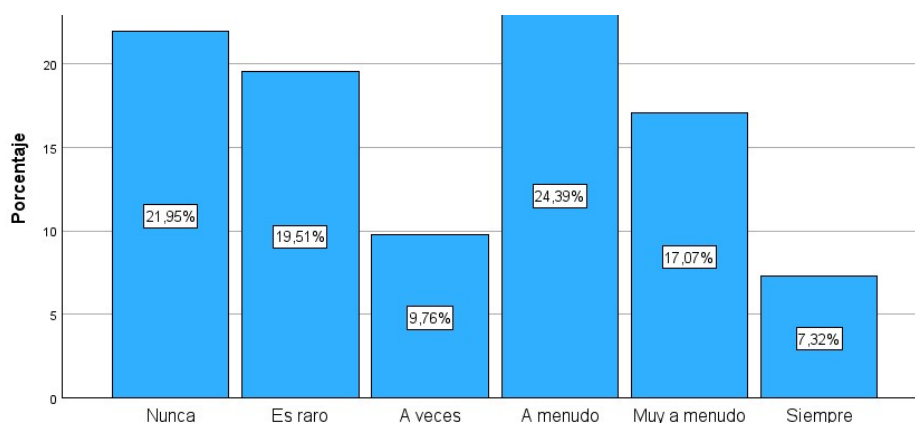
¿Te has figado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	22,0	22,0	22,0
	Es raro	8	19,5	19,5	41,5
	A veces	4	9,8	9,8	51,2
	A menudo	10	24,4	24,4	75,6
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 37

¿Te has figado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 37, que presentan los datos obtenidos sobre si los estudiantes se fijan en su figura corporal cuando están en compañía de otras personas, el 24,39% (10) indicó que lo hace a menudo. Por otro lado, el 21,95% (9) señaló que nunca lo hace, seguido por el 19,51% (8) que afirmó que es algo raro. Además, el 9,76% (4) mencionó que lo hace a veces, y finalmente, el 7,32% (3) indicó que lo hace siempre.

Tabla 38

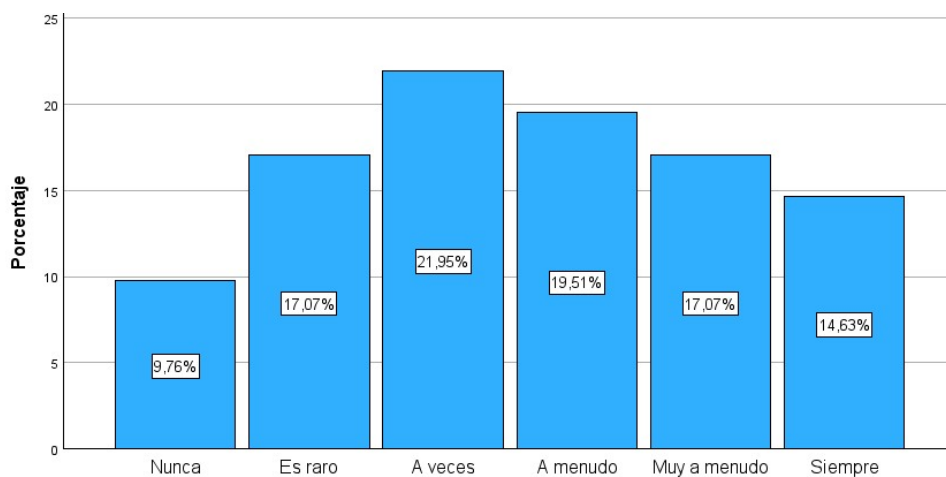
¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	9,8	9,8	9,8
	Es raro	7	17,1	17,1	26,8
	A veces	9	22,0	22,0	48,8
	A menudo	8	19,5	19,5	68,3
	Muy a menudo	7	17,1	17,1	85,4
	Siempre	6	14,6	14,6	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 38

¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 38, que muestran los datos recopilados sobre la preocupación de los estudiantes por su figura y si han pensado en hacer ejercicio, el 21,95% (9) de los encuestados indicó que a veces lo piensa. Mientras tanto, el 19,51% (8) señaló que lo piensa a menudo, seguido por el 17,07% (7) que afirmó que es algo raro. Además, otro 17,07% (7) mencionó que lo piensa muy a menudo. Por otro lado, el 14,63% (6) indicó que lo piensa siempre, y finalmente, el 9,76% (4) señaló que nunca lo ha pensado.

Tabla 39

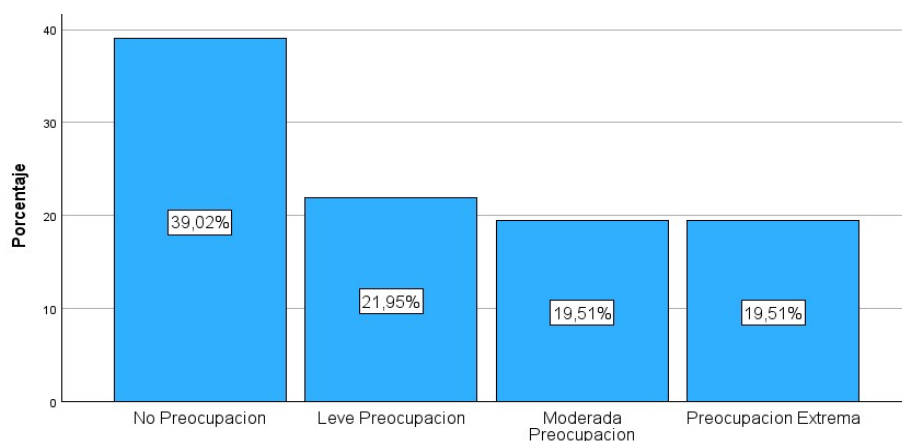
Resultados Generales De la Percepción Corporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Preocupacion	16	39,0	39,0	39,0
	Leve Preocupacion	9	22,0	22,0	61,0
	Moderada Preocupacion	8	19,5	19,5	80,5
	Preocupacion Extrema	8	19,5	19,5	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Como se observa en la tabla 39, de los 41 estudiantes encuestados, el 39% (16) no tiene preocupación en la percepción corporal, el 22% (9) presenta una leve preocupación en su figura corporal, el 19,5% (8) una preocupación moderada por su percepción corporal, y el 19,5% (8) una preocupación extrema por su figura corporal.

Ilustración 39

Resultados Generales De la Percepción Corporal



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y gráfico 39, de los 41 estudiantes encuestados, el 39% (16) no tiene preocupación en la percepción corporal, el 22% (9) presenta una leve

preocupación en su figura corporal, el 19,5% (8) una preocupación moderada por su percepción corporal, y el 19,5% (8) una preocupación extrema por su figura corporal.

Objetivo 2: Medir el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.

Tabla 40

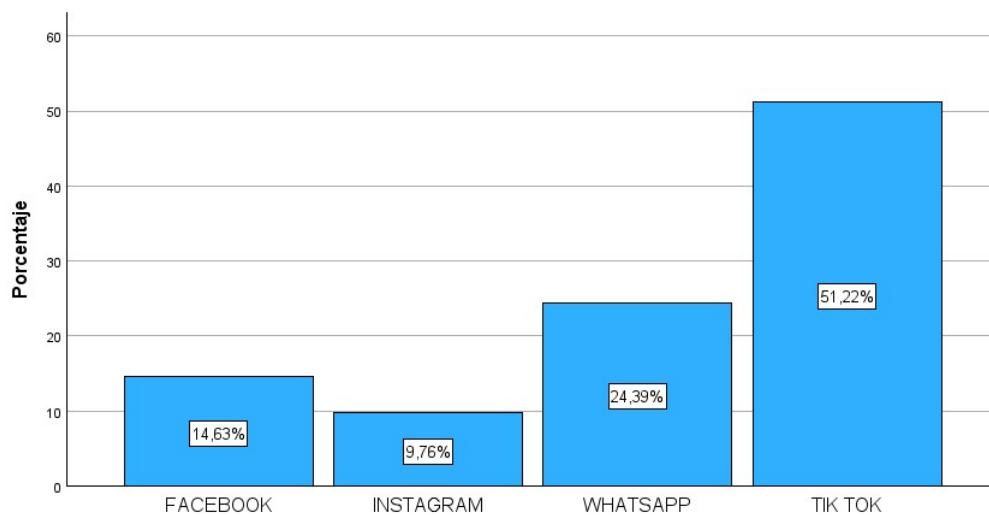
¿Qué redes sociales sueles usar con más frecuencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	6	14,6	14,6	14,6
	Instagram	4	9,8	9,8	24,4
	WhtasApp	10	24,4	24,4	48,8
	TikTok	21	51,2	51,2	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 40 corresponde a la frecuencia del uso de las redes sociales en los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 40

¿Qué redes sociales sueles usar con más frecuencia?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y gráfico 40, que ilustran el uso frecuente de las redes sociales entre los estudiantes, el 51,22% (21) de los encuestados prefiere la aplicación TikTok, seguido por el 24,39% (10) que utilizan WhatsApp. Por otro lado, el 14,63%

(6) utiliza Facebook, y finalmente, el 9,76% (4) hace un uso menos frecuente de Instagram.

Tabla 41

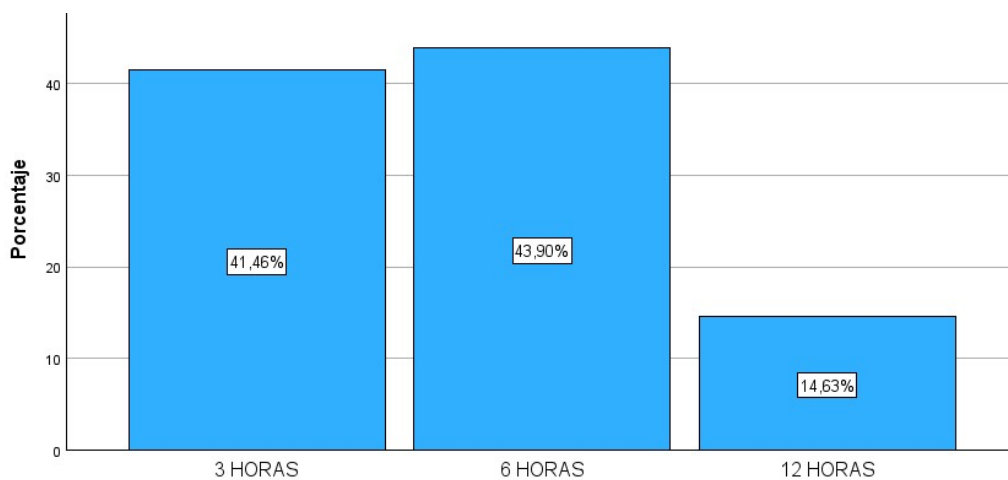
¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar en redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3 horas al día	17	41,5	41,5	41,5
	6 horas al día	18	43,9	43,9	85,4
	12 horas al día	6	14,6	14,6	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 41 se detallan los datos sobre las horas que los estudiantes dedican al uso de las redes sociales. Elaborado por la autora.

Ilustración 41

¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar en redes sociales?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 41, que muestran el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales, el 43,90% (18) de los encuestados pasan 6 horas al día, el 43,90% (17) dedican 3 horas diarias y, finalmente, el 14,63% (6) invierten 12 horas al día.

Tabla 42

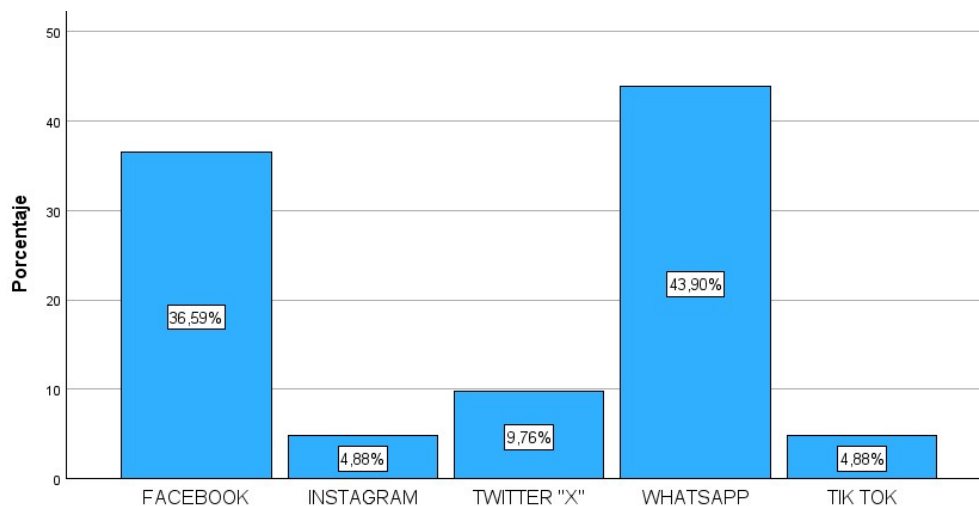
¿Qué red social es la que utilizaste primero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	15	36,6	36,6	36,6
	Instagram	2	4,9	4,9	41,5
	Twitter	4	9,8	9,8	51,2
	WhatsApp	18	43,9	43,9	95,1
	TikTok	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 42 la frecuencia y porcentaje de los datos obtenidos con respecto a la primera red social utilizada por los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 42

¿Qué red social es la que utilizaste primero?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 42, que reflejan la primera red social utilizada por los estudiantes, el 43,90% (18) de los encuestados iniciaron con WhatsApp, el 36,69% (15) con Facebook, el 9,76% (4) con Twitter, el 4,88% (2) con Instagram y, finalmente, el 4,9% (2) con TikTok.

Tabla 43

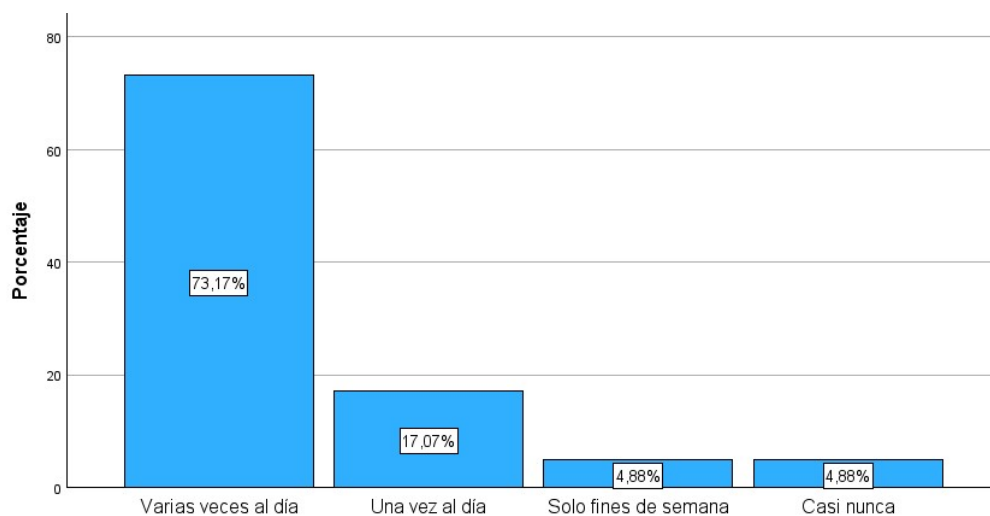
¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Varias veces al día	30	73,2	73,2	73,2
	Una vez al día	7	17,1	17,1	90,2
	Solo los fines de semana	2	4,9	4,9	95,1
	Casi Nunca	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 43 se presentan los datos correspondientes a la frecuencia con la que los estudiantes acceden a las redes sociales. Elaborado por la autora.

Ilustración 43

¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 43, que reflejan la frecuencia con la que los estudiantes acceden a las redes sociales, el 73,17% (30) de los encuestados ingresan varias veces al día, seguido por el 17,07% (7) que acceden una vez al día. Además, el 4,88% (2) solo ingresan los fines de semana, y finalmente, el 4,88% (2) casi nunca acceden.

Tabla 44

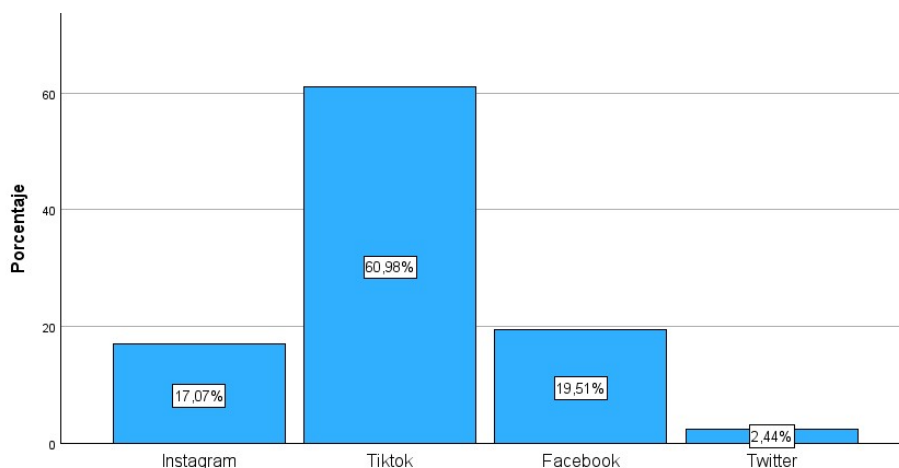
¿Qué red social consideras más atractiva y por qué?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Instagram (por las fotos y videos)	7	17,1	17,1	17,1
	TikTok (Por su contenido dinámico)	25	61,0	61,0	78,0
	Facebook (por la variedad de videos)	8	19,5	19,5	97,6
	Twitter (por el tipo de imágenes y videos)	1	2,4	2,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 44, los datos obtenidos sobre la red social que los estudiantes consideran más atractiva visualmente. Elaborado por la autora.

Ilustración 44

¿Qué red social consideras más atractiva y por qué?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y el gráfico 44, que indican qué red social resulta más atractiva para los adolescentes y las razones de su preferencia visual, el 60,98% (25) de los encuestados consideran a TikTok atractiva por su contenido dinámico, seguido por el 19,51% (8) que prefieren Facebook por su contenido variado. Por otro lado, el 17,07% (7) eligen Instagram por su variedad de fotos y videos, y finalmente, el 2,44% (1) optan por Twitter debido al tipo de imágenes y videos que ofrece.

Tabla 45

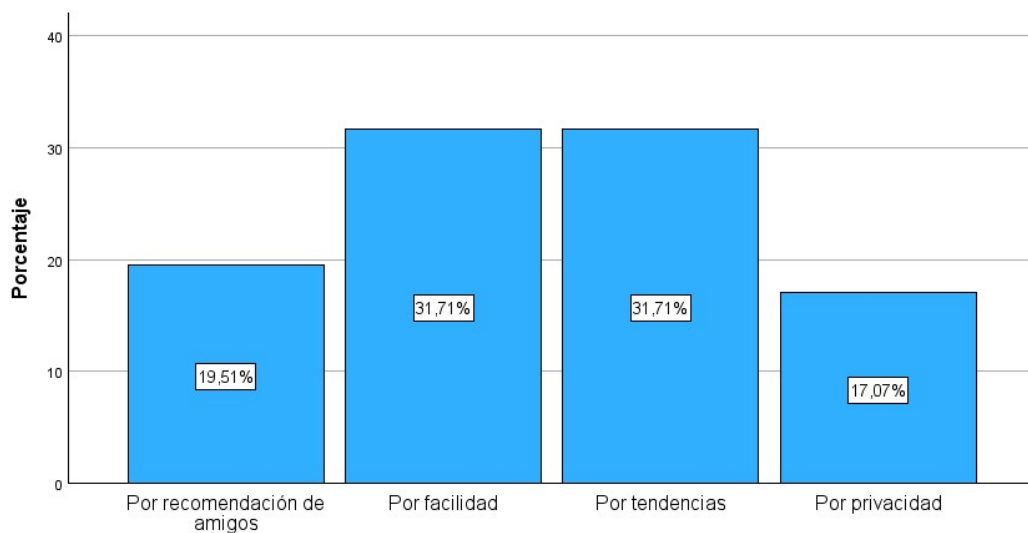
¿Cómo eliges las redes sociales que usas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por recomendación de Amigos	8	19,5	19,5	19,5
	Por facilidad	13	31,7	31,7	51,2
	Por tendencias	13	31,7	31,7	82,9
	Por privacidad	7	17,1	17,1	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 45 los criterios que utilizan los estudiantes para elegir una red social. Elaborado por la autora.

Ilustración 45

¿Cómo eliges las redes sociales que usas?



Nota. Elaborada por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 45, que reflejan cómo eligen los adolescentes la red social que utilizan, el 31,71% (13) de los encuestados la eligen por su facilidad de uso, seguido por otro 31,71% (13) que la seleccionan debido a la tendencia. Por otro lado, el 19,51% (8) lo hacen por recomendación de sus amigos, y finalmente, el 17,07% (7) la eligen por la privacidad que ofrece.

Tabla 46

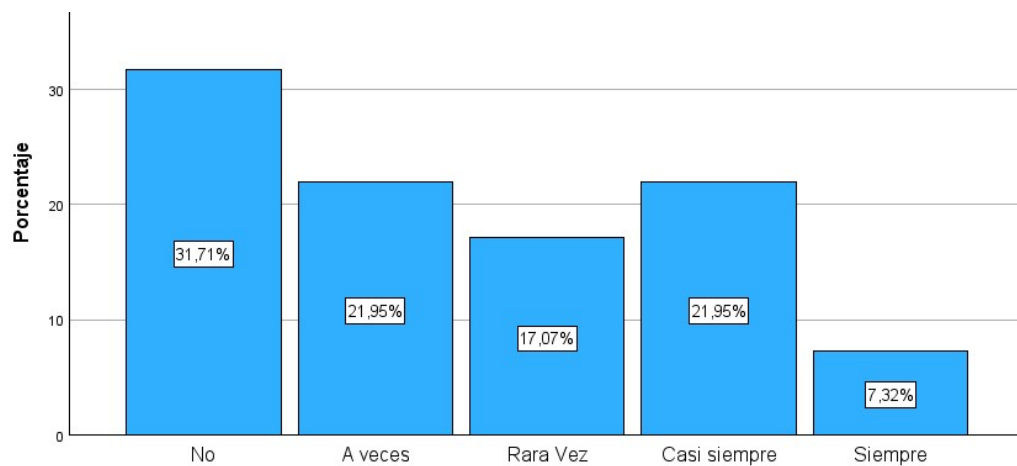
¿Sientes que las redes sociales afectan tu forma de ver tu cuerpo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	13	31,7	31,7	31,7
	A veces	9	22,0	22,0	53,7
	Rara vez	7	17,1	17,1	70,7
	Casi siempre	9	22,0	22,0	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 46 los datos obtenidos respecto a cómo las redes sociales afectan en cómo ven su cuerpo los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 46

¿Sientes que las redes sociales afectan tu forma de ver tu cuerpo?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 46, que muestran cómo las redes sociales afectan la percepción del cuerpo de los estudiantes, el 31,71% (13) de los encuestados indican que no les afecta en su forma de ver su cuerpo, seguido por el 21,95% (9) que aseguran que solo les afecta a veces. El 21,95% (9) afirma que les afecta casi siempre, mientras que el 17,07% (7) señala que rara vez les afecta. Finalmente, el 7,32% (3) indica que les afecta casi siempre.

Tabla 47

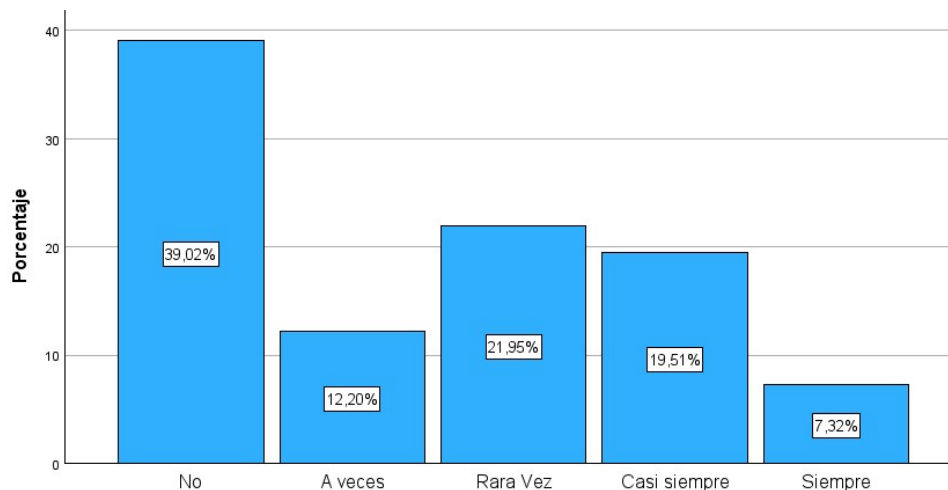
¿Te comparas con otras personas en redes sociales en términos de apariencia física?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	16	39,0	39,0	39,0
	A veces	5	12,2	12,2	51,2
	Rara vez	9	22,0	22,0	73,2
	Casi siempre	8	19,5	19,5	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 47 se presentan la comparación de los estudiantes en cuanto a su apariencia física con otras personas que ven en las redes sociales. Elaborado de la autora.

Ilustración 47

¿Te comparas con otras personas en redes sociales en términos de apariencia física?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 47, que reflejan la frecuencia con la que los estudiantes se comparan en apariencia física con las personas que ven en las redes sociales, el 39,02% (16) de los encuestados indican que no se comparan, seguido por el 21,95% (9) que rara vez lo hacen. El 19,51% (8) afirma que casi siempre se comparan, mientras que el 12,20% (5) lo hacen a veces. Finalmente, el 7,32% (3) señala que siempre se comparan.

Tabla 48

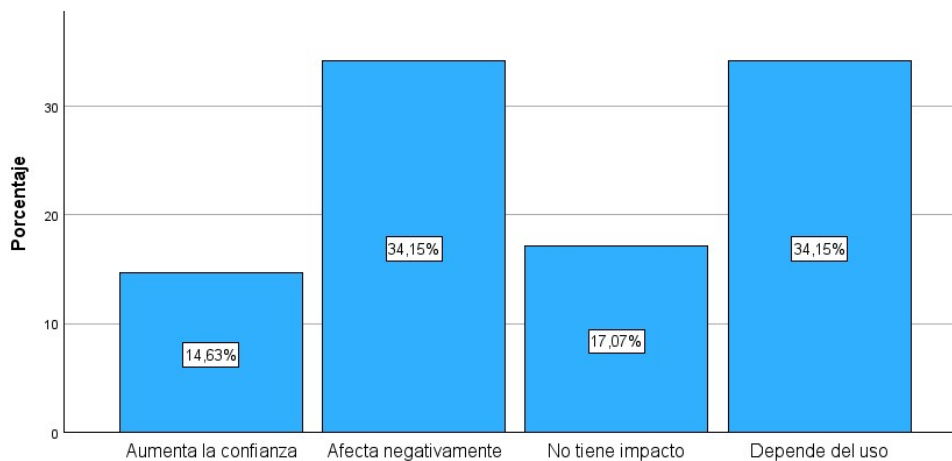
¿Qué impacto tienen las redes sociales en la autoestima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aumenta la confianza	6	14,6	14,6	14,6
	Afecta negativamente	14	34,1	34,1	48,8
	No tiene impacto	7	17,1	17,1	65,9
	Depende del uso	14	34,1	34,1	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 48 se presentan los resultados sobre la influencia de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 48

¿Qué impacto tienen las redes sociales en la autoestima?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 48, que exponen el impacto de las redes sociales en los estudiantes, el 34,15% (14) de los encuestados señalan que tienen un efecto negativo en la autoestima, seguido por otro 34,15% (14) que indican que el impacto depende del uso de la red social. Por otro lado, el 17,07% (7) afirma que no tienen ningún impacto en la autoestima, y finalmente, el 14,63% (6) considera que las redes sociales han aumentado su confianza al ver a otras personas en ellas.

Tabla 49

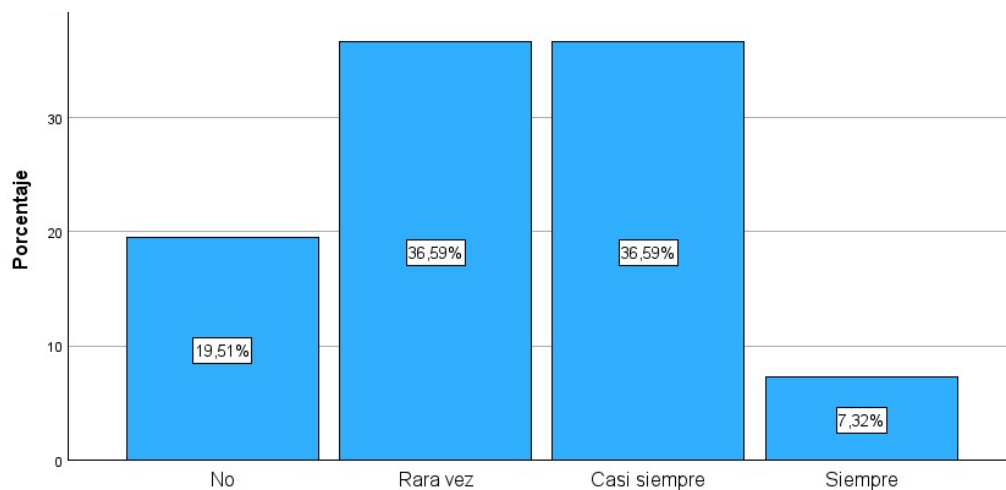
¿Crees que las redes sociales promueven estándares poco realistas de belleza?

		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	No	8	19,5	19,5	19,5
	Rara vez	15	36,6	36,6	56,1
	Casi siempre	15	36,6	36,6	92,7
	Siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 49 respecto a los estándares de belleza poco realistas que promueven las redes sociales. Elaborado por la autora.

Ilustración 49

¿Crees que las redes sociales promueven estándares poco realistas de belleza?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla y el gráfico 49, que presentan las diferentes opiniones sobre cómo las redes sociales promueven estándares de belleza poco realistas, el 36,59% (15) considera que rara vez lo hacen, mientras que otro 36,59% (15) opina que casi siempre incentivan estos estándares. Por otro lado, el 19,51% (8) cree que no los promueven, y finalmente, el 7,32% (3) considera que las redes sociales siempre fomentan un estándar de belleza poco realista.

Tabla 50

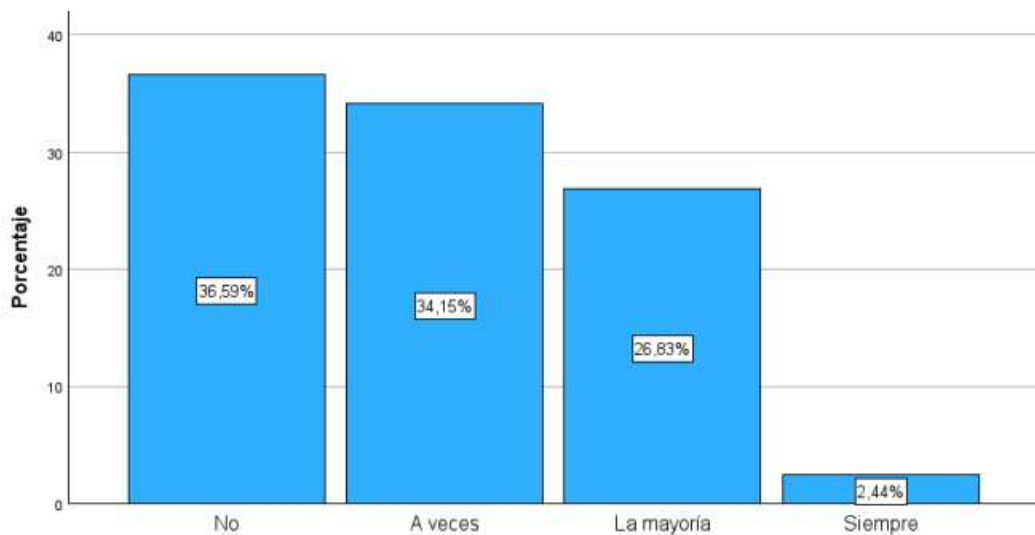
¿Has notado que tus amigos o conocidos también se sienten influenciados por las imágenes en redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	15	36,6	36,6	36,6
	A veces	14	34,1	34,1	70,7
	La mayoría	11	26,8	26,8	97,6
	Siempre	1	2,4	2,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 50

¿Has notado que tus amigos o conocidos también se sienten influenciados por las imágenes en redes sociales?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 50, que abordan la influencia de las imágenes en las redes sociales sobre amigos o conocidos, el 36,59% (15) de los encuestados afirma que no ejercen ninguna influencia, seguido por el 34,15% (14) que señala que a veces tienen influencia. Además, el 26,83% (11) considera que la mayoría se siente influenciada, y finalmente, el 2,44% (1) indica que siempre ejercen influencia.

Tabla 51

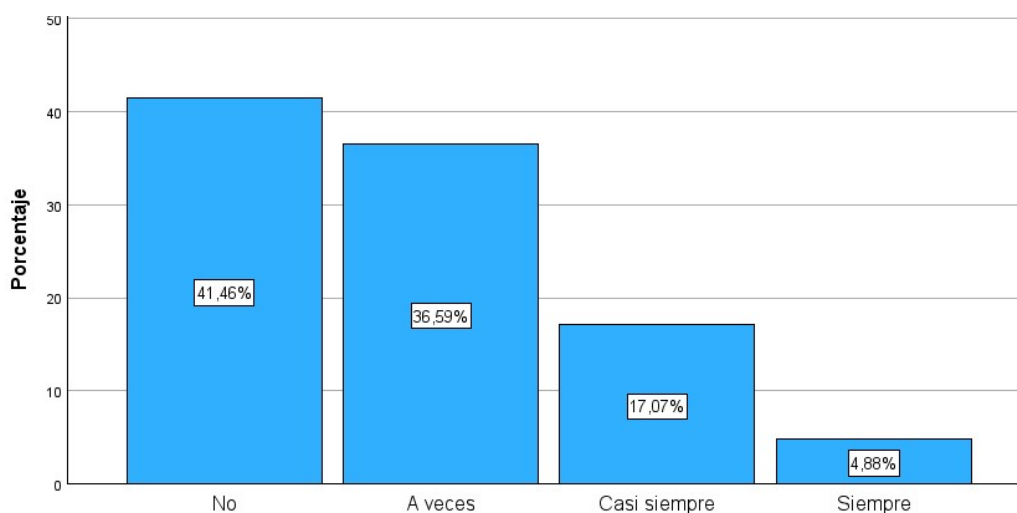
¿Te has sentido presionado alguna vez a modificar tu apariencia debido a lo que ves en redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	41,5	41,5	41,5
	A veces	15	36,6	36,6	78,0
	Casi siempre	7	17,1	17,1	95,1
	Siempre	2	4,9	4,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por la autora.

Ilustración 51

¿Te has sentido presionado alguna vez a modificar tu apariencia debido a lo que ves en redes sociales?



Nota. Elaborado por la autora.

La tabla y el gráfico 51, que representan la información sobre la presión por modificar el aspecto físico debido a la visualización de contenido en redes sociales, el 41,46% (17) indica que no ha sentido presión por cambiar físicamente, seguido por el 36,59% (15) señala que solo a veces. Por otro lado, el 17,07% (7) afirma que casi siempre se siente presionado, mientras que el 4,88% (2) manifiesta sentirse así de manera constante.

Tabla 52

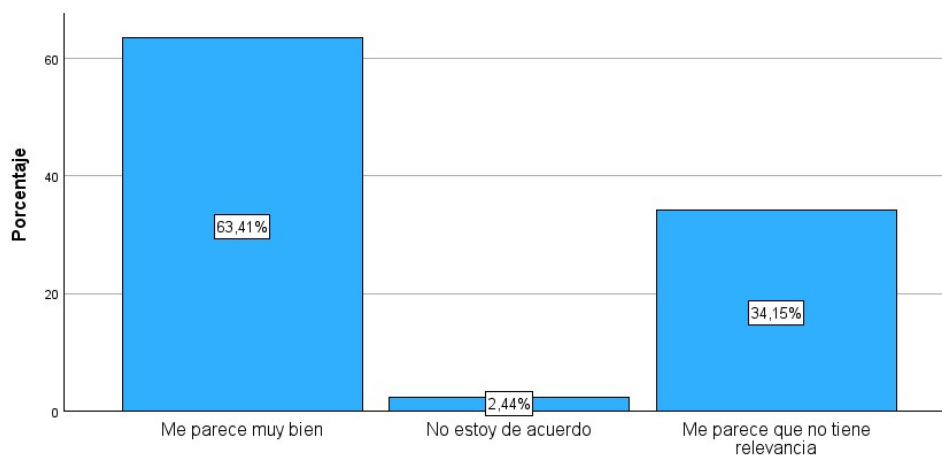
¿Qué opinas de las redes sociales que promueven el amor propio y la aceptación corporal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Me parece muy bien	26	63,4	63,4	63,4
	No estoy de acuerdo	1	2,4	2,4	65,9
	Me parece que no tiene relevancia	14	34,1	34,1	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 52 se observa los datos sobre si las redes sociales promueven el amor propio y la aceptación corporal entre los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 52

¿Qué opinas de las redes sociales que promueven el amor propio y la aceptación corporal?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 52, que destacan las redes sociales que promueven el amor propio y la aceptación corporal entre los estudiantes, el 63,41% (26) de los encuestados considera que es algo positivo, mientras que el 34,15% (14) opina que no tiene relevancia en el tema, y finalmente, el 2,44% (1) no está de acuerdo.

Tabla 53

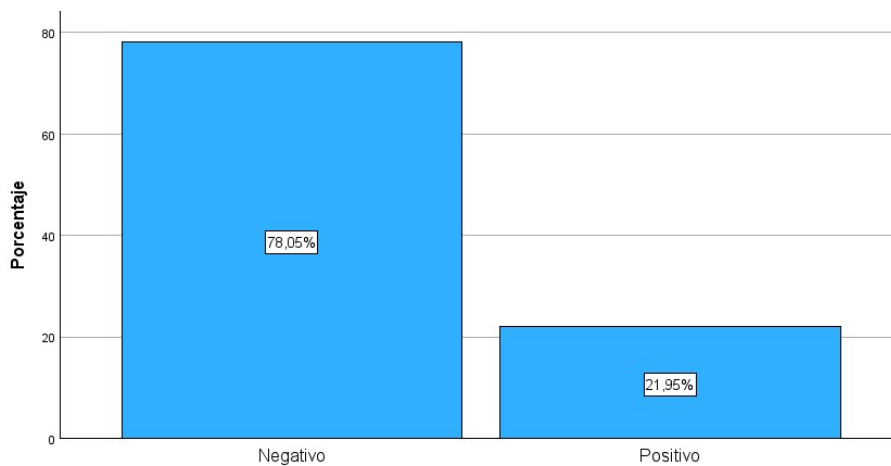
¿Piensas que el uso de redes sociales tiene un impacto positivo o negativo en la percepción corporal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Negativo	32	78,0	78,0	78,0
	Positivo	9	22,0	22,0	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. En la tabla 53 se observa el impacto positivo y negativo del uso de las redes sociales en la percepción corporal de los estudiantes. Elaborado por la autora.

Ilustración 53

¿Piensas que el uso de redes sociales tiene un impacto positivo o negativo en la percepción corporal?



Nota. Elaborada por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 53, que presentan los efectos positivos y negativos del uso de las redes sociales en la percepción corporal de los estudiantes, el 78,05% (32) reporta un impacto negativo, mientras que el 21,95% (9) experimenta un efecto positivo.

Tabla 54

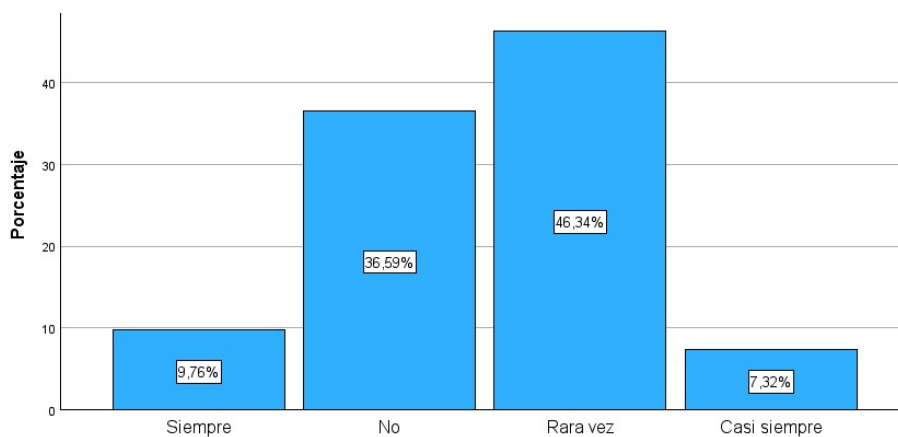
¿Te has sentido atraído u obligada por un cambio físico por la visualización constante de diferentes influencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	9,8	9,8	9,8
	No	15	36,6	36,6	46,3
	Rara vez	19	46,3	46,3	92,7
	Casi siempre	3	7,3	7,3	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Nota. Se observa en la tabla 54 se presentan los datos sobre si los estudiantes se han sentido atraídos por un cambio físico debido a la constante visualización de influencers. Elaborado por la autora.

Ilustración 54

¿Te has sentido atraído u obligada por un cambio físico por la visualización constante de diferentes influencias?



Nota. Elaborado por la autora.

Como se puede observar en la tabla y gráfico 54, que tratan sobre si los estudiantes se han sentido atraídos por un cambio físico debido a la constante visualización de influencers, el 46,34% (19) de los encuestados indica que rara vez, seguido por el 36,59% (15) que afirma que no. Además, el 9,76% (4) señala que siempre, y finalmente, el 7,32% (3) menciona que casi siempre se sienten atraídos.

Objetivo 3: Analizar la relación del uso de las redes sociales y los niveles de satisfacción corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa “Huachi Grande”.

Tabla 55

Correlación entre las horas dedicadas al uso de las redes sociales y los resultados obtenidos de la encuesta BSQ de alteración de percepción corporal

Correlaciones

			Valor Total de la Percepción Corporal	Horas dedicadas al Uso de las Redes Sociales
Rho de Spearman	Valor Total de la Percepción Corporal	Coefficiente de correlación	1,000	-,030
		Sig. (bilateral)	.	,855
		N	41	41
	Horas dedicadas al Uso de las Redes Sociales	Coefficiente de correlación	-,030	1,000
		Sig. (bilateral)	,855	.
		N	41	41

Nota. Como se observa en la tabla 55 la correlación mediante la prueba de Spearman entre el nivel de horas de dedicadas al uso de las redes sociales y los resultados de la prueba BSQ. Elaborado por la autora.

Como se observa en la tabla 55, los resultados demuestran que no existe una correlación positiva ni negativa entre estas dos variables, para la correlación se basó en utilización del estudio estadístico correlacionar de Spearman, que hace referencia a que este tipo de métodos se utilizan cuando los valores no son lineales ni mucho menos son normales, por lo que se utiliza este tipo correlación. Los resultados se evidencian que no existe correlación positiva ni negativa de estas dos variables, obteniendo una correlación interna de $-0,30$ determinando que no posee una relación significativa para estas dos variables.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Discusión de Resultados

Según Hartman-Munick et al. (2020) menciona, percepción del cuerpo de los jóvenes está afectada por los datos divulgados en aplicaciones digitales, vínculos intrafamiliares y eventos psicosociales, los chicos están constantemente sometidos a diálogos vinculados al cuerpo, a su vez, negativos referente "eso que consumes te puede engordar", que también logra conducir índices de grados por insatisfacción por su corporalidad, así pues, los diálogos son fundamentales respecto a la percepción corporal o el peso, puede tener un impacto en cómo los adolescentes se sienten y reflexionan respecto de su propia percepción del cuerpo.

Es por ello, que el objetivo específico 1 que hace referencia a evaluar la percepción corporal negativa y la autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa Huachi Grande. Los resultados del presente estudio lograron determinar que el 39% de los encuestados presentan alteraciones a nivel corporal, estos resultados coinciden a lo propuesto por Garcia (2024) donde menciona en su estudio titulado "Incidencia de las redes sociales en la imagen corporal y la autoestima" que el 75% de alumnos, llega ser muy común que presenten alteraciones corporales. Estos se puede deber los adolescentes estudiantes debido a la influencia del entorno son propenso a desarrollar este tipo de afectaciones.

Por otro lado, para Gioia et al. (2024) el incremento en la utilización de las redes sociales hoy en día en edades de inmadurez ha generado ciertos semblantes reales y adversativos en muchachos, quienes dedican en cualquier momento se dedica más atención a las redes personales, publicando imágenes y vídeos, interactuando con otros individuos e indagan contenido que se alinee con sus intereses.

Con respecto al objetivo específico 2 de medir el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa Huachi Grande. Los resultados del presente estudio lograron determinar que el 74% de los encuestados usa con gran frecuencia las redes sociales al día. Estos resultados coinciden a los propuesto por Vega (2024) donde menciona en su estudio titulado "El poder que tienen las redes sociales en la imagen corporal del alumnado" que el 90% de adolescentes es muy común, en colegiales usen las paginas sociales más de dos ocasiones al día. Estos se

pueden deber a que los jóvenes estudiantes utilizan las redes sociales con gran frecuencia por la necesidad de mantenerse conectados con su entorno social, ya que estas plataformas les permiten interactuar con amigos, compartir experiencias y estar al tanto de las tendencias actuales, además, de que satisfacen sus necesidades emocionales como el entretenimiento, y la expresión personal, convirtiéndose en una parte integral de su rutina diaria.

Así mismo, Del Valle (2020) menciona que los influencers de esta plataforma social se denominan Tik Tokers y se distinguen por su creatividad, ya que Tik Tok es un lugar en el que el contenido y la belleza prevalecen sobre la apariencia, a veces, los Tik Tokers han sido acusados de crear una imagen distorsionada de la realidad a través de sus fotografías o videos editados, pero no es hasta que los mismos descubren que guardan una imagen "ideal", lo que puede tener un impacto en los jóvenes en sus actitudes y percepción del cuerpo.

Por último, el objetivo específico 3 que hace énfasis a analizar la relación del uso de las redes sociales y los niveles de satisfacción corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa Huachi Grande. Los resultados del presente estudio lograron determinar que no existe una correlación en la alteración de la percepción corporal por el uso de los aplicativos sociales. Estos resultados coinciden a los propuestos por Marcillo Sampedro et al. (2022) donde menciona en su estudio titulado “Influencia de las redes sociales en la imagen corporal” que el 25% de los adolescentes no existe una relación entre el contenido que consumen con su visión de la imagen física. Esto se permitirá evidenciar, ya que, los estudiantes consumen contenido en diferentes redes Sociales, donde se puede encontrar videos musicales o de comedia, memes, moda y cuentas informativas como de noticias, deporte o música, no obstante, lo que llega a influenciar en su percepción son los comentarios que pueden recibir en sus publicaciones. Pues se busca la validación y aprobación de la opinión corporal mediante likes y comentarios.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una de las conclusiones del presente trabajo de investigación es con respecto a la percepción corporal negativa y autoestima, el 39% de los alumnos, donde se pudo lograr identificar que un alto porcentaje de estudiantes de bachillerato, presentan dificultades en su apariencia personal.
- Una conclusión adicional del estudio sobre la utilización de las redes sociales entre las personas, el 74% muestra que hay un elevado número en exceso del uso de estas redes, lo que llega a concluir que los alumnos hacen uso habitual de las redes sociales durante más de 6 horas al día.
- Finalmente, basándonos en la integración entre la utilización de las redes personales y percepción corporal de los colegiales, podemos demostrar que no hay una interrelación entre ambas. Esto significa que la utilización de las páginas sociales no significa que tenga impacto en la visión corporal de los egresados de la Unidad Educativa "Huachi grande".

5.2 Recomendaciones

- El estudio recomienda un diseño longitudinal para evaluar cómo el estado Se recomienda que, en futuras investigaciones, se continúe profundizando en esta temática, ampliando la muestra de estudio para incluir una población más extensa y diversa. Esto permitirá obtener resultados más representativos y generalizables, considerando diferentes contextos culturales, sociales y económicos.
- Otra recomendación, valiosa sería investigar los impactos duraderos del uso de las redes personales en la apreciación corporal, así como explorar las intervenciones y estrategias que podrían mitigar posibles impactos negativos.
- Por último, se sugiere incluir enfoques multidisciplinarios que integren aspectos psicológicos, sociales y tecnológicos, para comprender de manera más completa en el vínculo entre las redes personales y la imagen del cuerpo, ya que, los hallazgos del estudio hacen evidente que es imprescindible implementar estrategias de enfermería y programas de socialización en los grupos familiares y en los centros educativos, para promover el progreso de una figura corporal apropiada, comenzando desde la infancia, un objetivo establece costumbres vigoroso y de autocontrol en la utilización de la tecnología.

6. Referencias

- Acevedo, A. (2022). Comportamientos humanos: qué son, características, tipos y ejemplos de las conductas humanas. <https://www.cinconoticias.com/comportamientos-humanos/>
- Ayavaca Torres, M. A. (2020). Las redes sociales. Beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Portal De La Ciencia*, 1(1), 55–68. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i1.288>
- Baker, N., Ferszt, G., & Breines, J. (2019). A Qualitative Study Exploring Female College Students' Instagram Use and Body Image. *Cyberpsychology*, 22(4), 277-282. <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0420>
- Berlanga, M. C. L., & Romero, C. S. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista de educación inclusiva*, 12(2), 114–130. <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532>
<https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M., y Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense De Educación*, 31(1), 1-12. <https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Dans Álvarez-de-Sotomayor, I., Muñoz Carril, P.-C., & González Sanmamed, M. (2021). Habits of use of social networks in adolescence: educational challenges. *Revista Fuentes*, 3(23), 280–295. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.15691>
- De Pinho, L., Santos, M., Ramos, R., Brito, R., De Olivera, C., Barbosa, D. y Prates, A. (2019). Percepção da imagem corporal e estado nutricional em adolescentes de escolas públicas. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 72(2), 229-235. <https://www.scielo.br/j/reben/a/NcmxvskW4NKTtpcXkLJ5DZz/?lang=pt>
- Vries, D. A., Vossen, H. G. M., & van der Kolk – van der Boom, P. (2019). Social Media and Body Dissatisfaction: Investigating the Attenuating Role of Positive Parent–Adolescent Relationships. *Journal of Youth and Adolescence*, 48(3), 527–536. <https://doi.org/10.1007/s10964-018-0956-9>

- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071775182019000500545&script=sci_arttext&tlng=pt
- Duno, Maryelin, & Acosta, Edgar. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Durán, L. V. B., Navarrete, K. S. H., & Salas, M. F. (2023). Actualización del trastorno dismórfico corporal. *Revista Médica Sinergia*, 8(2), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8910134>
- Galeano, S. (2021). (04 de mayo de 2021). El número de usuarios de internet en el mundo crece un 7,3% y alcanza los 4.660 millones. <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>
- García, V. (2024). Incidencia de las redes sociales en la imagen corporal y la autoestima de mujeres adolescentes (Tesis de maestría). Universidad de las Américas, Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/16010>
- Gioia, F., Griffiths, M. D., y Boursier, V. (2020). Adolescents' Body Shame and Social Networking Sites: The Mediating Effect of Body Image Control in Photos. *Sex Roles*, 83(11-12), 773- 785. <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01142-0>
- Goodyear, V. (2020). Narrative Matters: Young people, social media and body image. *Child and Adolescent Mental Health*, 25(1), 48-50. <https://doi.org/10.1111/camh.12345>
- Gremmen, M. C., Berger, C., Ryan, A. M., Steglich, C. E. G., Veenstra, R., y Dijkstra, J. K. (2019). Adolescents' friendships, academic achievement, and risk behaviors: Same-behavior and cross-behavior selection and influence processes. *Child Development*, 90(2), 192-211. <https://doi.org/10.1111/cdev.13045>
- Hartman-Munick, S. M., Gordon, A. R., y Guss, C. (2020). Adolescent body image: Influencing factors and the clinician's role. *Current Opinion in Pediatrics*, 32(4), 455-460. <https://doi.org/10.1097/MOP.0000000000000910>
- Hernández, M. (2024, julio 4). Redes sociales más utilizadas. *Telefónica*. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/redes-sociales-mas-usadas/>.

- Hevia Bernal, D., & Perea Hevia, L. (2020). Embarazo y adolescencia. *Revista Cubana de Pediatría*, 92(4). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600068&script=sci_arttext_plus
- Jalali-Farahani, S., Amiri, P., Zarani, F., & Fereidoun, A. (2021). The main physical components of body image from the perspectives of Iranian adolescents: a qualitative study. *BMC Public Health*, 21(78), 2-11. <https://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-020-10096-7# citas>
- Ledesma, C., & Cisneros, M. (2021). Estudio sobre el impacto de ideal de belleza en la imagen corporal. [Tesis de Bachiller, Universidad Internacional SEK]. Repositorio Digital UISEK. <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4080>
- Li, J., Liu, X., Ma, L. & Zhang, W. (2019). Users' intention to continue using social fitness-tracking apps: expectation confirmation theory and social comparison theory perspective. *Informatics for Health and Social Care*, 44(3), 298–312. <https://doi.org/10.1080/17538157.2018.1434179>
- Marcillo Sampedro, C. A., Pérez Asimbaya, M. D., & UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. (2022). Influencia de las Redes Sociales en la Imagen Corporal del Estudiantado de una Universidad Privada de Quito (Abril - Julio de 2022). In C. M. Cedeño (Ed.), *Trabajo De Titulación Previo a La Obtención Del Título De Licenciadas En Psicología* [Tesis]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23272/1/TTQ916.pdf>
- Millen, K., Dorn, B., y Luckner, J. L. (2019). Friendships and self-determination among students who are deaf or hard of hearing. *American Annals of the Deaf*, 163(5), 576-595. <https://doi.org/10.1353/aad.2019.0004>
- Moreira de Freitas, Rodrigo Jacob, Carvalho Oliveira, Thaisa Natália, Lopes de Melo, Juce Ally, do Vale e Silva, Jennifer, de Oliveira e Melo, Kísia Cristina, & Fontes Fernandes, Samara. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412021000400324&script=sci_abstract

- Neyra, N. N., Vega, H. B., & García, P. J. J. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57-70. <https://doi.org/10.25009/pys.v32i1.2711>
- Organización Mundial de la Salud, (2024, septiembre 24). *OMS advierte del «fuerte aumento» de uso problemático de redes sociales por adolescentes*. <https://www.swissinfo.ch/spa/oms-advierde-del-%22fuerte-aumento%22-de-uso-problem%c3%a1tico-de-redes-sociales-por-adolescentes/87611538>
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista ciencias de la salud*, 17(1), 5–8. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.7587>
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿ una etapa problemática del desarrollo humano?. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005&lng=en&tlng=es.
- Panzitta, M. T., Labory, J. P., Anger, V. É., Chulibert, M. E., Mayer, M. A., & Kalfaian, L. (2023). INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES SOBRE LA CONFORMIDAD CON LA IMAGEN CORPORAL. *Actualización En Nutrición*, 24(2). <https://doi.org/10.48061/san.2022.24.2.109>
- Perales Garza, C. Y. (2021). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(SPE4). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2823>
- Pérez, L. P. (2024, August 29). *Trastorno de la Imagen Corporal: causas, síntomas y tratamiento*. Avance Psicólogos. <https://www.avancepsicologos.com/trastorno-de-la-imagen-corporal/>
- Pérez, R. (2021, junio 3). *Qué es la imagen corporal*. Promethea; Centro de psicología Promethea | Granada. <https://www.centropromethea.com/2021/06/03/imagen-corporal/>
- Platas, R., Gómez, G. y Pineda, G. (2019). Subestimación del peso corporal en escolares mexicanos. *Psicología y Salud*, 29(2), 269-277. <http://dx.doi.org/10.25009/pys.v29i2.2593>

- Ripalda Mora, J. T. (2022). *Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de Salud/Carrera de Psicología Clínica). <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/3c2a6330-7743-4f39-8f0b-2625bbfe04c8>
- Rodríguez, H. (2021, 24 de septiembre). Historia de las redes sociales ¡Descubre el paso desde GENie hasta TikTok! Crehana. Recuperado el 8 de noviembre de 2022, de <https://www.crehana.com/pe/blog/marketing-digital/historia-redes-sociales-inicio/>
- Sanjuan, C. (2019). Violencia Viral. Análisis de la violencia contra la infancia y la adolescencia en el entorno digital. <https://bit.ly/3coUpQb>
- Shah, J., Das, P., Muthiah, N., y Milanaik, R. (2019). New age technology and social media: Adolescent psychosocial implications and the need for protective measures. *Current Opinion in Pediatrics*, 31(1), 148-156. <https://doi.org/10.1097/MOP.0000000000000714>
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). *Marketing en redes sociales*. EsicEditorial. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8545254>
- Silva, C., Fernández, N. y Rodríguez, N. (2019). Depresión, ansiedad y autoeficacia para bajar de peso en mujeres en tratamiento nutricional. *Psicología y Salud*, 29(1), 41-49. https://www.researchgate.net/publication/341200106_Depresion_ansiedad_y_autoeficacia_para_bajar_de_peso_en_mujeres_en_tratamiento_nutricional
- Tarbal, A. (2023, julio 12). *Redes sociales y salud mental en adolescentes*. Escola Salut SJD. <https://escolasalut.sjdhospitalbarcelona.org/es/consejos-salud/salud-mental/rol-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>
- Téllez Tula, Á., Mendoza Zaragoza, N. E., & Herrera Corona, L. (2024). Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México: Perception of adolescents regarding the uses and applications of TikTok in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 912–931. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>

- Vega Vicario, M. D. C. (2024). *El poder que tienen las redes sociales en la imagen corporal del alumnado*. [Tesis post grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/73762/TFGL4088.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Venegas, K. y González, M. (2020). Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres mexicanas. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(1), 7-17. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012391552020000100018&script=sci_abstract&tlng=es
- Vergara, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Académico UCH. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>
- Villanueva, P. (2019). *Al rescate de tu autoestima*. 1-4 Recuperado de: <https://app.vlex.com/#vid/rescate-autoestima-579083842>
- Yanhari, K. (2020, 6 de agosto). Estadísticas: comportamiento online en Perú por Covid-19. 37 Contenttu. Recuperado el 8 de noviembre de 2022, de <https://contenttu.com/blog/marketingdecontenidos/estadisticascomportamiento-onlineen-peru-por-covid-19>

7. Anexos

Encuesta digital BSQ

Instituto Superior Tecnológico "España"

B *I* U ↻ ✖

El Cuestionario de la Forma Corporal (BSQ) tiene como objetivo general evaluar la preocupación y el malestar que una persona experimenta respecto a su imagen corporal, específicamente en relación con la forma y el tamaño de su cuerpo.

¡Tu participación es muy importante!

Estamos llevando a cabo una encuesta sobre la percepción corporal para entender mejor cómo los adolescentes se sienten respecto a su cuerpo. Por favor, tómate unos minutos para responder con honestidad y recuerda que tus respuestas son completamente confidenciales y no hay respuestas correctas o incorrectas. Tu opinión es valiosa, y tu participación contribuirá a un mejor entendimiento de este tema.

¡Gracias por tu colaboración!

1. Cuando te aburres, ¿Te preocupas por tu figura? *

Nunca

Es raro

A veces

A menudo



Muy a menudo

Siempre

Nota. Como observamos es la encuesta BSQ validada, esta mide la percepción corporal, por lo que diseño en googler forms y fue aplicada por online.

Encuesta de Redes Sociales

Instituto Superior Tecnológico "España"

B I U  

El objetivo general de esta encuesta busca identificar cómo las redes sociales influyen en la autoimagen, el nivel de satisfacción corporal y las posibles presiones sociales relacionadas con la apariencia física, así como explorar cómo los adolescentes interactúan con contenidos visuales.

Estamos realizando una encuesta para entender mejor el uso de las redes sociales entre los adolescentes y cómo estas plataformas pueden influir en la percepción corporal. Por favor, dedica unos minutos para completar esta encuesta. Tus respuestas son totalmente anónimas y confidenciales. Tu colaboración es esencial para entender cómo las redes sociales impactan a los jóvenes.
¡Te agradecemos mucho por tu tiempo y participación!

Edad

15

16

17

Genero

Masculino

Nota. Como se observamos es la encuesta de las redes sociales, por lo que fue aplicada por vía online creada en Google Forms.

Consentimiento Informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Ambato, 20 de enero del 2025

Yo, Jeremy Leandro Carrasco Vargas con cédula de identidad 1850640374 en pleno uso de mis facultades mentales, manifiesto que he leído y entendido la hoja de información que se me ha entregado por lo que acepto participar en el proyecto de investigación denominado "**La Influencia de las redes sociales en la percepción corporal de los adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa "Huachi Grande"**" cuyo objetivo de esta investigación es "Evaluar el programa de intervención integral con enfoque en la reducción de factores de riesgo cardiovascular para la prevención y promoción de hábitos de vida saludable en adultos mayores" mediante la evaluación clínica (peso, talla, IMC, perímetro abdominal, glucosa, presión arterial y temperatura) además de la aplicación de una encuesta que será conducido por el grupo de investigación perteneciente a la carrera de Enfermería, del Instituto Superior Tecnológico España. Por tal motivo, he sido informado que los resultados obtenidos serán netamente confidenciales y de uso investigativo, por lo que los resultados no serán divulgados a terceras personas. Tomando ello en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO para cubrir los objetivos especificados en el proyecto.

Firma de aceptación



Nota. Como se observa un consentimiento informado de un estudiante, realizado con las normas de privacidad estipuladas por el instituto, se lo realizo al muestreo de a los 41 estudiantes.